

DUURZAAMHEIDS- RAPPORT 2022

Inleiding

Bedrijfsprofiel

One Home
Onze duurzaamheidsstrategie

Planet Home
Onze impact op het milieu

Your Home
Onze impact op onze klanten

Our Home
Onze impact op onze medewerkers

INLEIDING



- Over dit rapport
- Voorwoord door de CEO

OVER DIT RAPPORT

Inleiding

Bedrijfsprofiel

One Home
Onze duurzaamheidsstrategie

Planet Home
Onze impact op het milieu

Your Home
Onze impact op onze klanten

Our Home
Onze impact op onze medewerkers

BELANGRIJKSTE KENMERKEN

- › Publicatiedatum: 28 september 2023
- › Rapportageperiode: 2022
- › In aanmerking genomen entiteiten, tenzij anders vermeld: fabrieken, magazijnen en kantoren onder het operationele bestuur van Unilin, ook Mohawk Industries, Inc. segment Flooring Rest of World genoemd. Voor fusies, overnames en afgestoten entiteiten tijdens de rapportageperiode worden enkel de statistieken opgenomen voor de periode waarin die entiteiten deel uitmaakten van Unilin. De in dit rapport toegepaste consolidatie is niet dezelfde als die die we toepassen in onze financiële verklaringen aangezien die worden geconsolideerd op het niveau van Mohawk Industries, Inc. Entiteiten die geen deel uitmaken van Unilin, worden buiten beschouwing gelaten.
- › Herziene informatie: geen.
- › Externe verzekering: geen.
- › Disclaimer financiële gegevens: in het geval van verschillen met financiële gegevens uit een van onze financiële rapporten gelden de gegevens uit die financiële rapporten.

PUBLICATIETEAM

- › Bernard Thiers (Unilin CEO, President Mohawk Flooring Rest of the World)
- › Katrien Godart (Unilin CSO)

CONTACTGEGEVENS

- › E-mail: sustainability@unilin.com
- › Website: www.unilin.com
- › Hoofdzetel: Unilin bv – Ooigemstraat 3 – 8710 Wielsbeke – België

VOORWOORD

Inleiding

Bedrijfsprofiel

One Home
Onze duurzaamheidsstrategie

Planet Home
Onze impact op het milieu

Your Home
Onze impact op onze klanten

Our Home
Onze impact op onze medewerkers

Beste lezer,

Sinds het prille begin in 1960 zit circulariteit in ons DNA. Materialen hergebruiken is een praktijk die vast verankerd zit in ons verhaal: onze stichters gebruikten al afvalmateriaal van de lokale vlasindustrie, vlaslemen, om er leemplaten van te maken. Onze allereerste grondstof was dus al afvalmateriaal van lokale oorsprong en hernieuwbaar. Terwijl de vlas-industrie stilaan verdween, bleef ons bedrijf groeien. We moesten overstappen naar een andere duurzame en circulaire grondstof voor de productie van onze platen: hout, en meer in het bijzonder hout van mindere kwaliteit dat anders toch maar verbrand zou worden. De afgelopen decennia hebben we die aanpak verbeterd en geïnvesteerd in onze eigen recyclagefabrieken. Vandaag is ruim 90% van het hout dat we gebruiken in onze spaan-platen afkomstig van gerecycleerd hout van afbraakwerken, versleten meubels enzovoorts.

Maar sinds onze oprichting hebben we ook ingezet op diversificatie: de afgelopen zestig jaar is Unilin uitgegroeid tot een industrieel bedrijf van wereldklasse. Vandaag ontwerpen, ontwikkelen en produceren we alles wat nodig is om van een huis een thuis te maken: laminaatvloeren, luxe vinyltegels, vinyl op rol, samengesteld parket, tapijttegels, kamer-

breed tapijt, ruw plaatmateriaal en decoratieve panelen, industriële vloeren, muur- en daksystemen en isolatieplaten. En al die jaren lag innovatie aan de basis van onze groei. We hebben van innovatie zelfs een van onze kernactiviteiten gemaakt, met een business unit die uitsluitend focust op intellectuele eigendomsrechten. We zijn nu een organisatie met meer dan 8.000 werknemers en met productievestigingen in Europa, Azië, Oceanië en Zuid-Amerika. We hebben dus een aanzienlijke impact op de planeet en zijn bewoners, en die verantwoordelijkheid nemen we ernstig.

In 2022 lanceerden we One Home, onze groepsbrede duurzaamheidsstrategie met ambitieuze doelstellingen op verschillende vlakken. We bekijken de milieu-impact van onze producten en productieprocessen, maar ook de manier waarop we leven, thuis, op ons werk en op onze planeet. Onze One Home-strategie sluit naadloos aan bij onze purpose: "We push boundaries to improve people's quality of life by creating better spaces". Wij vormen een team van gepassioneerde ondernemers, we streven naar uitmuntendheid, hebben een duidelijke focus op onze klanten en respect voor al onze stakeholders. We blijven innoveren omdat we er vast van overtuigd zijn dat er voor ieder probleem een oplossing bestaat. Dat is ons motto.

Via dit duurzaamheidsrapport willen we onze doelstellingen en onze vooruitgang delen, maar ook welke obstakels we op ons pad vinden. Derde partijen zoals het Science Based Targets initiative en Cradle to Cradle Certified® waren belangrijke inspiratiebronnen voor de uitwerking van onze strategie. Ze spelen nog steeds een belangrijke rol als gids naar een duurzamere toekomst en helpen bepaalde van onze doelstellingen en resultaten af te toetsen. Daarnaast beoordelen we de duurzaamheid van onze producten aan de hand van ons innovatiekader en onze levenscyclusanalyses. Zo krijgen onze R&D-teams alle gegevens die ze nodig hebben om onze producten te verbeteren en nóg betere oplossingen te ontwikkelen. We hebben nog heel wat werk voor de boeg om de duurzaamheid van onze activiteiten, woningen en maatschappij te verbeteren. Maar met een duidelijke visie, een gezamenlijk doel en de passie en gedrevenheid van onze mensen heb ik er alle vertrouwen in dat we de komende jaren enorme stappen zullen zetten!

Bernard Thiers
CEO Unilin



BEDRIJFSPROFIEL

Inleiding

Bedrijfsprofiel

One Home

Onze duurzaamheidsstrategie

Planet Home

Onze impact op het milieu

Your Home

Onze impact op onze klanten

Our Home

Onze impact op onze medewerkers



- Een verhaal dat meer dan 60 jaar teruggaat
- Unilin vandaag

EEN VERHAAL DAT MEER DAN 60 JAAR TERUGGAAT

BEDRIJFSPROFIEL → 60 JAAR GESCHIEDENIS

6

Een groep met sterke divisies

Inleiding

Bedrijfsprofiel

One Home
Onze duurzaamheidsstrategie

Planet Home
Onze impact op het milieu

Your Home
Onze impact op onze klanten

Our Home
Onze impact op onze medewerkers



5 DIVISIES, 1 INTERNATIONAAL TEAM

**Unilin is wereldleider in producten
voor interieurontwerp en bouw.**

Wij geloven dat het geheel meer is dan de som van zijn delen. Meer vernieuwing, meer ondernemerschap, meer passie en meer oplossingen voor onze klanten.

Wat ons verenigt, is onze wil om het onmogelijke mogelijk te maken. Al onze collega's werken op dezelfde unieke manier: het Unilin-DNA. Onze bedrijfscultuur steunt op 4 sterke waarden: passie, ondernemerschap, uitmuntendheid en respect. Zo kunnen we innoveren, initiatief nemen en grenzen blijven verleggen. Unilin is trots om deel uit te maken van Mohawk Industries.

EEN VERHAAL DAT MEER DAN 60 JAAR TERUGGAAT

BEDRIJFSPROFIEL → 60 JAAR GESCHIEDENIS

Inleiding

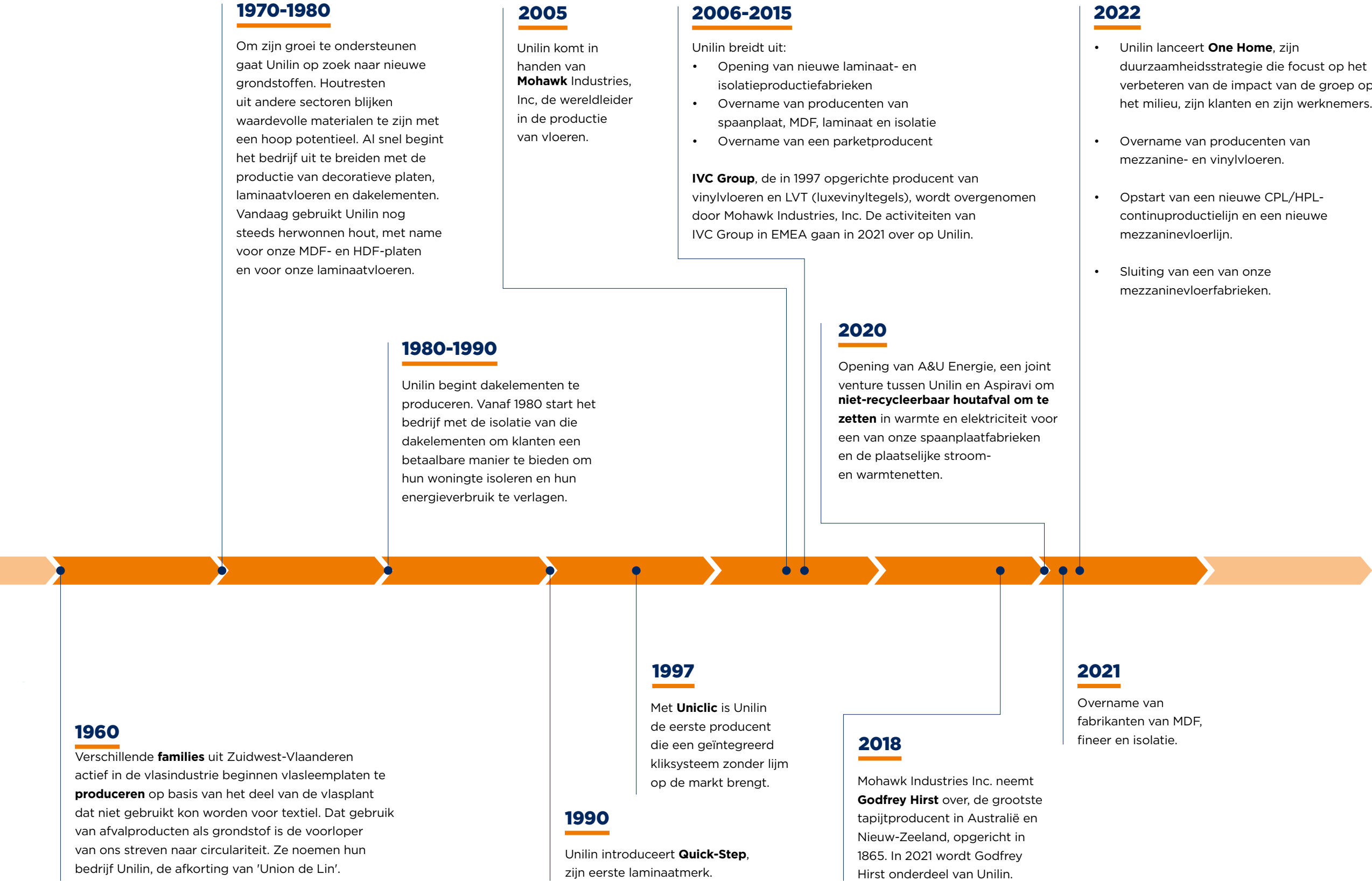
Bedrijfsprofiel

One Home
Onze duurzaamheidsstrategie

Planet Home
Onze impact op het milieu

Your Home
Onze impact op onze klanten

Our Home
Onze impact op onze medewerkers



UNILIN VANDAAG

8

Het bedrijf in cijfers

Unilin vertegenwoordigt het Flooring Rest of World-segment van Mohawk Industries. Mohawk Industries, een wereldwijd toonaangevend producent van vloerbekledingen met zo'n 40.900 werknemers en een nettoverkoop van \$11,7 miljard in 2022. In EMEA telt Mohawk ruim 14.000 werknemers. Unilin heeft 8.475 medewerkers.

Inleiding

Bedrijfsprofiel

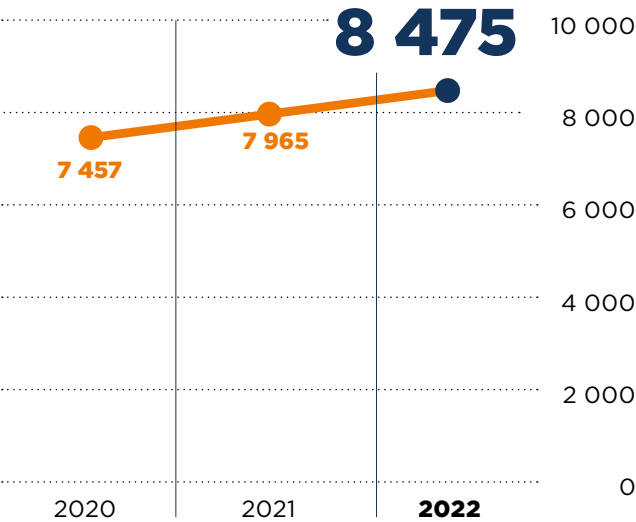
One Home
Onze duurzaamheidsstrategie

Planet Home
Onze impact op het milieu

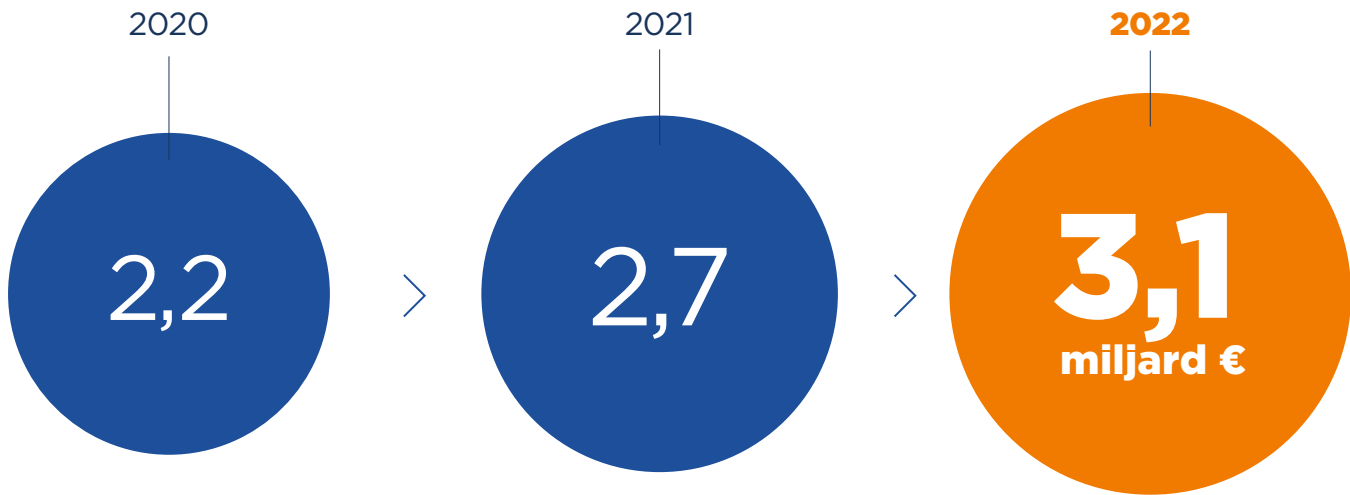
Your Home
Onze impact op onze klanten

Our Home
Onze impact op onze medewerkers

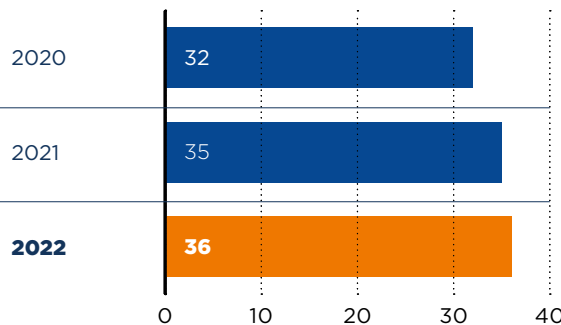
WERKNEMERS



OMZET



PRODUCTIE-VESTIGINGEN



REGIONALE VERSPREIDING VAN ONZE MEDEWERKERS

	2020	2021	2022	
EMEA	5 576	5 995	6 451	+456 ↗
APAC + LATAM	1 881	1 970	2 024	+54 ↗

UNILIN VANDAAG

9

Productievestigingen, distributiecentra en kantoren

Inleiding

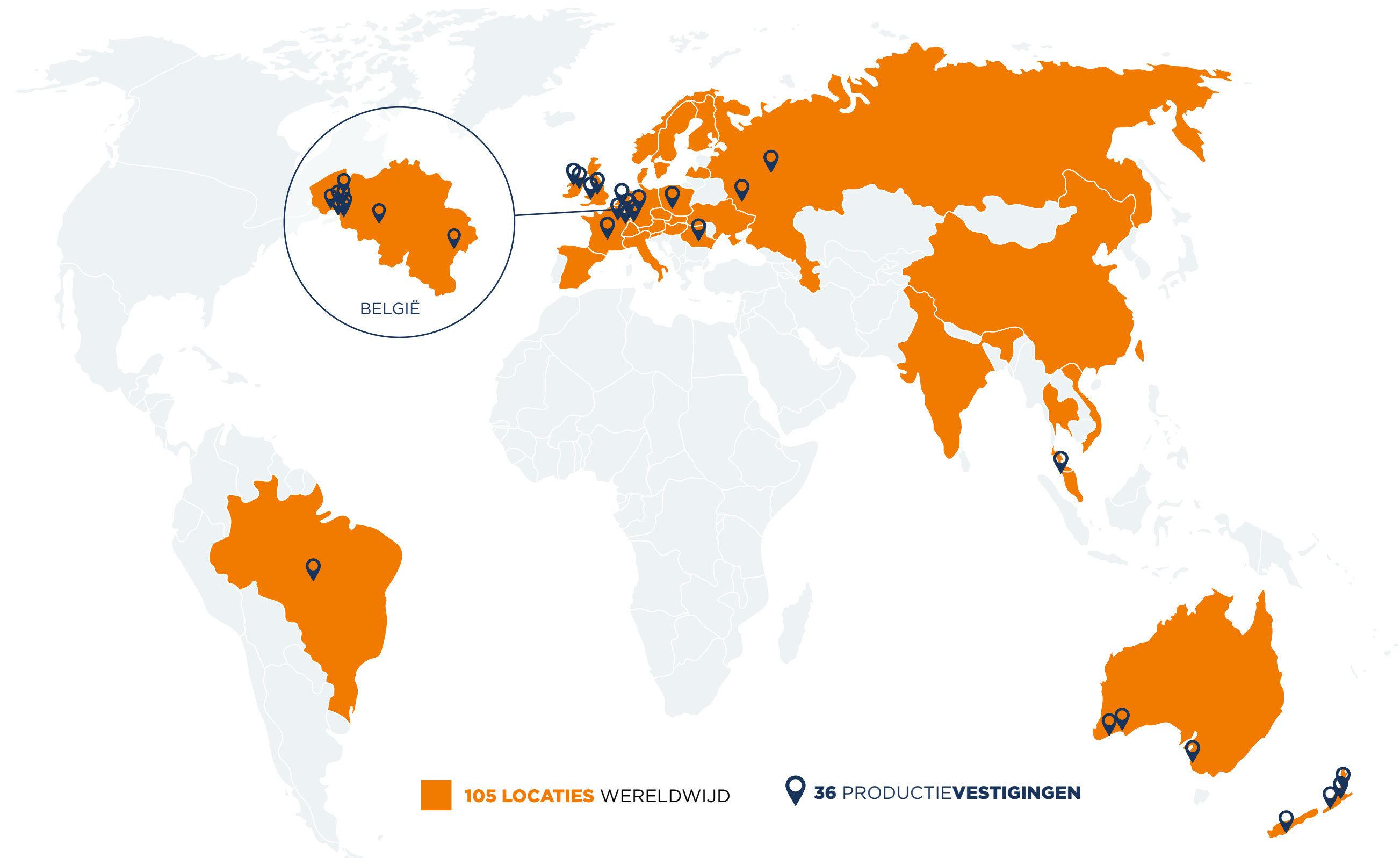
Bedrijfsprofiel

One Home
Onze duurzaamheidsstrategie

Planet Home
Onze impact op het milieu

Your Home
Onze impact op onze klanten

Our Home
Onze impact op onze medewerkers



UNILIN VANDAAG

Producten

Vandaag ontwerpt, ontwikkelt en produceert Unilin laminaatvloeren, luxe vinyltegels, vinyl op rol, samengesteld parket, tapijttegels, kamerbreed tapijt, platen op houtbasis en decoratieve panelen, industriële vloeren, muur- en daksystemen en isolatieplaten. Daarnaast beheert onze divisie Unilin Technologies het patentenportfolio van Mohawk Industries en derden: dat omvat het indienen van patenten op nieuwe innovaties tot de wereldwijde commercialisering ervan.

In dit hoofdstuk geven we een overzicht van de producten die onze 5 divisies ontwikkelen, produceren en op de markt brengen. Onze activiteiten steunen op 4 productcategorieën: vloeren, panelen, isolatie en intellectuele eigendom (IE). Voor alle duidelijkheid: dit rapport is opgebouwd rond die productcategorieën, en niet rond onze interne structuur (met 5 divisies).

Inleiding

Bedrijfsprofiel

One Home
Onze duurzaamheidsstrategie

Planet Home
Onze impact op het milieu

Your Home
Onze impact op onze klanten

Our Home
Onze impact op onze medewerkers

FLOORING



CARPET TILES



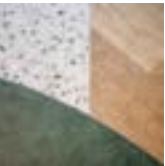
LAMINATE FLOORING



LUXURY VINYL TILES (LVT)



MULTI-LAYER PARQUET



SHEET VINYL



WALL-TO-WALL BROADLOOM CARPETS

PANELS



RAW CHIPBOARDS



RAW MDF



MELAMINE-FINISHED CHIPBOARDS/MDF



CLICWALL

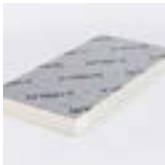


HPL



MEZZANINE

INSULATION



PIR INSULATION BOARDS



INSULATING ROOF PANELS

INTELLECTUAL PROPERTY



CORE MATERIALS



DIGITAL PRINTING



LOCKING PROFILES



WATERPROOF COATING

Inleiding

Bedrijfsprofiel

One Home
Onze duurzaamheidsstrategie

Planet Home
Onze impact op het milieu

Your Home
Onze impact op onze klanten

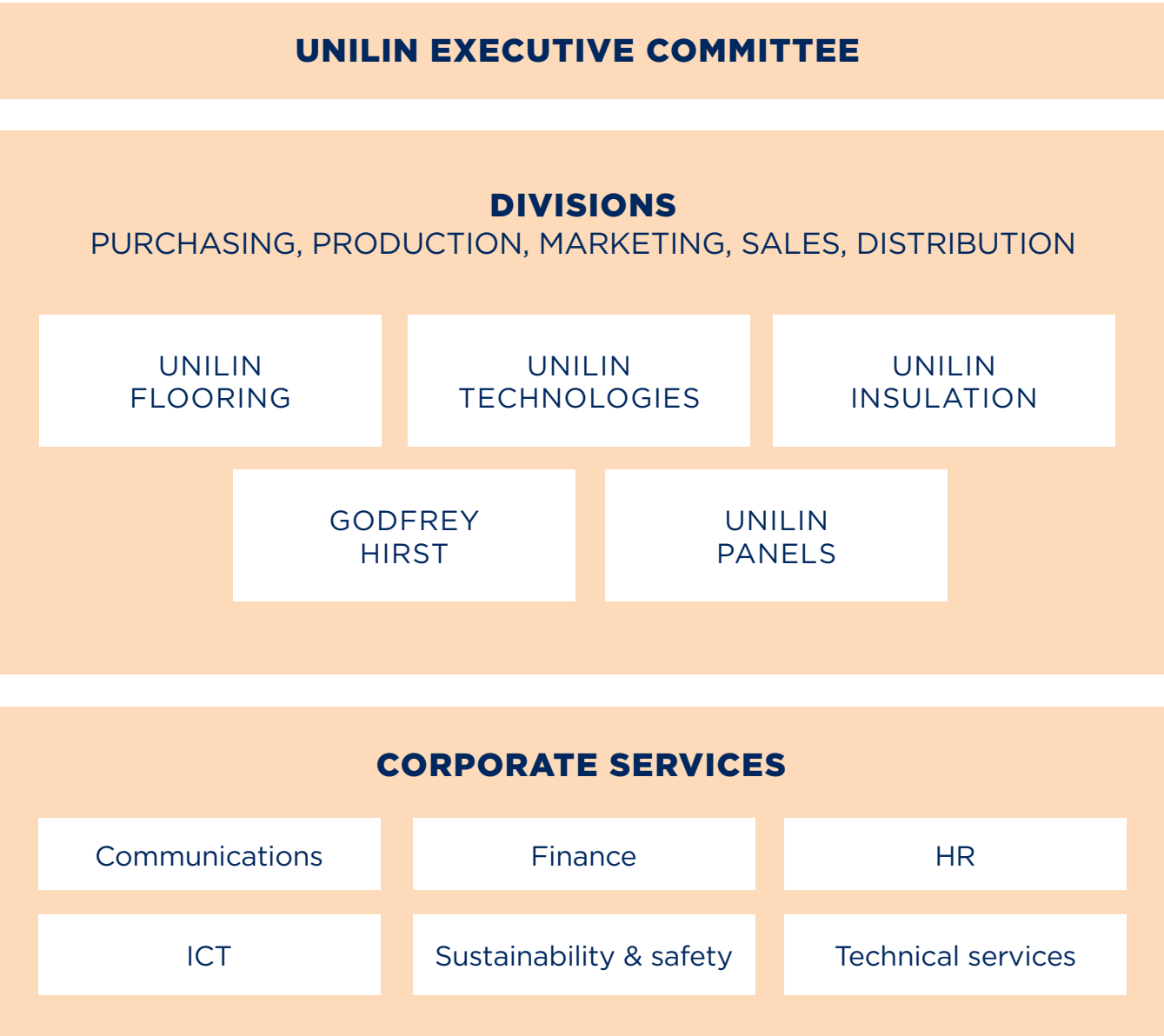
Our Home
Onze impact op onze medewerkers

UNILIN VANDAAG

Organisatiestructuur

Unilin omvat vijf divisies - Unilin Flooring, Unilin Panels, Unilin Insulation, Unilin Technologies en Godfrey Hirst - en een aantal corporate diensten ter ondersteuning van die divisies (afbeelding 1). Tot 2022 omvatte Unilin nog een andere divisie: IVC Group. IVC Group en Unilin Flooring waren allebei actief in vloeren en kwamen de afgelopen jaren tot de constatactie dat ze samen sterker stonden. Door beide divisies te fuseren tot Unilin Flooring konden ze hun organisatie optimaliseren, waardoor ze sterker werden en een betere dienstverlening konden aanbieden.

AFBEELDING 1
ORGANISATIESTRUCTUUR (IVC EN UNILIN FLOORING FUSEERDEN BEGIN 2022)

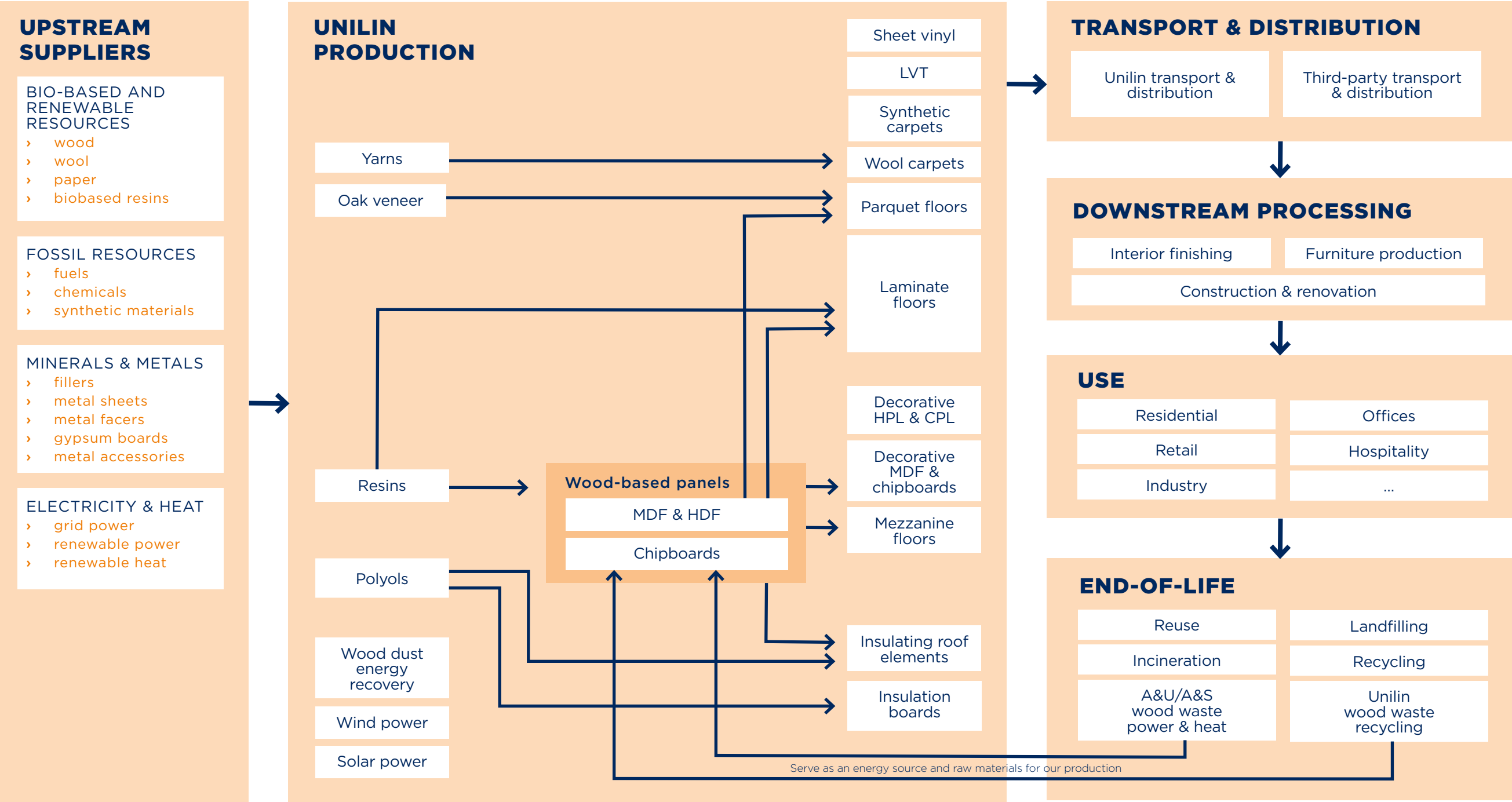


UNILIN VANDAAG

Waardeketen

Unilin heeft een doorgedreven geïntegreerde waardeketen (afbeelding 2), en dan in het bijzonder voor zijn producten op houtbasis: hars, onbewerkte platen, fineer, decoratieve afwerking en vloeren worden allemaal intern geproduceerd. Algemener gezien beschikt Unilin ook over een aantal hernieuwbare energie-installaties doorheen zijn operaties en interne teams staan in voor een deel van het transport en de distributie aan de klant.

AFBEELDING 2
SCHEMA VAN DE WAARDEKETEN MET DE BELANGRIJKSTE PRODUCTEN EN PROCESSEN



Inleiding

Bedrijfsprofiel

One Home
Onze duurzaamheidsstrategie

Planet Home
Onze impact op het milieu

Your Home
Onze impact op onze klanten

Our Home
Onze impact op onze medewerkers

Inleiding

Bedrijfsprofiel

One Home
Onze duurzaamheidsstrategie

Planet Home
Onze impact op het milieu

Your Home
Onze impact op onze klanten

Our Home
Onze impact op onze medewerkers



ONE HOME ONZE DUURZAAMHEIDSSTRATEGIE

- Een groepsbrede duurzaamheidsstrategie
- Strategische pijlers
- Duurzaamheid in R&D en governance
- Katrien Godart, onze Chief Sustainability Officer

EEN GROEPSBREDE DUURZAAMHEIDSSTRATEGIE

14

Inleiding

Bedrijfsprofiel

One Home
Onze duurzaamheidsstrategie

Planet Home
Onze impact op het milieu

Your Home
Onze impact op onze klanten

Our Home
Onze impact op onze medewerkers

De laatste 60 jaar dankt Unilin zijn groei vooral aan overnames en fusies, waarbij verschillende culturen, strategieën, visies en duurzaamheidsstrategieën werden samengebracht onder één en dezelfde noemer. Nochtans is duurzaamheid een thema met uitdagingen en kansen die onze divisies overstijgen. Daarom besloten we in 2020 onze inspanningen op te voeren aan de hand van een meer gestructureerde, groepsbrede aanpak die al onze activiteiten omvat. Die nieuwe duurzaamheidsstrategie werd One Home gedoopt, omdat we van Unilin een tweede thuis voor onze werknemers willen maken, omdat we onze klanten willen helpen hun eigen thuis te verbeteren en omdat we onze impact op onze planeet, onze thuis, willen verkleinen.

Die groepsbrede aanpak stelt ons in staat om onze middelen daar in te zetten waar ze het effectiefst zijn, om ideeën en goede praktijken te delen en om efficiënter én sneller vooruitgang te boeken. En dit alles met één doel voor ogen: bouwen aan een duurzamere toekomst voor onze planeet, onze klanten en onze werknemers.

**EEN GROEPSBREDE
DUURZAAMHEIDSSTRATEGIE UITWERKEN**
Om alle vakkennis en ervaring van de verschillende onderdelen van onze business optimaal te benutten, kozen we voor een bottom-up aanpak.

Als productiebedrijf zijn we verantwoordelijk voor de impact die we hebben op onze omgeving, onze klanten en onze werknemers. Daarnaast moeten we ons ook houden aan regionale en internationale regels en wetten. De kernvraag in de uitwerking van een duurzaamheidsstrategie is hoe we een positieve impact en toegevoegde waarde kunnen creëren voor al die stakeholders.

Op basis van die impactanalyses en thema's organiseerden we functionele workshops met collega's doorheen de organisatie, waaronder Operations, R&D, Marketing & Sales, Finance, HR en Sustainability. In die workshops legden we de belangrijkste duurzaamheidsthema's voor ons bedrijf vast, onze zogenaamde kernthema's (zie afbeelding 3).

Vervolgens werden onze kernthema's door het topmanagement bestudeerd, beoordeeld en in categorieën ondergebracht. Prioriteiten en korte- en middellangetermijndoelstellingen werden vastgelegd om onze prestaties structureel te verbeteren of op peil te houden.

Het resultaat van al dat werk is One Home, onze nieuwe duurzaamheidsstrategie met groepsbrede doelstellingen tegen 2030.

AFBEELDING 3
BELANGRIJKSTE DUURZAAMHEIDSTHEMA'S



CO₂-
uitstoot



Circulaire
economie



Chemicaliën



Welzijn van
medewerkers



Energie-
efficiëntie



Consumentenvragen



Ontwikkeling
van medewerkers



Veilige werk-
omstandigheden

STRATEGISCHE PIJLERS VAN ONZE DUURZAAMHEIDSSTRATEGIE

Inleiding

Bedrijfsprofiel

One Home
Onze duurzaamheidsstrategie

Planet Home
Onze impact op het milieu

Your Home
Onze impact op onze klanten

Our Home
Onze impact op onze medewerkers

ONEHOME

Planet Home

Onze impact op het milieu



KLIMAAT

1,5 °C science-based targets tegen 2030, in vergelijking met 2020:

› -42% CO₂-eq. uitstoot van onze bedrijfsactiviteiten (scope 1 & 2)*

› -12,3% CO₂-eq. uitstoot van onze grondstoffenbevoorrading en afgedankte producten (scope 3)*



CIRCULARITEIT

› Meer herbruikbaar en gerecycleerd materiaal in onze producten en verpakkingen

› De recycleerbaarheid van onze producten en verpakkingen verbeteren

› Streven naar geen isolatieafval meer naar stortplaatsen

Your Home

Onze impact op onze klanten



GEZONDE PRODUCTEN EN VEILIGHEID

› Ervoor zorgen dat onze producten bijdragen aan gezonde en veilige leefomgevingen



ECOLABELS

› Cradle to Cradle® als een kompas voor onze activiteiten



COMFORT EN WELZIJN

› De akoestiek, ergonomie, isolatie en het biofiel design verbeteren

Our Home

Onze impact op onze medewerkers



VEILIGHEID

› Onze zero-harm visie verder uitrollen in al onze fabrieken en kantoren en zo streven naar een werkomgeving zonder arbeidsongevallen



WELZIJN

› Medewerkers helpen hun gezondheid en welzijn te verbeteren en op peil te houden



LEVENSLANG LEREN

› Een cultuur van levenslang leren aanmoedigen via education, exposure en experience, zodat medewerkers hun volle potentieel kunnen ontplooiën

In de volgende hoofdstukken hebben we het over onze doelstellingen en hoe ze kaderen in elk van die pijlers, en over onze belangrijkste prestatiecijfers.
*Zie pagina 21 voor meer uitleg over emissies scope 1, 2 en 3.

IMPLEMENTATIE VAN DE DUURZAAMHEIDSSTRATEGIE

- Inleiding
- Bedrijfsprofiel

One Home
Onze duurzaamheidsstrategie

Planet Home
Onze impact op het milieu

Your Home
Onze impact op onze klanten

Our Home
Onze impact op onze medewerkers

DUURZAAMHEID INTEGREREN IN R&D

Naast het vastleggen van onze kernthema’s en overeenkomstige doelstellingen en ambities leidde onze strategische denkoefening ook tot de vaststelling dat in dit hele proces innovatie van doorslaggevend belang is. Niet enkel voor ons economisch succes, maar ook voor onze prestaties op het vlak van ecologische en maatschappelijke thema’s doorheen de hele waardeketen. Duurzaamheid is een aspect waarmee systematisch rekening moet worden gehouden vanaf het begin van onze productontwikkelingsprocessen: het moet vast verankerd zitten in de hoofden en op de tekentafels van onze R&D-teams.

Om richting te geven aan onze innovaties werd een “kader duurzaam innoveren” gecreëerd: een checklist om de duurzaamheid van innovaties te beoordelen nog voor ze worden geïmplementeerd. Dat kader houdt rekening met aspecten als gezondheid, circulariteit, klimaatverandering, schone lucht en bescherming van de ozonlaag, water- en bodembeheer, en maatschappelijk eerlijke praktijken doorheen de hele levenscyclus van een product. In 2022 gingen onze R&D-teams aan de slag met dat kader duurzaam innoveren.

We creëerden een nieuwe structuur (afbeelding 4) die de implementatie van de duurzaamheidsstrategie doorheen de organisatie moet ondersteunen en verzekeren. De One Home-ambities werden opgedeeld en toegewezen aan gespecialiseerde werkgroepen die instaan voor de realisatie ervan. Zij monitoren en rapporteren over de vooruitgang en welke uitdagingen en kansen ermee gepaard gaan.

Centraal in deze structuur staat het One Home-stuurcomité, Die alle duurzaamheidsleiders uit onze divisies en diensten rond dezelfde tafel brengt. Het is hun taak om de vooruitgang te monitoren, actieplannen indien nodig bij te sturen en de werkgroepen te helpen hun doelstellingen te realiseren. Aan het hoofd van het stuurcomité staat onze Chief Sustainability Officer, Katrien Godart. Zij rapporteert rechtstreeks aan de CEO van Unilin en het directiecomité over het implementatieproces.

Geregeld wordt via de ESG Executive in de Planet and People Councils met de andere leden van de Mohawk Industries-familie besproken welke ervaringen het stuurcomité heeft en welke lessen het al getrokken heeft, bijvoorbeeld hoe de ESG-strategie van Mohawk Industries kan worden geïmplementeerd en verder verbeterd.

AFBEELDING 4
STRUCTUUR VOOR DE IMPLEMENTATIE VAN ONZE DUURZAAMHEIDSSTRATEGIE



Inleiding

Bedrijfsprofiel

One Home
Onze duurzaamheidsstrategie

Planet Home
Onze impact op het milieu

Your Home
Onze impact op onze klanten

Our Home
Onze impact op onze medewerkers

KATRIEN GODART, ONZE CHIEF SUSTAINABILITY OFFICER

In 2021 verwelkomde Unilin Katrien Godart als nieuwe CSO. We vroegen haar naar haar mening over onze vooruitgang.

Katrien, hoe ver staat Unilin op zijn duurzaamheidstraject?
"Ik kwam bij Unilin op een bijzonder boeiend moment in het duurzaamheidstraject. Het bedrijf heeft een verleden in circulariteit en lanceerde de afgelopen jaren al verschillende duurzaamheidsinitiatieven, die echter in 2022 allemaal werden samengebracht in een groeps-overkoepelende aanpak: One Home. Dat onze nieuwe duurzaamheidsstrategie One Home als naam meekreeg, heeft drie redenen. We willen dat Unilin een veilige en positieve omgeving is die aanvoelt als een tweede thuis voor onze werknemers. We willen ook onze klanten helpen hun woningen en woonruimtes te verbeteren. En ten slotte willen we onze impact op onze planeet verkleinen.

De ambitieuze doelstellingen en duidelijke acties in One Home zijn een belangrijke mijlpaal voor Unilin. Onze stakeholders, klanten en collega's weten nu waar Unilin voor staat: 42% minder broeikasgasemissies tegen 2030, wat nodig is om de klimaatopwarming te beperken tot 1,5 °C, een focus op circulariteit in onze producten, waarmee we het comfort en welzijn van onze klanten verbeteren, en een veilige en gezonde werkplek met groeikansen voor alle collega's. We hebben nog een lange weg af te leggen, maar we zien wel dat onze mensen bij-

zonder enthousiast reageren op onze One Home-strategie. Iedere afdeling en productievevestiging zoekt naar manieren om eraan bij te dragen. We zijn klaar en staan te trappen om de volgende belangrijke stappen naar een betere toekomst te zetten. Een nieuw stuurcomité staat in voor de follow-up en implementatie van onze strategie."

Een mijlpaal, maar nog maar het begin. Wat nu?
"We evolueren naar een organisatie waarin duurzaamheid een van de drijvende krachten is achter iedere beslissing. Duurzaamheid moet onze leidraad zijn voor onze verdere groei.

We zijn allemaal onderdeel van Mohawk Industries, de wereldleider op het vlak van vloeroplossingen. We werken nauw samen met de andere takken binnen Mohawk Industries om onze beste praktijken te delen en kansen te vinden om van elkaar te leren. Op die manier kunnen we innovatievere producten ontwikkelen die nauwer aansluiten bij de behoeften van onze klanten én die beter zijn voor de planeet. Intussen heeft Europa strengere regels en rapportagerichtlijnen ingevoerd. Vanaf 2026 moeten we (over 2025 dus) rapporteren over onze duurzaamheidsprestaties in overeenstemming met de CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive, oftewel de richtlijn

betreffende de duurzaamheidsrapportering door ondernemingen). We communiceren nu al over onze duurzaamheidsdoelstellingen en zijn van plan om ons de komende jaren volledig aan de CSRD te houden."

Wat zijn onze belangrijkste uitdagingen en hoe brengen we ze tot een goed eind?
"De huidige economische situatie in Europa stelt ons voor tal van enorme uitdagingen. In dit soort situaties wegen economische overwegingen op korte termijn soms zwaarder door dan ecologische overwegingen. Toch moeten we standvastig richting de toekomst blijven kijken, in onze beslissingen vandaag én morgen.

Opdat we ons ook in de toekomst door duurzaamheid zouden laten leiden, verankeren we het in alles wat we doen, van R&D tot aankopen, en we stellen teams van experts in verschillende duurzaamheidsthema's samen. Zo garanderen we dat onophoudelijke verbetering binnen de organisatie een van de prioriteiten blijft. Als sector moeten we ervoor zorgen dat onze beslissingen van vandaag onze visie voor morgen niet ondermijnen. We evolueren in de richting van een organisatie waarin duurzaamheid een van de drijvende krachten is achter iedere beslissing.



“We zijn klaar en staan te trappen om de volgende belangrijke stappen naar een betere toekomst te zetten.”

Inleiding

Bedrijfsprofiel

One Home
Onze duurzaamheidsstrategie

Planet Home
Onze impact op het milieu

Your Home
Onze impact op onze klanten

Our Home
Onze impact op onze medewerkers

PLANET HOME

ONZE IMPACT OP HET MILIEU



- Beperking klimaatverandering
- Circulariteit
- Duurzaam fabrieksbeheer

PLANET HOME

Als productiebedrijf hebben onze activiteiten en producten rechtstreeks en onrechtstreeks impact op lokale en globale milieuthema's zoals klimaatverandering, uitputting van grondstoffen en vervuiling. We willen onze verantwoordelijkheid nemen en de globale transitie naar duurzamere producten en productiesystemen ondersteunen. De pijler Planet Home omvat onze milieudoelstellingen op het vlak van klimaatverandering en circulariteit. In dit hoofdstuk bespreken we onze impact met betrekking tot de klimaatverandering en circulariteit, de milieubeheersystemen in onze fabrieken en ons productieafval.

Inleiding

Bedrijfsprofiel

One Home
Onze duurzaamheidsstrategie

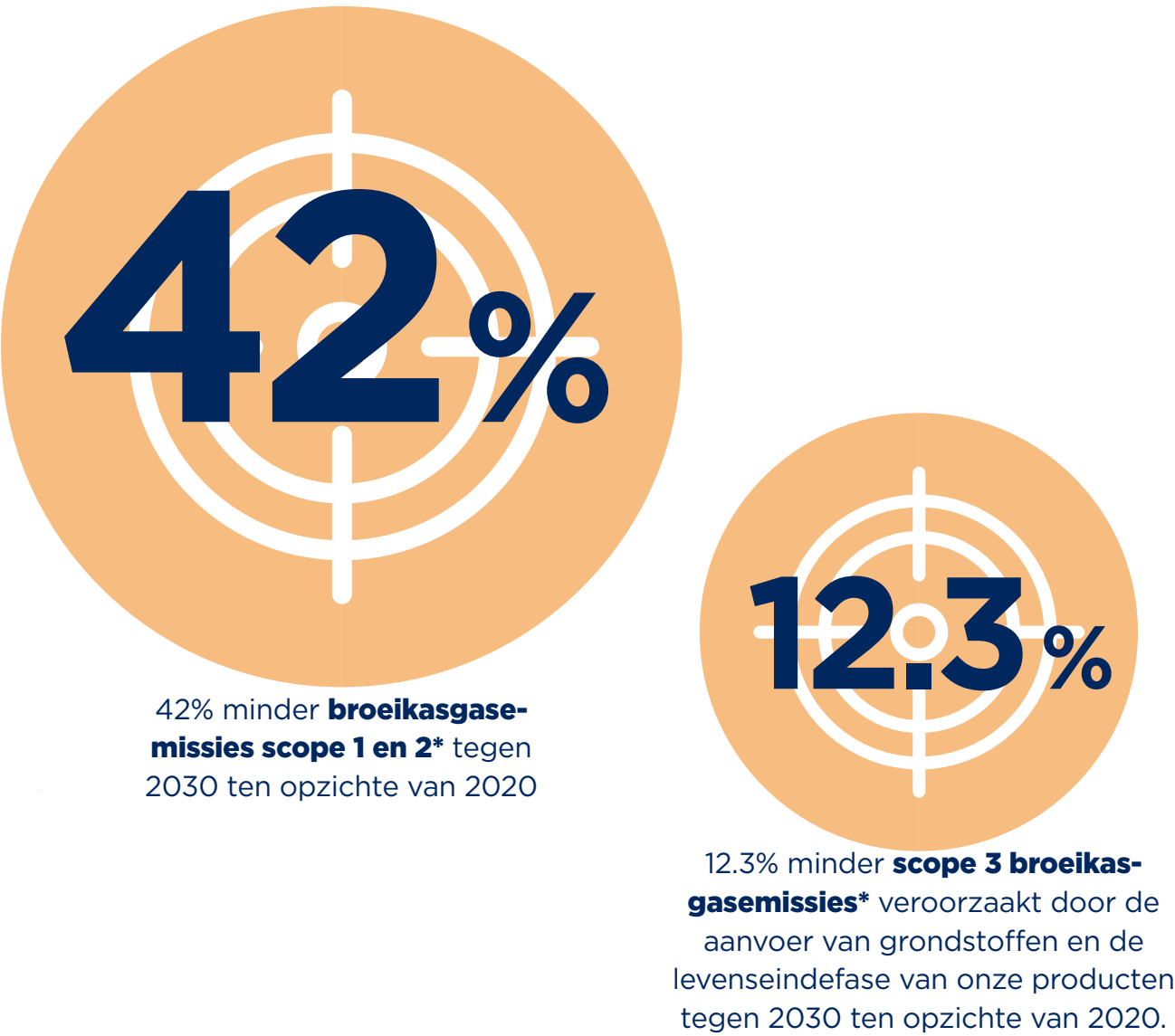
Planet Home
Onze impact op het milieu

Your Home
Onze impact op onze klanten

Our Home
Onze impact op onze medewerkers

DOELSTELLINGEN EN AMBITIES

KLIMAATVERANDERINGSDOELSTELLINGEN OM OPWARMING VAN DE AARDE ONDER 1,5 °C TE HOUDEN:



*Zie pagina 31 voor meer uitleg over emissies scope 1, 2 en 3.

CIRCULAIRE AMBITIES OM ONZE KLIMAATDOELSTELLINGEN TE REALISEREN:

- › **Alle producten:**
 - Overstappen op circulaire verpakkingen.
- › **Vloeren:**
 - Streven naar vloeren met een kern van 100% gerecycleerd pvc.
 - Streven om gerecycleerd pvc te gebruiken op al onze LVT-productielijnen.
 - Ervoor zorgen dat gebruikte vinylvloeren voor minstens 88 % recycleerbaar zijn.
 - 70% gerecycleerd materiaal gebruiken in onze tapijttegels die geproduceerd worden in Oceanië.
 - 20% gerecycleerd/biologisch materiaal gebruiken in ons tapijt dat geproduceerd wordt in Oceanië.
 - Streven naar een recyclagepercentage van minstens 95% voor onze tapijten uit Oceanië.
 - Streven naar 20% post-consumer hergebruik van tapijt in Oceanië.
 - Storten van pre-consumer afval van tapijten met 80% verlagen.
- › **Isolatie:**
 - Overstap naar 30% circulair aandeel in onze isolatieproducten.
 - 90% van ons productieafval recycleren.
 - 90% van ons werfafval recycleren.
 - 35% van het sloopafval van onze producten recycleren.
- › **Panelen:**
 - 100% biobaseerde spaanplaten en MDF ontwikkelen.
 - 20% minder niet-biologische bestanddelen in onze spaanplaten en MDF gebruiken.
 - Het aandeel gerecycleerde houtvezels in onze spaanplaten boven de 90% houden.
 - 25% gerecycleerde houtvezels in ons MDF verwerken.

BEPERKING KLIMAATVERANDERING

20

- Inleiding
- Bedrijfsprofiel
- One Home**
Onze duurzaamheidsstrategie
- Planet Home**
Onze impact op het milieu
- Your Home**
Onze impact op onze klanten
- Our Home**
Onze impact op onze medewerkers

Klimaatverandering is zonder enige twijfel een van de belangrijkste en moeilijkste milieuthema's waarmee de mensheid af te rekenen krijgt. De gemiddelde temperatuur wereldwijd is nu al met 1,2 °C gestegen, wat tot veranderende globale en lokale klimaten leidt, en zal door de door menselijke activiteiten veroorzaakte broeikasgasuitstoot naar alle verwachting nog verder stijgen.

De huidige beleidsmaatregelen en wereldwijde acties zullen naar verwachting resulteren in een temperatuurstijging van zo'n 2,7 °C tegen 2100 ten opzichte van het pre-industriële tijdperk (Climate Action Tracker 2022). Maar als we de ergste gevolgen van de klimaatverandering willen vermijden, moeten we de klimaatopwarming beperken tot 1,5 °C. Doen we dat niet, dan kijken we aan tegen een klimaatopwarming die zich exponentieel zal blijven versterken.

Om de klimaatverandering een halt toe te roepen moeten we nú handelen door de uitstoot van broeikasgassen in alle sectoren wereldwijd drastisch te verlagen. Wij willen meewerken aan de oplossing door het gebruik van fossiele brandstoffen in onze operaties verder te verlagen en de koolstofvoetafdruk over de hele levenscyclus van onze producten te verkleinen. Dat willen we doen door te kiezen voor duurzamere grondstoffen en hun recycleerbaarheid verder te verbeteren.

Om onze uitstoot van broeikasgassen op een wetenschappelijk verantwoorde manier te verlagen, hebben we onze koolstofvoetafdruk gemeten en doelstellingen vastgelegd waarbij we zijn uitgegaan van de 1,5 °C-trajecten zoals berekend door het IPCC (de Intergouvernementele Werkgroep inzake Klimaatverandering).

Om er zeker van te zijn dat onze doelstellingen wel degelijk aansluiten bij de klimaatwetenschap en dat ze ambitieus genoeg zijn, volgen we de richtlijnen van het Science Based Targets initiative (SBTi). Na een eerste haalbaarheidsanalyse engageerden we ons in 2021 officieel voor het SBTi. In 2022 dienden we onze meer gedetailleerde berekeningen en doelstellingen in bij het SBTi om onze aanpak te laten valideren en de bevestiging te krijgen dat die in overeenstemming is met de doelstelling van 1,5 °C. Begin 2023 werden ze allebei goedgekeurd.

Ons klimaatengagement impliceert dat we tegen 2030 onze broeikasgasuitstoot met minstens 42% willen verlagen ten opzichte van referentiejaar 2020 voor onze directe (scope 1)* en energiegerelateerde indirecte emissies (scope 2)*. Die doelstelling is absoluut, wat betekent dat we tegen 2030 42% minder broeikasgassen willen uitstoten, ongeacht onze organische groei. Emissies veroorzaakt door bedrijven die ná 2020 werden verworven, worden eveneens met 4,2% per jaar teruggeschroefd vanaf hun overname tot 2030.

De emissies die verband houden met onze grondstoffen, het gebruik en levenseinde van onze producten (scope 3)* zijn moeilijker te controleren, onzekerder en in grotere mate afhankelijk van R&D. Dat maakt het lastiger om voor die scope even ambitieuze doelstellingen vast te leggen. We willen onze absolute scope 3-emissies veroorzaakt door onze grondstoffen en de verwerking van onze producten aan het einde van hun levenscyclus tegen 2030 met 12,3% verlagen ten opzichte van referentiejaar 2020, absoluut gesproken, d.w.z. los van organische groei.

DOELSTELLINGEN



42% minder **broeikasgasemissies scope 1 en 2*** tegen 2030 ten opzichte van 2020.



12.3% minder **scope 3 broeikasgasemissies*** veroorzaakt door de aanvoer van grondstoffen en de levenseindefase van onze producten tegen 2030 ten opzichte van 2020.

*Zie pagina 21 voor meer uitleg over emissies scope 1, 2 en 3.

BEPERKING KLIMAATVERANDERING

Inleiding

Bedrijfsprofiel

One Home

Onze duurzaamheidsstrategie

Planet Home

Onze impact op het milieu

Your Home

Onze impact op onze klanten

Our Home

Onze impact op onze medewerkers

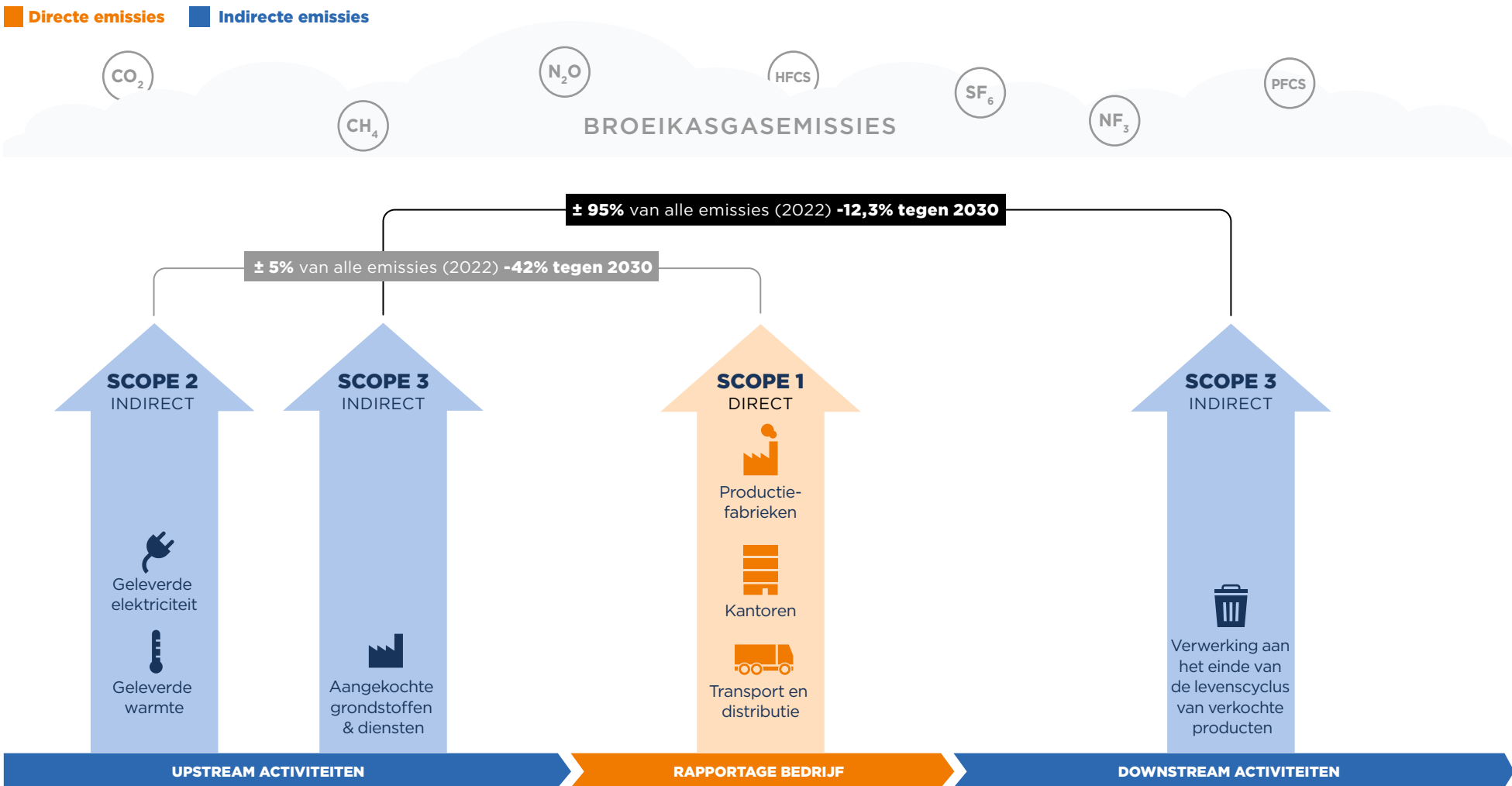
Koolstofvoetafdrukmethodiek

Onze broeikasgasuitstoot en klimaatdoelstellingen worden opgevolgd in overeenstemming met de richtlijnen van het GHG Protocol en het Science Based Targets initiative. Alle activiteiten van Unilin worden daarbij in overweging genomen.

- › **Scope 1:** eigen emissies van onze productiefabrieken, distributieactiviteiten, transport en kantoren, berekend met behulp van de emissiefactoren van de GHG Emissions Calculation Tool van het GHG Protocol.
- › **Scope 2:** de emissies veroorzaakt door de opwekking van stroom en warmte voor onze operaties, berekend met behulp van de emissiefactoren van EEA, AIB en lokale overheden.
- › **Scope 3:** andere up- en downstream emissies die optreden doorheen onze waardeketen, berekend met behulp van onze eigen of sectorale EDP's voor productgerelateerde emissies en de Scope 3 Evaluator van het GHG Protocol en Quantis voor overhead emissies.

We gebruiken marktgebaseerde emissiefactoren om ons stroomverbruik op te volgen voor zover die beschikbaar zijn. Marktgebaseerde emissiefactoren houden rekening met de contractuele overeenkomsten die we met onze stroomleveranciers hebben lopen om te voorkomen dat we hernieuwbare stroom claimen die ook door andere entiteiten wordt geclaimd en omgekeerd. We gebruiken stroomcentrale specifieke emissiefactoren voor de stroom afkomstig van onze eigen afvalenergiecentrales die rechtstreeks in verbinding staan met onze fabrieken. Dat contrasteert met het

AFBEELDING 5
OVERZICHT VAN DE GHG PROTOCOL-CATEGORIEËN WAARMEE REKENING WORDT GEHOUDEN VOOR ONZE KLIMAATDOELSTELLINGEN



gebruik van locatiegebaseerde emissiefactoren die uitgaan van regio- of landgemiddelden voor elektriciteitsmixen, ongeacht de contractuele overeenkomsten of feitelijke stroombronnen.

Emissiefactoren voor stroomnetten worden vaak pas maanden of jaren na het jaar waarop ze van toepassing zijn gepubliceerd. Wanneer er op het moment van publicatie nog geen actuele emissiefactoren beschikbaar zijn, gebruiken we de beste alternatieve gegevens die er op dat moment beschikbaar zijn, zoals emissiefactoren van het jaar ervoor.

Indien op een later tijdstip betere emissiefactoren worden vrijgegeven, worden de vorige cijfers aangepast om de realiteit zo nauwkeurig mogelijk weer te geven. Dat is ook het geval in dit rapport, waardoor er kleine verschillen zijn met onze eerder gepubliceerde koolstofvoetafdrukresultaten.

Biogene CO₂-emissies die het resultaat zijn van de verbranding van houtafvalstromen worden in onze berekeningen beschouwd als koolstofneutraal, omdat we hoofdzakelijk niet-recycleerbaar houtafval en nevenproducten

van hout uit de duurzame bosbouw verbranden. Dat houtafval zou sowieso worden verbrand of biologisch afgebroken, los van onze acties, zodat die onze emissies niet doen toenemen. Doordat zowel de koolstofopname als de koolstofafgifte meetellen, vakt de koolstofopname door de bomen die we gebruiken voor het duurzame hout dat we verbranden de koolstofuitstoot bij verbranding uit. Niettemin leiden de verbrandingsprocessen ook tot andere broeikasgassen, zoals CH₄ en N₂O. Daar wordt in onze berekeningen rekening mee gehouden.

BEPERKING KLIMAATVERANDERING

Operationele broeikasgasemissies (scope 1+2)

DE SITUATIE NU

Ons uiteindelijke energieverbruik nam in 2022 met 7% (2,4 TWh) af in vergelijking met 2021 (2,5 TWh). Dat was het gevolg van een verlaging van de productiehoeveelheden en een verbeterde energie-efficiëntie in onze fabrieken.

Ook de som van onze scope 1- en 2-emissies daalde, maar slechts met 1% (tabel 1). Dat is grotendeels te verklaren door ons grijzestroomverbruik in Frankrijk. Door een combinatie van geplande en onvoorziene onderhoudswerkzaamheden en koelproblemen door de ongewoon hoge riviertemperaturen werden daar kerncentrales stilgelegd of werkten ze op een lager vermogen. De kernenergie werd vervangen door aardgas, waardoor de emissiefactor van de Franse grijzestroommix verdrievoudigde.

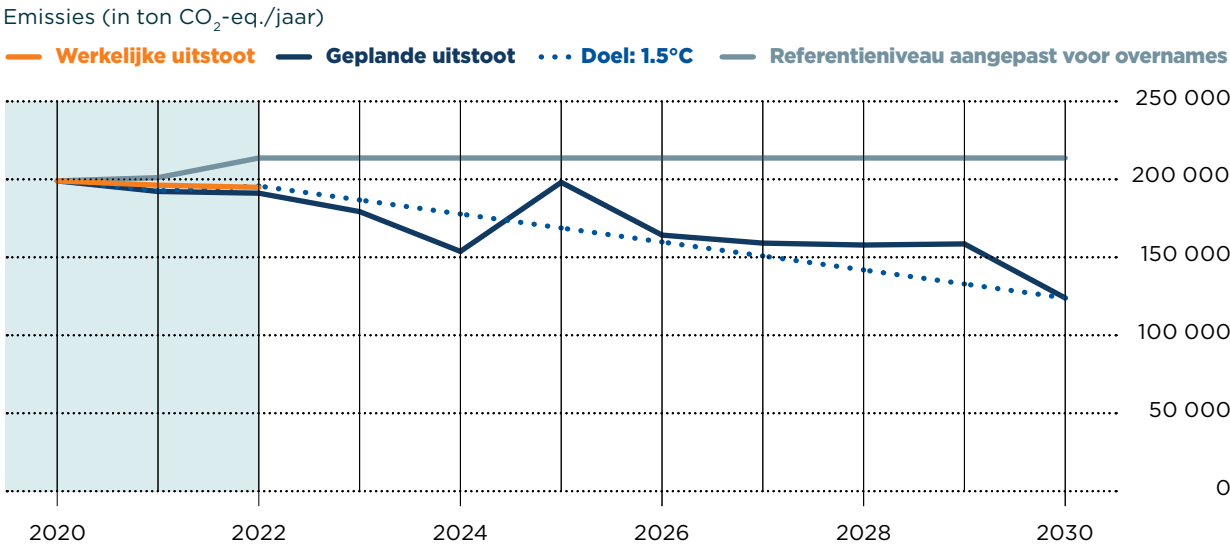
In 2022 slaagden we erin om 60% van onze energievraag (25% van onze stroombehoefte en 74% van onze warmtebehoefte) in te vullen met hernieuwbare

energie. In 2020 was dat nog 57% (respectievelijk 20% en 72%). Het grootste deel van onze koolstofvoetafdruk in 2022 ging voor rekening van grijze stroom (52%) en aardgas (25%) (afbeelding 7).

Door de overname van verschillende fabrieken nam onze basisdoelstelling in 2022 met meer dan 12.000 ton CO₂-eq. toe. Dus ondanks de relatief vlakke totale-emissiecurve zitten we nog steeds op koers met onze jaarlijkse reductiedoelstelling van 4,2%.

We hebben nog meer verbeteringen op de planning staan om onze energie-efficiëntie te verbeteren en te investeren in hernieuwbare stroom en warmte om onze doelstelling van 42% minder broeikasgasuitstoot tegen 2030 waar te maken, vooral omdat we een forse toename in onze elektriciteitsgerelateerde uitstoot verwachten wanneer verschillende kerncentrales in België in 2025 zullen worden stilgelegd en vervangen door aardgascentrales (afbeelding 6).

AFBEELDING 6
OPERATIONELE KOOLSTOFVOETAFDruk (SCOPE 1+2)
IN VERGELIJKING MET ONZE REDUCTIEDOELSTELLING



TABEL 1
KOOLSTOFEMISSIONS SCOPE 1+2 VAN DE HELE GROEP

	Emissies in ton CO ₂ -eq./jaar		
	2020	2021	2022
Scope 1: Directe uitstoot	94 460	104 248	93 292
Scope 2: Indirecte energie-emissies, marktgebaseerd	105 329	92 772	102 058
Total scope 1+2	199 789	197 020	195 250
Indirecte energie-emissies, locatiegebaseerd (scope 2, zonder rekening te houden met marktinstrumenten)	106 856	101 834	98 984

Inleiding

Bedrijfsprofiel

One Home
Onze duurzaamheidsstrategie

Planet Home
Onze impact op het milieu

Your Home
Onze impact op onze klanten

Our Home
Onze impact op onze medewerkers

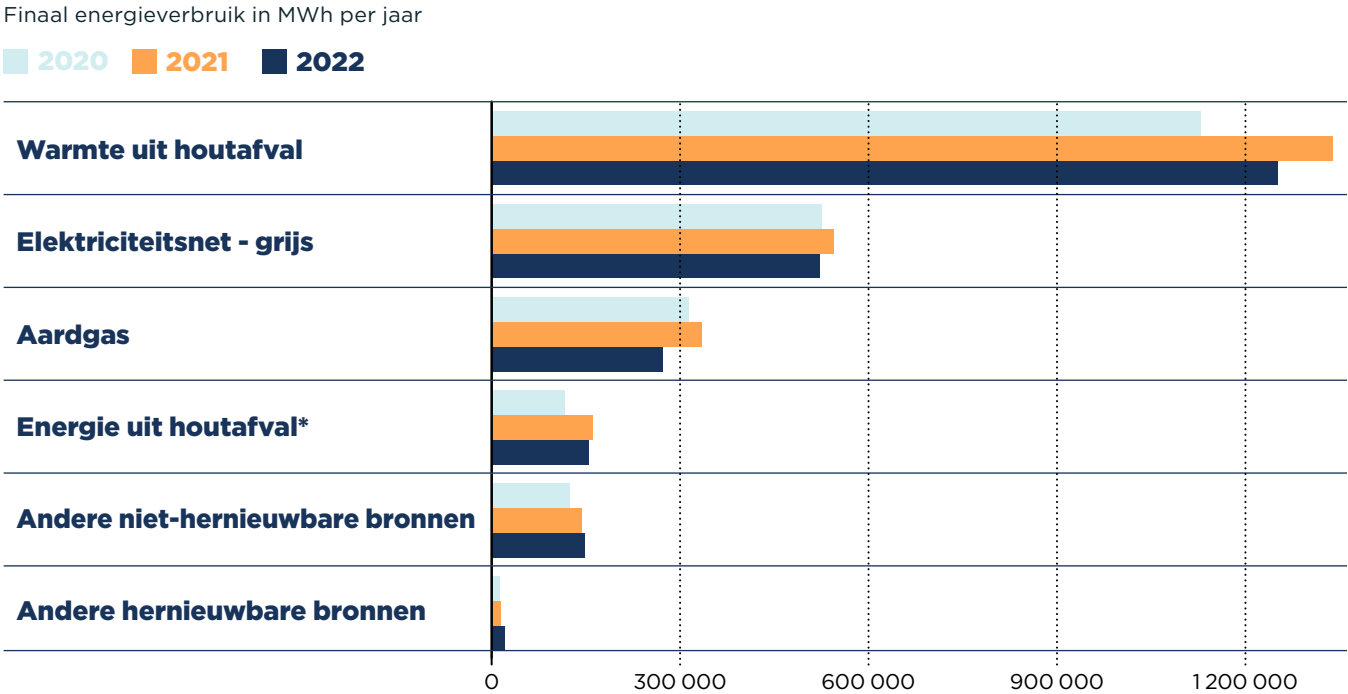
BEPERKING KLIMAATVERANDERING

Operationele broeikasgasemissies (scope 1+2)

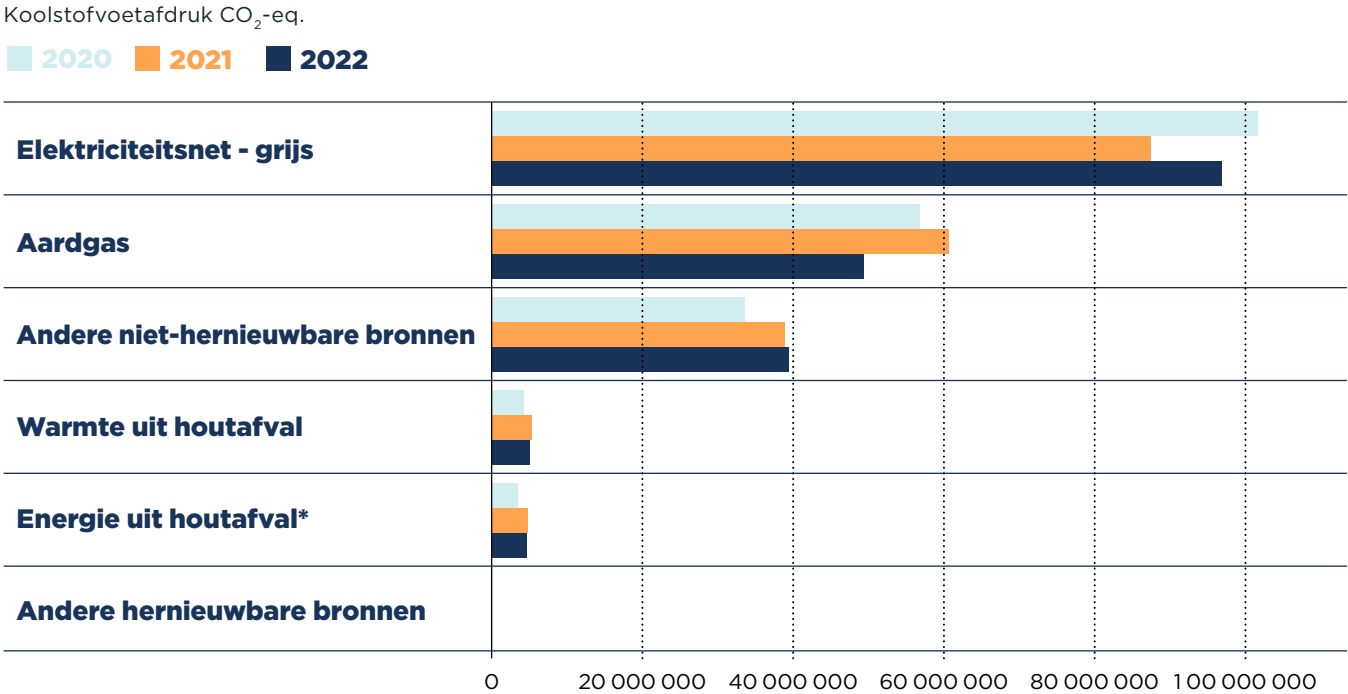
ONZE VOLGENDE STAPPEN

- › **We verbeteren de energie-efficiëntie van onze operaties:**
Onze meest energieverslindende fabrieken kregen energiebeheersystemen die overeenstemmen met de lokale voorschriften. We voeren onze energiebeheerinspanningen op door gedetailleerdere monitorsystemen in te voeren en extra te investeren in energie-efficiëntie doorheen de hele groep. We richtten een technisch competentiecentrum voor energiebeheer op groepsniveau op om de individuele vestigingen op dit vlak te ondersteunen.
- › **We investeren in meer hernieuwbare-energieopwekking:**
Het grootste deel van onze energie is al afkomstig van hernieuwbare bronnen, maar we zijn nog steeds op zoek naar mogelijkheden om nog meer productie-eenheden voor hernieuwbare energie in onze fabrieken te integreren. De plannen die momenteel op tafel liggen omvatten bijkomende zonnepanelen, windturbines en afvalenergiecentrales.

AFBEELDING 7
FINAAL ENERGIEVERBRUIK PER ENERGIEBRON



AFBEELDING 8
KOOLSTOFVOETAFDruk PER ENERGIEBRON (SCOPE 1+2)



*In sommige gebieden waar we actief zijn, wordt dit energie uit biomassa genoemd.

Inleiding

Bedrijfsprofiel

One Home
Onze duurzaamheidsstrategie

Planet Home
Onze impact op het milieu

Your Home
Onze impact op onze klanten

Our Home
Onze impact op onze medewerkers



- Inleiding
- Bedrijfsprofiel
- One Home**
Onze duurzaamheidsstrategie
- Planet Home**
Onze impact op het milieu
- Your Home**
Onze impact op onze klanten
- Our Home**
Onze impact op onze medewerkers

MEER HERNIEUWBARE ENERGIE IN ONZE VESTIGINGEN

In 2022 werden in een van onze isolatievestigingen twee enorme windmolens geplaatst. Hun gecombineerde vermogen dekt 71% van de energievraag van de fabriek. Samen met onze groenestroomcentrales (een joint venture met Aspiravi) en de vele zonnepanelen kaderen ze perfect binnen onze duurzaamheidsdoelstellingen.



60% HERNIEUWBARE ENERGIE
Verschillende van onze grootste productievestigingen zijn goed op weg naar klimaatneutraliteit door hernieuwbare energie te gebruiken om drie kwart van hun energiebehoefte in te vullen:

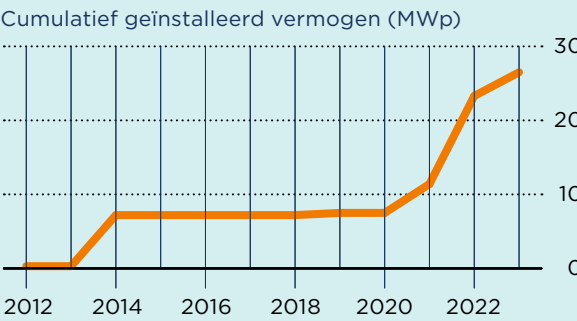
- › Spaanplaatfabrieken: 77% hernieuwbare energie
- › MDF- en HDF-fabrieken: 73% hernieuwbare energie

Over de hele groep bekeken wordt 60% van onze energievraag ingevuld door hernieuwbare energie. Die energie wordt opgewekt door windmolens, maar ook door zonnepanelen en vooral groenestroomcentrales. Welke energie wordt gebruikt, hangt af van de mogelijkheden van de vestiging in kwestie. .

WINDENERGIE TER AANVULLING VAN ZONNEPANELEN
In Feluy kozen we voor windturbines omwille van hun hogere capaciteit en optimale beschikbaarheid. De windmolens zijn 180 meter hoog en hebben samen een capaciteit van 7,2 MW. Ieder jaar produceren ze een kleine 16 GWh, het equivalent van het jaarverbruik van zo’n 4571 gezinnen oftewel 71% van de energievraag van de fabriek. Ook gezinnen en andere lokale inkopers kunnen genieten van groene stroom.

Het zijn trouwens niet de eerste windturbines die Unilin heeft gebouwd: er staan er al drie in een van onze vinylvestigingen. Ze vormen een perfecte aanvulling op de zonnepanelen daar: terwijl die in de zomer volop instaan voor de energievraag, zijn in de winter de windturbines veel actiever.

AFBEELDING 9
OPWEKKING VAN ZONNE- EN WIND-ENERGIE OP ONZE FABRIEKSTERREINEN



GROENESTROOMCENTRALES VOOR VESTIGINGEN MET AFVALHOUT
Voor de vestigingen waar we veel afvalhout hebben, werken we met groenestroomcentrales. Daarbij is het belangrijk om goed te onthouden dat dit de laatste stap is in onze houtcyclus. Pas wanneer het hout niet meer verder kan worden gerecycleerd, wordt het omgezet in groene stroom. Momenteel beschikt Unilin over twee groenestroomcentrales: een in elk van onze spaanplaatfabrieken.

BEPERKING KLIMAATVERANDERING

Up- en downstream broeikasgasemissies (scope 3)

Als productiebedrijf zijn we niet alleen verantwoordelijk voor de directe impact van onze eigen operaties. We zijn ook op z'n minst gedeeltelijk verantwoordelijk voor alles wat er gebeurt in onze hele waardeketen: ook ons productontwerp, onze aankoopprocessen en distributiekeuzes hebben een invloed op wat onze leveranciers produceren (upstream), hoe onze producten worden verwerkt door onze B2B-klanten (downstream) en hoe ze worden geplaatst, gebruikt en verwerkt na gebruik.

Inleiding

Bedrijfsprofiel

One Home
Onze duurzaamheidsstrategie

Planet Home
Onze impact op het milieu

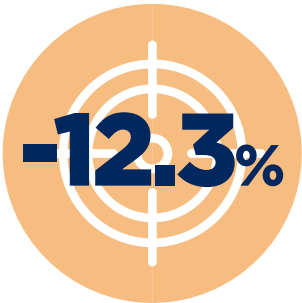
Your Home
Onze impact op onze klanten

Our Home
Onze impact op onze medewerkers

DE SITUATIE NU

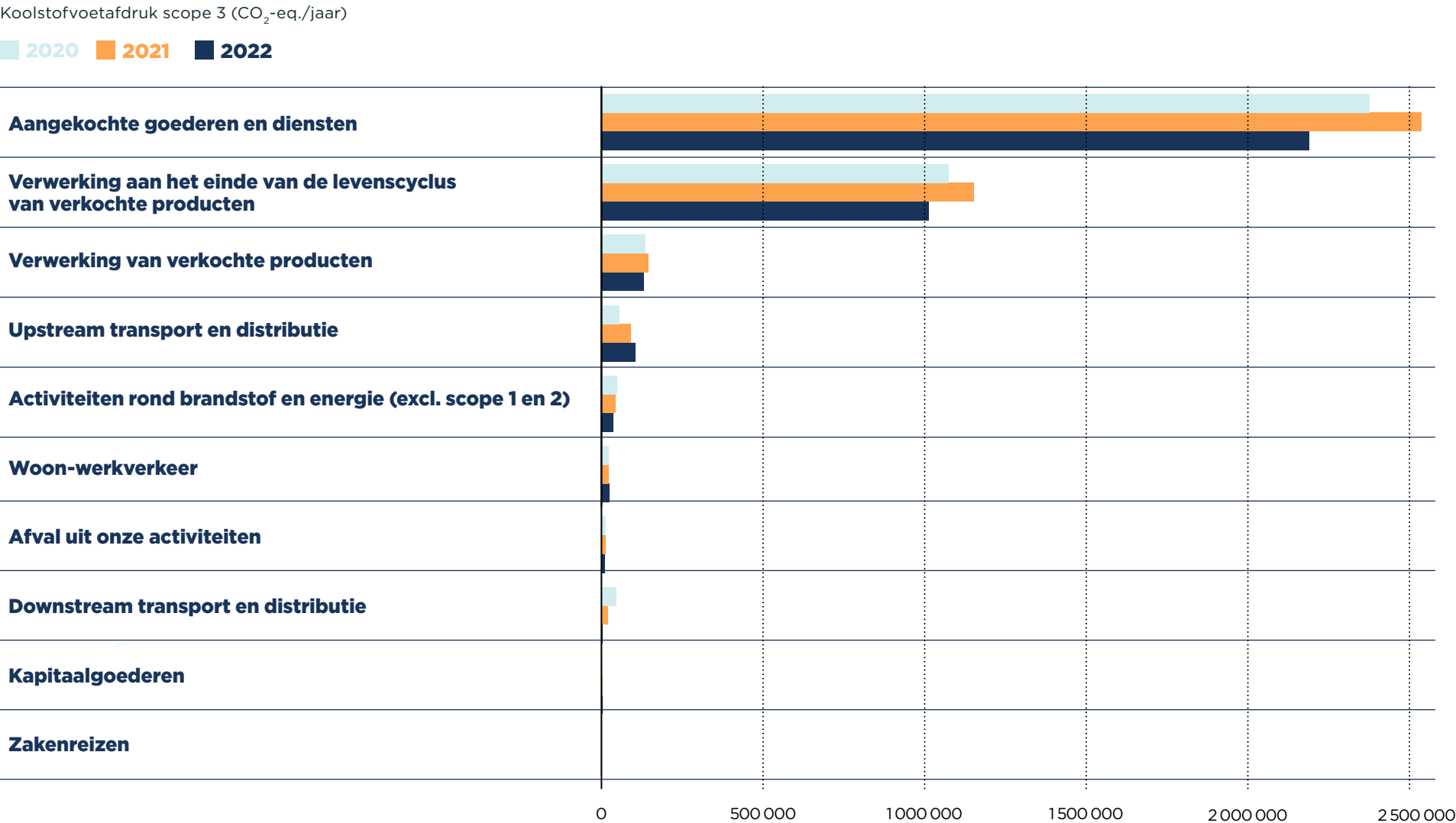
De emissies die we up- en downstream veroorzaken, zijn veel groter dan die van onze eigen operaties: in totaal zo'n 3,5 Mton CO₂-eq. Dat is bijna 20 keer meer dan onze operationele scope 1- en 2-emissies. Dat betekent dat relatief kleine verbeteringen in onze up- en downstreamuitstoot (scope 3) onze totale voetafdruk al aanzienlijk kunnen verkleinen.

Onze scope 3-emissies houden meestal verband met aangekochte goederen en diensten en de verwerking aan het einde van de levenscyclus van onze verkochte producten (afbeelding 10). De impact aan het einde van de levenscyclus is toe te schrijven aan de verbranding van onze producten op basis van fossiele grondstoffen. Onze producten op houtbasis spelen een relatief kleinere rol in onze scope 3-emissies aangezien emissies door de verwerking van producten aan het einde van hun levenscyclus grotendeels worden gecompenseerd door de koolstofabsorptie terwijl de boom groeit.



Scope 3 tegen 2020

AFBEELDING 10
UP- EN DOWNSTREAM BROEIKASGASEMISSIES (SCOPE 3) PER EMISSIECATEGORIE



BEPERKING KLIMAATVERANDERING

Up- en downstream broeikasgasemissies (scope 3)

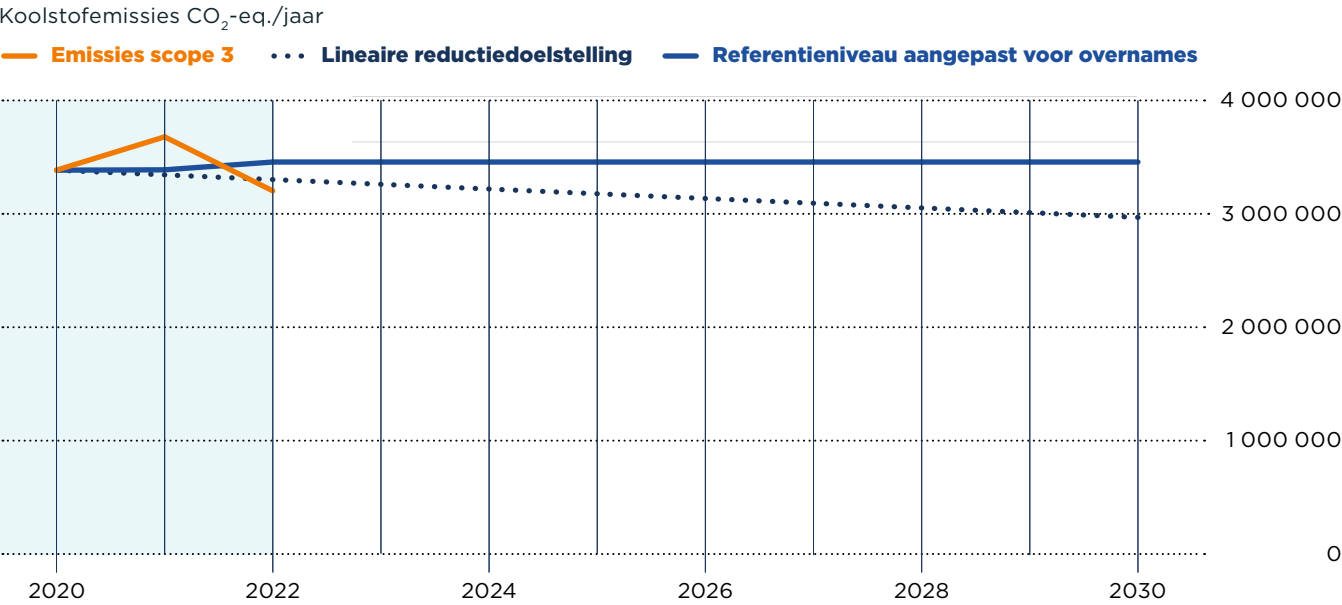
ONZE VOLGENDE STAPPEN

Het grootste aandeel in onze scope 3-emissies gaat voor rekening van onze grondstoffen en de verwerking van onze producten aan het einde van hun levenscyclus. Daar willen we dus op focussen en ze met 12,3% verlagen tegen 2030 ten opzichte van ons referentiejaar 2020, absoluut bekeken, d.w.z. los van organische groei.

Om dat te realiseren stappen we over naar grondstoffen met een kleinere koolstofvoetafdruk, zoals gerecycleerde of hernieuwbare materialen, en proberen we onze producten na gebruik zo recycleerbaar mogelijk te maken door te sleutelen aan hun design en samenstelling en door terugnameprogramma's op te starten. Om onze scope 3-emissies te verbeteren focussen we dus hoofdzakelijk op de circulariteit van onze producten.

Het antwoord op onze circulariteitsvraagstukken is te vinden in innovatie, maar dat kost uiteraard tijd. Dat is de reden waarom onze scope 3-emissies nog niet aanzienlijk gedaald zijn (afbeelding 11). We zijn van plan om aanzienlijke verbeteringen in te voeren door de komende jaren fors in te zetten op onderzoek en ontwikkeling, zodat we onze scope 3-doelstelling tegen 2030 kunnen realiseren. Meer daarover in het hoofdstuk over circulariteit.

AFBEELDING 11
UNILIN BEOOGDE SCOPE 3-UITSTOOTDOELSTELLINGEN



Inleiding

Bedrijfsprofiel

One Home
Onze duurzaamheidsstrategie

Planet Home
Onze impact op het milieu

Your Home
Onze impact op onze klanten

Our Home
Onze impact op onze medewerkers

CIRCULARITEIT

Inleiding

Bedrijfsprofiel

One Home
Onze duurzaamheidsstrategie

Planet Home
Onze impact op het milieu

Your Home
Onze impact op onze klanten

Our Home
Onze impact op onze medewerkers

De huidige economie is overwegend lineair: grondstoffen worden gedolven, omgezet in producten, gebruikt en uiteindelijk verbrand, weggegooid of op een andere manier afgedankt. Dat leidt tot ecologische, maatschappelijke en economische problemen zoals uitputting van grondstoffen en vervuiling. Daartegenover staat de circulaire economie, waarin grondstoffen eindeloos worden gerecycleerd, ofwel op natuurlijke wijze (bv. plantaardige producten), door menselijk ingrijpen (bv. metalen) of een combinatie van beide. Circulariteit kan helpen om onze economie veerkrachtiger en milieuvriendelijker te maken.

De oorsprong van Unilin ligt in wat nu de “circulaire economie” wordt genoemd. Onze allereerste grondstof in 1960 was vlasleem, een afvalproduct afkomstig van de lokale vlasindustrie, waar we vlaslemen spaanplaten van maakten. En ook nu is circulariteit nog steeds een belangrijke drijfveer in ons verhaal.

We produceren een mix van producten, van nieuwe en gerecycleerde tot hernieuwbare en synthetische materialen. Die worden verpakt met behulp van allerlei riemen, folies en dozen om ze veilig en goed beschermd te kunnen transporteren. Na gebruik worden sommige van onze producten onmiddellijk gerecycleerd terwijl andere worden afgedankt of verbrand. Om verder te evolueren naar een circulaire economie voerden we duidelijke doelstellingen in om onze grondstoffenmix, verpakkingen en het recyclagegehalte van onze producten te verbeteren.

CIRCULARITEITSAMBITIES OM ONZE KLIMAAT-DOELSTELLINGEN TEGEN 2030 TE REALISEREN

- › **Alle producten:**
 - Overstappen op circulaire verpakkingen.
- › **Vloeren:**
 - Streven naar vloeren met een kern van 100% gerecycleerd pvc.
 - Streven om gerecycleerd pvc te gebruiken op al onze LVT-productielijnen.
 - Ervoor zorgen dat gebruikte vinylvloeren voor minstens 88 % recycleerbaar zijn.
 - 70% gerecycleerd materiaal gebruiken in onze tapijttegels die geproduceerd worden in Oceanië.
 - 20% gerecycleerd/biologisch materiaal gebruiken in ons tapijt dat geproduceerd wordt in Oceanië.
 - Streven naar een recyclagepercentage van minstens 95% voor onze tapijten uit Oceanië.
 - Streven naar 20% post-consumer hergebruik of recyclage van tapijt in Oceanië.
 - Sorteren van pre-consumer afval van tapijten met 80% verlagen.
- › **Isolatie:**
 - Overstappen naar 30% circulaire koolstof in onze isolatieproducten.
 - 90% van ons productieafval recycleren.
 - 90% van ons werfafval recycleren.
 - 35% van het sloopafval van onze producten recycleren.
- › **Panelen:**
 - 100% biogebaseerde spaanplaten en MDF ontwikkelen.
 - 20% minder niet-biologische bestanddelen in onze spaanplaten en MDF gebruiken.
 - Het aandeel gerecycleerde houtvezels in onze spaanplaten boven de 90% houden.
 - 25% gerecycleerde houtvezels in ons MDF verwerken.

CIRCULARITEIT

Inleiding

Bedrijfsprofiel

One Home

Onze duurzaamheidsstrategie

Planet Home

Onze impact op het milieu

Your Home

Onze impact op onze klanten

Our Home

Onze impact op onze medewerkers

Grondstoffen

Onze grondstoffenmix speelt een belangrijke rol in onze milieuvoetafdruk en de duurzaamheid van onze activiteiten, niet enkel om de uitstoot van broeikasgassen, maar ook de uitputting van grondstoffen tegen te gaan.

Hernieuwbare materialen, die na exploitatie en gebruik snel kunnen worden aangevuld, zijn van groot belang in onze bevoorradingsketen. Hout is goed voor zo'n 67% van onze grondstoffenmix. Ongeveer 31% van onze grondstoffenmix is niet-hernieuwbaar en bestaat uit fossiele materialen en mineralen en metalen (afbeelding 13). De overige 1 à 2% van onze

- › Vloeren:

- 70% gerecycleerd materiaal gebruiken in onze tapijttegels die geproduceerd worden in Oceanië.
- › Isolatie:

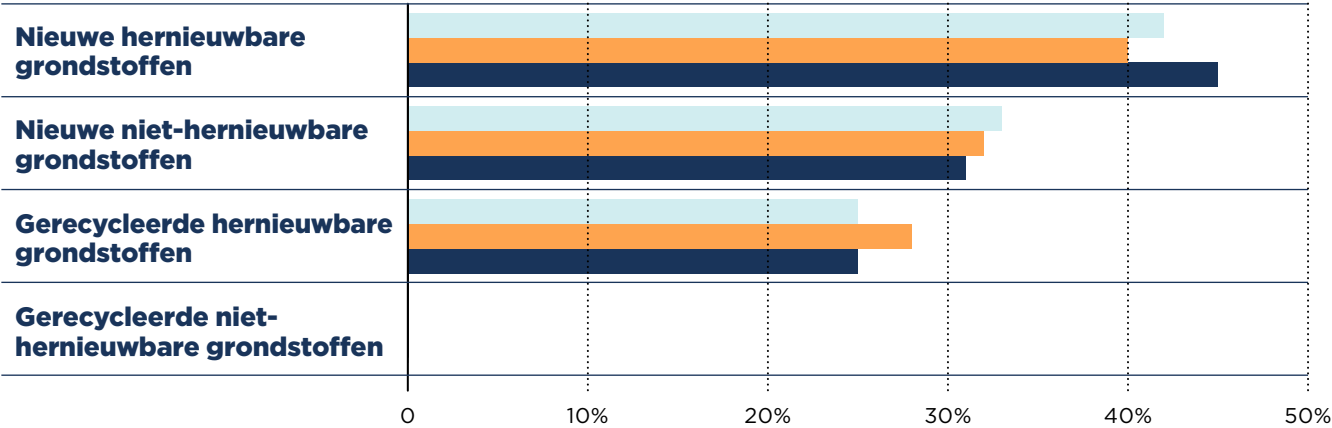
- Overstap naar 30% circulair aandeel in onze isolatieproducten.
- › Panelen:

- 25% gerecycleerde houtvezels in ons MDF verwerken.

AFBEELDING 13
GRONDSTOFFENMIX, AANDEEL PER MASSA

Excl. water en afgewerkte goederen van externe oorsprong

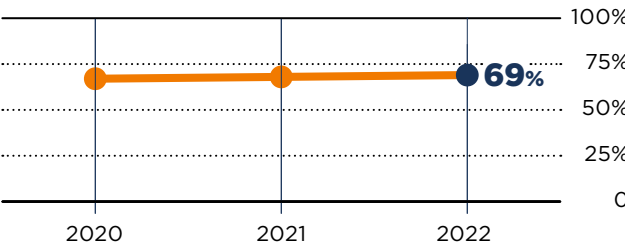
2020 2021 2022



materialen zijn andere biologische producten zoals papier en biologische chemicaliën.

AFBEELDING 12
GRONDSTOFFENMIX, AANDEEL HERNIEUWBARE MATERIALEN

Excl. water en afgewerkte goederen van externe oorsprong



Daarnaast is 24% van onze grondstoffen afkomstig van gerecycleerde materialen. Door gerecycleerd materiaal te gebruiken verminderen we de vraag naar nieuwe grondstoffen en helpen we te voorkomen dat grondstoffen uitgeput raken. We gebruiken hoofdzakelijk gerecycleerde materialen in onze spaanplaten: zo'n 95% van het hout dat daarin gebruikt wordt, is gerecycleerd hout. In 2021 bouwden we als proefproject een fabriek om ook in onze MDF- en HDF-platen gerecycleerd hout te verwerken. Voor verschillende andere producten hebben we doelstellingen vastgelegd om in de jaren die komen de overstap te maken naar gerecycleerde grondstoffen.



Inleiding

Bedrijfsprofiel

One Home
Onze duurzaamheidsstrategie

Planet Home
Onze impact op het milieu

Your Home
Onze impact op onze klanten

Our Home
Onze impact op onze medewerkers

HOUT ALS DUURZAME GRONDSTOF



FACTS & FIGURES

- › **67%** van onze grondstoffenmix bestaat uit hout
- › **95%** van het hout in onze spaanplaten is gerecycleerd (alles samen is 24% van onze grondstoffen gerecycleerd, het gaat dan hoofdzakelijk om hout)
- › In 2021 **recycleerden we als eerste onderneming MDF** op industriële schaal, een belangrijke stap richting circulaire economie
- › We hebben **2 groenestroom-centrales** in een joint venture met Aspiravi, waar we niet-recycleerbaar hout omzetten in groene stroom en warmte voor onze spaanplaatfabrieken

Bij Unilin is de voornaamste grondstof voor de meeste van onze producten hout. Het wordt gebruikt als hoofdbestanddeel in MDF, HDF en spaanplaten. Daarnaast gebruiken we hout om laminaat- en parketvloeren te maken en voor voorgefabriceerde geïsoleerde dakelementen. Hout als interieur- en designproduct wordt om verschillende redenen beschouwd als een duurzame grondstof.

Dankzij de unieke eigenschappen van hout als een hernieuwbare grondstof kunnen we eindeloos houten producten produceren, op voorwaarde dat we bomen kappen aan het tempo waarop de bossen aangroeien. Als de houten producten langer meegaan dan de tijd die bomen nodig hebben om te groeien, wordt meer en meer koolstof uit de lucht gehaald en opgeslagen in de houten producten en bomen. Dat is bijvoorbeeld het geval als we hout gebruiken in duurzame producten zoals huizen of andere bouwwerken,

of wanneer we producten met een kortere levensduur recycleren om de levensduur van het gebruikte hout te verlengen.

Bovendien helpen bomen het klimaat te stabiliseren en kunnen ze de klimaatverandering tegengaan door CO₂ uit de lucht te halen en op te slaan in het hout. Tijdens dat proces geven ze ook O₂ af, de zuurstof die wij nodig hebben om in leven te blijven. De koolstof blijft in het hout zitten tot het desintegreert of wordt verbrand. Dus ook in verwerkt hout, laminaat, spaanplaat of MDF-panelen

blijft de CO₂ bewaard. Bovendien kan hout verschillende keren en voor verschillende toepassingen worden gebruikt als grondstof, waardoor de CO₂ nog langer bewaard blijft – tot het hout niet meer gebruikt of niet meer gerecycleerd kan worden. En zelfs dan kan hout worden omgezet in groene energie, waardoor we voor onze energieopwekking dus geen fossiele brandstoffen hoeven te gebruiken.

Dus hoe langer we hout gebruiken en hergebruiken, hoe beter voor ons klimaat. En dat is iets wat wij als geen ander weten.

Inleiding

Bedrijfsprofiel

One Home

Onze duurzaamheidsstrategie

Planet Home

Onze impact op het milieu

Your Home

Onze impact op onze klanten

Our Home

Onze impact op onze medewerkers

CIRCULARITEIT

De grenzen blijven verleggen voor MDF- en HDF-platen

In 2021 kwam Unilin met een wereldprimeur. We waren de eerste onderneming wereldwijd die MDF- en HDF-vezelplaten recycleerde op industriële schaal. Vandaag voeren we onze inspanningen voor het recyclen van MDF-platen verder op om de technologie beter ingeburgerd te maken. Het proefproject dat Unilin in 2021 op poten zette, werd in 2022 verbeterd en uitgebreid. Daarnaast zijn er plannen om te investeren in een geavanceerde recyclagefabriek, waar ook vezelplaten van externe partijen gerecycleerd zullen kunnen worden.

GROTE STAP NAAR CIRCULARITEIT

Het grootste probleem bij het recyclen van MDF- en HDF-platen is de lijm die gebruikt wordt om de vezels aan elkaar te binden. Tot voor kort bestond er geen techniek om de lijm van de houtvezels te scheiden, zodat recyclage onmogelijk was. Momenteel wordt het leeuwendeel van de platen na gebruik nog steeds verbrand (gemiddelde levensduur 14-20 jaar), Maar dankzij een innovatief proces zijn we nu in staat om de houtvezels te recyclen. Daarmee zetten we een grote stap naar circulariteit.

De intussen gepatenteerde technologie brengt een revolutie teweeg in de sector. Ze moet het ons mogelijk maken om tegen

2030 minstens 25% van onze grondstofmix te vervangen door gerecycleerde houtvezels, waardoor er jaarlijks 380.000 ton CO₂ opgeslagen blijven in de houtvezels, die een nieuw leven krijgen.

SCHAALVERGROTING

Door het succes van ons pilootproject rond de recyclage van MDF-platen in Bazeilles hebben we onze recyclagecapaciteit in 2022 opgeschaald. Nieuwe ontwikkelingen staan op stapel. Onze focus ligt nu op de recyclage van vezelplaten en laminaatvloeren van externe oorsprong, waardoor we steeds meer verschillende materialen efficiënt kunnen recyclen. Er zullen terugnameprogramma's voor gerecycleerde MDF-platen worden opgestart in Nederland, het Verenigd Koninkrijk, Frankrijk, Duitsland en België.

Als we even vooruitkijken, ziet 2023 er veelbelovend uit voor deze nieuwe technologie. Op dit ogenblik zijn we plannen aan het maken om te investeren in een nieuwe recyclagefabriek die in 2024 gebouwd zou moeten worden. Die fabriek wordt een geavanceerde hub voor recyclageactiviteiten, waardoor we onze recyclagecapaciteiten voor MDF- en HDF-platen verder zullen kunnen uitbreiden.



CIRCULARITEIT

Inleiding

Bedrijfsprofiel

One Home

Onze duurzaamheidsstrategie

Planet Home

Onze impact op het milieu

Your Home

Onze impact op onze klanten

Our Home

Onze impact op onze medewerkers

Hernieuwbare materialen: hout

DE SITUATIE NU

In 2022 gebruikten we ongeveer 1,6 miljoen ton hout (1,7 miljoen ton in 2021 en 1,5 miljoen ton in 2020) (ATRO, droog gewicht) voor de productie van spaanplaten, MDF-platen, laminaatvloeren, meerlaags parket en dakelementen. Door hout van duurzame oorsprong te gebruiken helpen we de bossen gezond te houden en ervoor te zorgen dat deze natuurlijke grondstof nog lang beschikbaar zal blijven. Daarvoor kiezen we hoofdzakelijk voor gerecycleerd hout en voor gecertificeerd of gecontroleerd nieuw hout.

GERECYCLEERD HOUT speelt al een belangrijke rol in onze toevoer van hout: zo’n 40% van ons hout is houtafval dat werd opgehaald bij onze partners en gezuiverd in onze recyclingfabrieken om er spaanplaten van te maken.

GECERTIFICEERD HOUT 95% van het hout in onze spaanplaten is gerecycleerd. Dat percentage maakt van ons een koploper in de sector. Het gerecycleerde hout dat we gebruiken in onze spaanplaten wordt door zowel PEFC als FSC erkend als zijnde van duurzame oorsprong. Maar omdat FSC iets strenger is dan PEFC wat betreft de criteria voor gerecycleerd hout, is er een verschil in het volume van gecertificeerd hout tussen beide certificeringen.

De rest van onze houttoevoer (voor MDF en HDF, laminaat en parket) is vers hout dat voor een groot stuk afkomstig is van door PEFC en FSC gecertificeerde en duurzaam beheerde

bossen. Maar we gebruiken ook een kleiner deel niet-gecertificeerd hout, waaronder hout uit de volgende stromen:

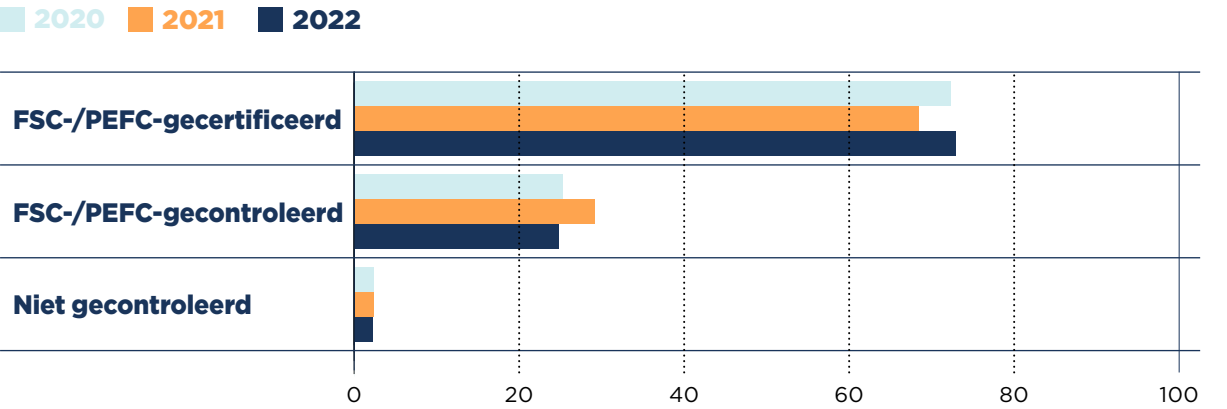
- › bomen die zijn gesnoeid langs wegen of in tuinen;
- › uitdunhout van niet-gecertificeerde bossen. Het gaat hierbij onder meer over kleine, misvormde bomen die de groei van andere bomen in het gedrang brengen. Dat hout is niet geschikt om er bijvoorbeeld meubels mee te maken, maar wel voor onze spaanplaten en MDF;
- › rubberhout van plantages, die geregeld oudere bomen snoeien om er nieuwe, productievare voor in de plaats aan te planten.

In 2021 stapten we voor de kern van onze meerlaagse parketvloeren grotendeels over van Europese spar naar lokaal aangeplant rubberhout. PEFC/FSC-certificering is minder gangbaar in de kleinere rubberhoutplantages waar we ons hout vandaan halen, waardoor het aandeel gecertificeerd hout in onze parketvloeren lager uitvalt. We bekijken momenteel lokale samenwerkingsverbanden om de PEFC/FSC-certificering voor rubberhout te stimuleren.

In 2022 steeg het percentage gecertificeerd hout toch opnieuw dankzij de genomen verkoop van PEFC-gecertificeerde parketvloeren met HDF-kern. Die toename was ingegeven door de afname in het gebruik van rubberhouten kernen.

AFBEELDING 14
HOUTCERTIFICERING

Beperkt tot vers hout, houtafval en halfafgewerkte producten; er werd geen rekening gehouden met afgewerkte producten; niet-gecontroleerd hout wordt niet afgetoetst aan de FSC- of PEFC-standaards of certificeringsprogramma's van derden)



CIRCULARITEIT

Andere hernieuwbare grondstoffen

DE SITUATIE NU

Onze andere biologische materialen (geen hout dus) omvatten:

- › **Papier:** gebruikt in onze laminaatvoeren, decoratieve panelen en de buitenste lagen van onze isolatieplaten. Het papier dat we gebruiken in onze laminaatvloeren is voor ruw geschat 30% gerecycleerd.
- › **Wol en jute:** voor onze tapijten. Allebei 100% hernieuwbaar, aangezien wol afkomstig is van schapen en jute bestaat uit plantaardige vezels.
- › **Triextagaren:** voor onze tapijten. Het garen wordt geëxtrudeerd uit een polymeer dat 37% plantaardige ingrediënten bevat.
- › **Harsen op biologische basis:** voor de productie van onze Next biogebaseerde MDF-platen.

Inleiding

Bedrijfsprofiel

One Home
Onze duurzaamheidsstrategie

Planet Home
Onze impact op het milieu

Your Home
Onze impact op onze klanten

Our Home
Onze impact op onze medewerkers



CIRCULARITEIT

Inleiding

Bedrijfsprofiel

One Home

Onze duurzaamheidsstrategie

Planet Home

Onze impact op het milieu

Your Home

Onze impact op onze klanten

Our Home

Onze impact op onze medewerkers

ONZE VOLGENDE STAPPEN

Hernieuwbare materialen: hout

We hanteren het watervalprincipe voor het gebruik van hout: hout wordt bij voorkeur gebruikt, hergebruikt en gerecycleerd tot materiaal dat gebruikt kan worden voor toepassingen met een zo groot mogelijke waarde. Pas in laatste instantie wordt het verbrand. Daarom willen we hout van mindere kwaliteit en lokale oorsprong blijven gebruiken. We geloven dat het beter is om herwonnen hout te benutten (uitgedund hout, houtafval van wegenonderhoudswerkzaamheden enz.) als grondstof voor onze producten dan het te verbranden en er energie uit op te wekken.

Het resultaat van die strategie is dat al onze panelen op houtbasis en de meeste van onze vloeren op houtbasis (afbeelding 13) gemaakt zijn van PEFC- of FSC-gecertificeerd of gecontroleerd hout. Om de circulariteit van onze panelen op houtbasis nog verder te verbeteren, willen we onze MDF-recyclagefabriek opschalen en tegen 2030 een aandeel bereiken van 25% gerecycleerde vezels in onze MDF- en HDF-platen.



OVER FSC/PEFC

Unilin gebruikt grote hoeveelheden hout. Daarom hechten we ook zoveel belang aan de herkomst van ons hout, zodat we er zeker van kunnen zijn dat het hout afkomstig is van legale en niet-controversiële bronnen. Daarvoor kiezen we hoofdzakelijk voor PEFC- of FSC-gecertificeerd materiaal. Gecertificeerd materiaal gebruiken kan gezien worden als een belangrijke factor voor de risicobeoordeling in de bevoorradingsketen, aangezien de certificaten door derden gecontroleerd worden.

Als hout niet gecertificeerd is, voeren we zelf een volledige controle van de bevoorradingsketen uit, en gaan daarvoor helemaal terug tot het bos waar het hout vandaan komt.

In overeenstemming met de European Union Timber Regulation (EUTR) wordt er informatie verzameld en een risicoanalyse uitgevoerd en wordt alles in het werk gesteld om de risico's te beheersen. Als de risicoanalyse op basis van de beschikbare documentatie niet volstaat om het geleverde hout te bestempelen als 'laag risico', dan worden er aangepaste risicobeperkingsmaatregelen genomen.

Risicobeperkingsmaatregelen omvatten maar zijn niet beperkt tot:

- › Bijkomende documentatie opvragen.
- › Gecertificeerd materiaal gebruiken.
- › Samenwerkingsverbanden met leveranciers opschorten of andere leveranciers kiezen.
- › Controleaudits van de bevoorradingsketen uitvoeren.

CIRCULARITEIT

Niet-hernieuwbare grondstoffen: fossiele materialen

DE SITUATIE NU

We gebruiken volgende fossiele materialen in onze producten:

- › Harsen, bv. melamine-urea-formal-dehyde, om de vezels in onze panelen en vloeren op houtbasis te binden, en om een duurzame, onderhoudsvriendelijke afwerking voor onze decoratieve oppervlakken te creëren.
- › Pvc, weekmiddelen en kleinere hoeveelheden additieven voor het juiste evenwicht tussen eigenschappen als comfort, waterbestendigheid en akoestiek voor ons vinyl op rol en LVT-vloeren.
- › Synthetische garens en bitumen voor de achterkant van onze synthetische tapijten en tapijttegels.
- › Polyisocyanuraat (PIR), een soort polyurethaan (PU) waarmee we uitstekende isolatiewaarden halen voor onze dakelementen en isolatieplaten.

ONZE VOLGENDE STAPPEN

We koesteren volgende ambities om de circulariteit van onze producten te verbeteren en onze scope 3-klimaatdoelstellingen tegen 2030 te halen:

- › **Panelen:**
 - 100% biogebaseerde spaanplaten en MDF ontwikkelen.
 - 20% minder niet-biologische bestanddelen in onze spaanplaten en MDF gebruiken.
- › **Vloeren:**
 - Streven naar vloeren met een kern van 100% gerecycleerd pvc.
 - Streven om gerecycleerd pvc te gebruiken op al onze LVT-productielijnen.
 - 70% gerecycleerd materiaal gebruiken in onze tapijttegels die geproduceerd worden in Oceanië.
- › **Isolatie:**
 - Overstap naar 30% circulair aandeel in onze isolatieproducten.

Inleiding

Bedrijfsprofiel

One Home

Onze duurzaamheidsstrategie

Planet Home

Onze impact op het milieu

Your Home

Onze impact op onze klanten

Our Home

Onze impact op onze medewerkers



CIRCULARITEIT

35

Inleiding

Bedrijfsprofiel

One Home
Onze duurzaamheidsstrategie

Planet Home
Onze impact op het milieu

Your Home
Onze impact op onze klanten

Our Home
Onze impact op onze medewerkers

Niet-hernieuwbare grondstoffen: mineralen en metalen

DE SITUATIE NU

Deze grondstoffengroep heeft een kleiner aandeel in onze totale grondstoffenmix. Wat betreft de mineralen en metalen gebruiken we overwegend volgende materialen:

- › **Calciumcarbonaat:** als vulmateriaal in ons vinyl op rol, onze LVT en tapijttegelvloeren, waarin het bijna de helft van de massa uitmaakt.
- › **Glasvezel:** gebruikt in kleine hoeveelheden in ons vinyl op rol, onze LVT en tapijttegelvloeren.
- › **Gipsplaten:** om onze dakelementen aan de binnenkant van het gebouw een afgewerkte look te geven.
- › **Aluminium:** voor de buitenste laag van onze isolatieplaten. De buitenkant heeft een gasdichte en vochtbestendige laag. We gebruiken ook aluminium in onze brandvertragende mezzaninevloeren.
- › **Aluminiumoxide of korund:** voor de buitenste laag van onze laminaat- en mezzaninevloeren om ze slijtvaster te maken.



CIRCULARITEIT

Inleiding

Bedrijfsprofiel

One Home

Onze duurzaamheidsstrategie

Planet Home

Onze impact op het milieu

Your Home

Onze impact op onze klanten

Our Home

Onze impact op onze medewerkers

Verpakkingsmateriaal

DE SITUATIE NU

We zijn vastbesloten om vooruitgang te boeken in alle aspecten van onze activiteiten, ook voor ons verpakkingsmateriaal. Zo maakten we onze verpakking al dunner en verhoogden we het aandeel gerecycleerde materialen in onze plastic folies, en voor verschillende van onze producten gebruiken we kartonnen dozen.

ONZE VOLGENDE STAPPEN

We willen voor al onze producten circulaire verpakkingsmaterialen gebruiken die voldoen aan de Cradle to Cradle®-verpakkingsrichtlijnen. In 2022 voerden we onze basisevaluatie uit en zetten we onze strategie voor de komende jaren uit. Naast circulariteit willen we ook het ontwerp van onze verpakkingsmaterialen herbekijken om de eindconsument te helpen onze verpakkingsmaterialen te hergebruiken, recycleren of correct af te danken.

PLASTICVRIJE VERPAKKINGSMATERIALEN VOOR ONZE VLOEREN

Voor onze vinylvloeren en tapijttegels zijn we al overgestapt naar plasticvrije verpakkingsmaterialen. Voor onze laminaatvloeren zijn we in januari 2022 met succes overgestapt naar plasticvrije verpakkingsmaterialen voor een deel van onze klanten in Nederland. Niettemin kunnen het vochtgehalte en de omgevingstemperatuur sterk schommelen van land tot land en tijdens het transport. Daarom zijn we momenteel uitgebreid nieuwe verpakkingsmaterialen aan het testen voor we de scope van ons verpakkingsproject uitbreiden naar bijvoorbeeld het Verenigd Koninkrijk en Oost-Europa.

VERPAKKINGSMATERIALEN VAN GERECYCLEERD EN RECYCLEERBAAR PLASTIC VOOR ONZE ISOLATIEPRODUCTEN

Onze prioriteit gaat momenteel uit naar onze krimpfolie, aangezien die 80%



van het verpakkingsmateriaal dat we gebruiken (per gewicht) uitmaakt. De afgelopen jaren hebben we onze krimpfolie beetje bij beetje dunner gemaakt, maar zonder in te boeten aan stevigheid zodat er nog steeds grote hoeveelheden platen veilig in kunnen worden vervoerd.

In april 2022 stapten we in onze isolatiefabrieken in Desselgem en Feluy (België) over naar gedeeltelijk gerecycleerde, doorzichtige krimpfolie. Ons oude verpakkingsontwerp had een melkwitte

kleur, wat kwalitatief recycleren erg bemoeilijkt. We hebben de recyclage van onze verpakkingsmaterialen vergemakkelijkt door onze verpakkingsfolie transparant te maken en 35% minder inkt in ons logo te gebruiken. We streven naar een post-consumer gerecycleerd aandeel van 50%, wat momenteel vanuit technisch oogpunt gezien wordt als de beste oplossing. Een hoger gerecycleerd aandeel zou het recycleren moeilijker maken. Onze krimpfolie bevat nu 30-35% post-consumer gerecycleerd plastic.

CIRCULARITEIT

Inleiding

Bedrijfsprofiel

One Home
Onze duurzaamheidsstrategie

Planet Home
Onze impact op het milieu

Your Home
Onze impact op onze klanten

Our Home
Onze impact op onze medewerkers

Einde van de levenscyclus

In een circulaire economie is het allerbelangrijkste om het verbruik van producten te vermijden, herbekijken of verminderen. Wat verbruikt wordt, zou zo lang mogelijk moeten worden hergebruikt, hersteld, gerefurbisht, gereviseerd of aangepast voor ander gebruik. Maar wanneer producten na verloop van tijd té versleten zijn of niet langer voldoen aan de eisen van de consument, is het belangrijk om ze te recyclen zodat de grondstoffen niet uitgeput raken en ze de natuur niet vervuilen.

Binnen Unilin willen we helpen om de cirkel rond te krijgen. Dat doen we door de recycleerbaarheid van onze producten te optimaliseren, terugnamesystemen uit te werken of eraan mee te werken en door ofwel te investeren in de nodige infrastructuur om onze producten intern te recyclen of samenwerkingen aan te gaan met externe partners.



CIRCULARITEIT

Recycleerbaarheid en recyclage

DE SITUATIE NU

Verschillende van onze producten worden al gerecycleerd:

- Spaanplaten worden gerecycleerd tot nieuwe in onze eigen recyclagefabrieken. We kunnen tot 30% gerecycleerde spaanplaat verwerken in onze nieuwe spaanplaten.
- Sinds de opstart van onze MDF-recyclagetestfabriek in 2021 kunnen ook MDF-, HDF- en laminaatvloeren worden gerecycleerd in onze MDF-fabriek in Bazeilles. Onze MDF/HDF-platen bevatten momenteel maar een paar procent gerecycleerd MDF, maar het is onze bedoeling om het recyclageproces te optimaliseren zodat we de capaciteit kunnen opvoeren en onze inzamelactiviteiten de komende jaren uitbreiden.
- PUR- en PIR-isolatieplaten worden gerecycleerd in minder isolerende maar stevigere, waterbestendige platen die voor verschillende toepassingen in de bouwsector kunnen worden gebruikt, bijvoorbeeld ter ondersteuning van zware raamkaders zonder koudebruggen.



ONZE VOLGENDE STAPPEN

We blijven investeren in R&D en recyclage-infrastructuur om de recycleerbaarheid en de recyclagepercentages van onze producten te verbeteren. Dat is niet enkel goed nieuws voor het milieu, maar ook economisch gezien interessant, aangezien het kan bijdragen tot het vinden van grondstoffen voor nieuwe producten. We koesteren volgende ambities om onze scope 3-klimaatdoelstelling tegen 2030 te halen:

PANELEN:

- › **25% gerecycleerde houtvezels in ons MDF verwerken.**

Dat willen we bereiken door onze MDF-recyclagefabriek in Bazeilles op te schalen en een inzamelsysteem voor MDF-, HDF- en laminaatafvalstromen in te voeren.

VLOEREN:

- › **Streven naar een recyclagepercentage van minstens 95% voor onze tapijten uit Oceanië.**

Om de recycleerbaarheid van onze tapijten te verbeteren bekijken we de mogelijkheden om vezelscheidings- en recyclage-technologieën uit te werken en de achterkanten op bitumenbasis uit te faseren.

- › **Streven naar 20% post-consumer hergebruik van tapijt in Oceanië.**

We steunen en stimuleren het Repurpose-programma van Godfrey Hirst waarbij tapijt-

tegels worden ingezameld, beoordeeld en hergebruikt voor hun oorspronkelijke toepassing. We onderzoeken in samenwerking met externe partners hoe we tapijten kunnen recyclen en hergebruiken voor andere toepassingen, zodat ze niet bij het afval belanden of verbrand worden.

Momenteel liggen volgende opties op tafel:

- Tapijtvezels gebruiken als vulmiddel in betonpaden.
- Tapijtvezels gebruiken ter verbetering van wegen en voetpaden.
- Profielextrusie om transportpalletten, tuinbanken of tuinschuttingen te maken.

- › **Storten van pre-consumer afval van tapijten met 80% verlagen.**

In 2022 recycleerden we 56% van ons pre-consumer wolgaren om er nieuw tapijtgaren van te maken. Sommige van onze synthetische garens en tapijten zonder antisliprug worden gerecycleerd tot andere producten zoals bloempotten, tuinbanken, vuilnisbakken enz. Tapijtafval wordt ook gebruikt in paardenpistes.

- › **Ervoor zorgen dat gebruikte vinylvloeren voor minstens 88 % recycleerbaar zijn.**

Momenteel halen we een percentage van 70%. We recyclen al vinylafval van onze productiefabrieken en maken er nieuwe vloeren van. Gebruikte vloeren van externe partners vormen bijkomende uitdagingen

wat betreft contaminatie van het materiaal, bijvoorbeeld met chape of lijm en andere bestanddelen. De belangrijkste uitdagingen om onze doelstellingen te bereiken zijn de optimalisatie van de installatiemethodes om contaminatie na gebruik gemakkelijker te kunnen verwijderen en het ontwikkelen van een scheidingssysteem om ingezamelde vinylstromen te zuiveren. Het resultaat is dat we nieuw, los te plaatsen vinyl op rol hebben ontwikkeld. Momenteel worden deze nieuwe vinylsoorten uitvoerig getest en gecertificeerd.

Voor LVT blijven we onze los te plaatsen producten optimaliseren.

ISOLATIE:

- › **90% van ons productieafval recycleren.**
- › **90% van ons werfafval recycleren.**
- › **35% van het sloopafval van onze producten recycleren.**

Het merendeel van het polyurethaanafval in Europa (productie-, bouw- en afbraakafval) wordt verbrand, waarbij veelal energie wordt gerecupereerd. Maar dat gaat gepaard met een CO₂-uitstoot. Die levenseindeuitstoot staat op de tweede plaats als het aankomt op de levenscyclusimpact van onze isolatieproducten. Die emissies verlagen is dus een van onze grootste uitdagingen. Als we onze producten recycleerbaar maken, kunnen we die uitstoot aanzienlijk verlagen, maar dan moeten we wel enkele bijzonder technische moeilijkheden zien op te lossen. Daarom werken we mee aan en investeren we in een aantal R&D-projecten.

Inleiding

Bedrijfsprofiel

One Home

Onze duurzaamheidsstrategie

Planet Home

Onze impact op het milieu

Your Home

Onze impact op onze klanten

Our Home

Onze impact op onze medewerkers

CIRCULARITEIT

PLANET HOME → CIRCULARITEIT → RECYCLEERBAARHEID EN RECYCLAGE

Recycleerbaarheid en recyclage

Inleiding

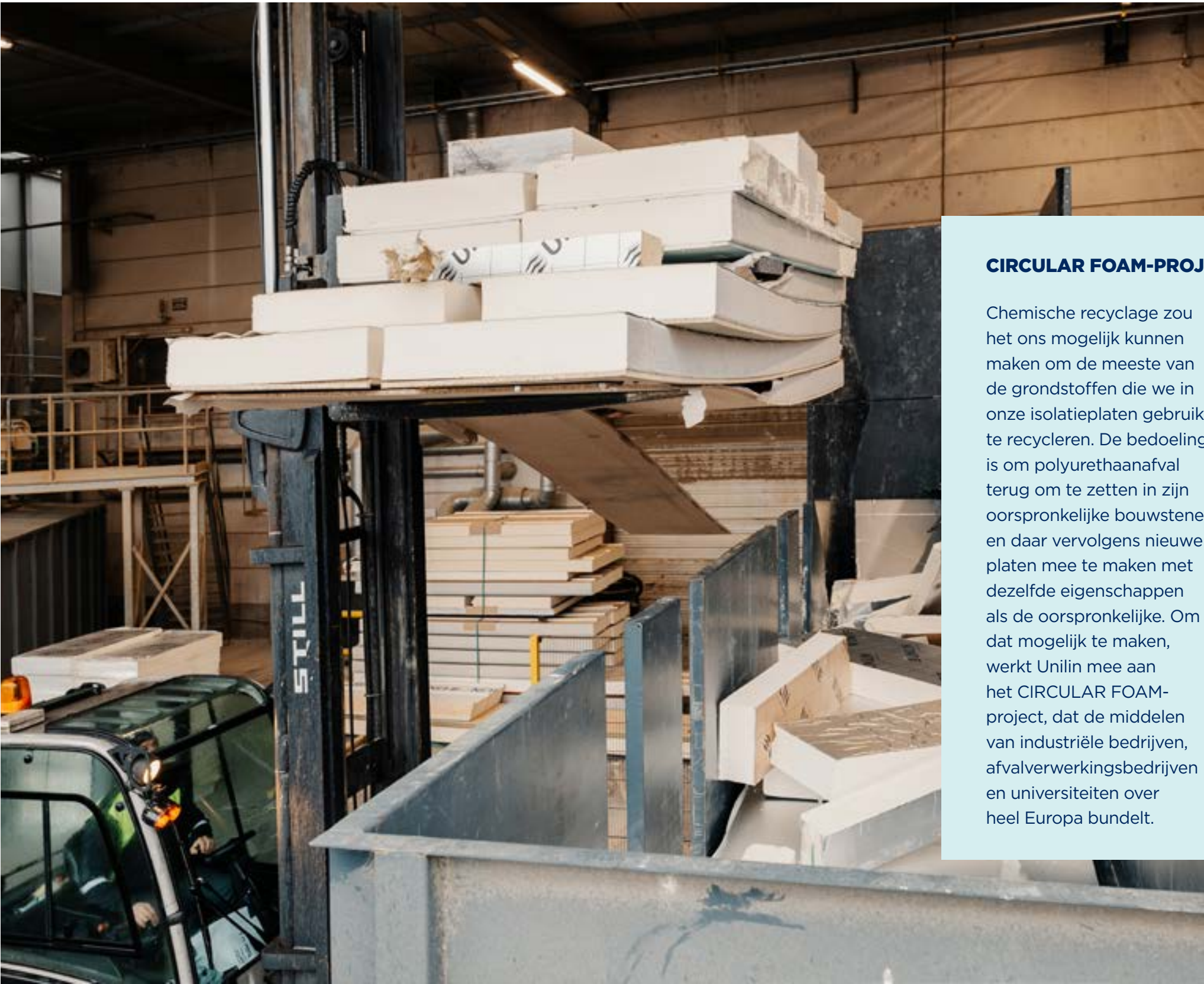
Bedrijfsprofiel

One Home
Onze duurzaamheidsstrategie

Planet Home
Onze impact op het milieu

Your Home
Onze impact op onze klanten

Our Home
Onze impact op onze medewerkers



CIRCULAR FOAM-PROJECT

Chemische recyclage zou het ons mogelijk kunnen maken om de meeste van de grondstoffen die we in onze isolatieplaten gebruiken te recyclen. De bedoeling is om polyurethaanafval terug om te zetten in zijn oorspronkelijke bouwstenen en daar vervolgens nieuwe platen mee te maken met dezelfde eigenschappen als de oorspronkelijke. Om dat mogelijk te maken, werkt Unilin mee aan het CIRCULAR FOAM-project, dat de middelen van industriële bedrijven, afvalverwerkingsbedrijven en universiteiten over heel Europa bundelt.

De bedoeling is om 1 miljoen ton polyurethaanschuim met hoge dichtheid (afkomstig uit de isolatie van gebouwen en koelkasten) recycleerbaar te maken en op die manier tegen 2040 in Europa 2,9 miljoen ton CO₂-uitstoot en € 150 miljoen aan verbrandingskosten te vermijden. Het project wordt in overeenstemming met subsidieovereenkomst nr. 101036854 gefinancierd door Horizon 2020, het onderzoeks- en innovatieprogramma van de Europese Unie. Looptijd: 1 oktober 2021 - 30 September 2025. Budget: € 19 miljoen.

CIRCULARITEIT

40

Inleiding

Bedrijfsprofiel

One Home
Onze duurzaamheidsstrategie

Planet Home
Onze impact op het milieu

Your Home
Onze impact op onze klanten

Our Home
Onze impact op onze medewerkers

Terugname

DE SITUATIE NU

De recycleerbaarheid van onze producten verbeteren is belangrijk, maar we willen er ook zeker van zijn dat ze efficiënt worden gerecycleerd. Daarom moeten we ervoor zorgen dat wijzelf of andere organisaties producten en materialen die aan het einde van hun levenscyclus zijn gekomen, op een efficiënte manier kunnen inzamelen. In dat kader hebben we terugnameprogramma's voor verschillende van onze producten ingevoerd. De afgelopen jaren zijn we erin geslaagd om enkele succesvolle terugnameprojecten te organiseren samen met onze partners en klanten.

We voerden een systeem in om spaanplaten, MDF-platen, PIR-isolatieplaten en vinylvloeren in te zamelen, naar de fabriek te transporteren en te verwerken. Dat systeem is bestemd voor België en Nederland. Voor onze producten op houtbasis (spaanplaten en MDF) geldt dat ook voor Frankrijk.

- › **Spaanplaten:** 15.000 ton, volledig intern gerecycleerd.
- › **MDF:** 3.000 ton, 50% wordt intern gerecycleerd dankzij onze eigen HDF- & MDF-recyclagetechnologie. Omwille van onze capaciteitslimieten en afvalinvoervergunningen gaat de overige 50% via onze hubs naar afvalenergiecentrales.
- › **PIR-isolatieplaten:** wat betreft de recyclage van PIR nemen we een voortrekkersrol

op door testcases op te starten waarbij containers op werven worden geplaatst om werfval te verzamelen. Op korte termijn bekijken we de mogelijkheid van mechanische recyclage. Op lange termijn bestuderen we de mogelijkheden van chemische recyclage om de materialen te recyclen tot nieuwe PIR-platen, maar dat vereist wel bijkomende R&D-inspanningen.

- Mechanische recyclage: met behulp van fysische processen zoals vermalen, persen, smelten enzovoort.
- Chemische recyclage: meer geavanceerde recyclageprocessen waarbij de chemische structuur wordt veranderd, bijvoorbeeld om materialen terug om te zetten naar hun oorspronkelijke chemische bouwstenen.
- › **Vinyl:** verschillende projecten om post-installatieafval van vinylvloeren in te zamelen en te laten recyclen door externe partners. Volgende materialen kunnen worden opgehaald bij commerciële klanten in de Benelux, Frankrijk, Duitsland en het VK: post-installatieafval van commerciële IVC-vloeren en van bij onze concurrenten, post-consumer tapijttegels, LVT en heterogeen vinyl met een achterkant van textiel (uitgezonderd verlijmd heterogeen vinyl en LVT). Deze recuperatie omvat de inzameling, het transport, het sorteren en de recyclage.

In het bijzonder onze klik-LVT en tapijttegels lenen zich uitstekend voor hergebruik. Ons terugnameprogramma omvat visuele inspecties en reiniging, vooraleer de oude vloeren een nieuwe bestemming krijgen in bijvoorbeeld jeugthuizen en gemeenschapscentra.

- › Voor snijafval en vloeren die niet kunnen worden hergebruikt, bekijken we de recyclagemogelijkheden. In onze eigen fabrieken kunnen heterogeen vinyl en LVT verwerkt worden waardoor we vloeren die aan het einde van hun leven zijn gekomen intern kunnen recyclen. Voor vloeren die zijn gecontamineerd en ongeschikt voor onze eigen processen werken we samen met externe recyclagepartners.
- › We zijn van plan om ons terugnameprogramma uit te breiden aan de hand van meer partnerships.

ONZE VOLGENDE STAPPEN

Momenteel bekijken we hoe we onze terugname-inspanningen kunnen uitbreiden naar meer producten uit ons aanbod. Doorslaggevend daarbij is dat we de benodigde recyclage-infrastructuur kunnen optrekken in samenwerking met onze partners. Het is de bedoeling om ervoor te zorgen dat de gerecupereerde materialen goed gebruikt worden.



DUURZAAM FABRIEKSBEHEER

Inleiding

Bedrijfsprofiel

One Home
Onze duurzaamheidsstrategie

Planet Home
Onze impact op het milieu

Your Home
Onze impact op onze klanten

Our Home
Onze impact op onze medewerkers

Onze productievestigingen vormen grondstoffen om tot producten met toegevoegde waarde die voldoen aan de behoeften van onze klanten. Ze creëren waarde voor aandeelhouders en werk en een inkomen voor werknemers en hun gezinnen. Anderzijds hebben ze ook een impact op onze omgeving en de gemeenschappen.

We hechten veel belang aan een goede band met de gemeenschappen rondom ons en we willen een goede buur zijn. Daarom vinden we het belangrijk om verstandig om te gaan met de impact die onze productiefabrieken hebben op de omgeving, om een positieve bijdrage te leveren aan de

lokale gemeenschappen en onze gemeenschappelijke omgeving te beschermen. Veel van onze fabrieken hebben hun eigen of gestandaardiseerde milieubeheersystemen en we springen omzichtig om met onze grootste afvalstromen.

MILIEUBEHEERSYSTEMEN
Het milieubeheer in onze productiefabrieken omvat een reeks processen en praktijken waarmee we onze impact op het milieu kunnen verkleinen en onze operationele efficiëntie verhogen. Hoe die processen er precies uitzien, hangt over het algemeen af van fabriek tot fabriek of van divisie tot divisie aangezien onze fabrieken te maken

krijgen met uiteenlopende uitdagingen en opportuniteiten afhankelijk van de gehanteerde processen, het verleden en de lokale context. De topprioriteit in onze milieubeheersystemen is wettelijke compliance, gevolgd door het beheer en de verlaging van onze belangrijkste impacten of risico's.

57% van onze productievestigingen, waaronder de meeste van onze tapijt-, chemische, isolatie- en vinylfabrieken, zijn ISO 14001-gecertificeerd. De ISO 14001-norm focust op wettelijke compliance en aanhoudende verbeteringen van het milieubeheer.



DUURZAAM FABRIEKSBEHEER

Inleiding

Bedrijfsprofiel

One Home

Onze duurzaamheidsstrategie

Planet Home

Onze impact op het milieu

Your Home

Onze impact op onze klanten

Our Home

Onze impact op onze medewerkers

Productieafvalbeheer

DE SITUATIE NU

Productieafval kan de bodem, het grondwater en de lucht verontreinigen en op korte of lange termijn schade toebrengen aan eco-systemen en de gezondheid van de mens. Met een totale massa van ca. 0,18 m ton per jaar zijn onze productieafvalvolumes weliswaar eerder klein in vergelijking met ons totale grondstoffengebruik (ca. 2,5 m ton/jaar) maar niettemin niet te verwaarlozen.

Zo goed als al ons productieafval valt volgens de wettelijke regels onder ongevaarlijk afval (afbeelding 15). Slechts 1,5% van het totale afvalvolume wordt als gevaarlijk gecategoriseerd. Die groep omvat afvalstromen als harsen, chemicaliën, oliën en elektronisch en IT-afval.

Bijna 43% van ons productieafval wordt gerecycleerd. Dat omvat verpakkingsmateriaal als houten palletten, papier en karton, plastic, metaal, olie, PIR, gips-

karton, wol en andere afvalvezels. Zo'n 42% van ons productieafval wordt omgezet in energie. Die stroom omvat houtafval dat te fijn is om te recyclen of niet zuiver genoeg om te gebruiken in onze panelen. Een deel van die stroom wordt verbrand in A&S en A&U, de afvalenergiecentrales die groene stroom en warmte produceren voor onze spaanplaatfabrieken.

Iets minder dan 7% wordt afgedankt. Het gaat dan onder andere om HDF-stof en pvc-strips uit een van onze laminaatfabrieken, een gemengde afvalstroom van onze parketfabriek, bepaalde snijresten van tapijttegels, garens en tapijt zonder onderlaag en afval en PIR-afval uit enkele van onze isolatiefabrieken.

Andere afvalverwerkingen omvatten de behandeling van afvalwater (spoelwater en slib), het afdanken van kleine hoeveelheden gevaarlijk afval, gecontamineerde doeken, handschoenen, filters en emulsies.

INZICHTENGRAFIEK

- › Het totaalvolume afval daalde in 2021 van 0,19 m ton in 2021 naar 0,18 m ton in 2022 onder invloed van lagere productiehoeveelheden vorig jaar. Dat vertaalt zich ook in een afname van de afvalverbrandingsprocessen met energierecuperatie:

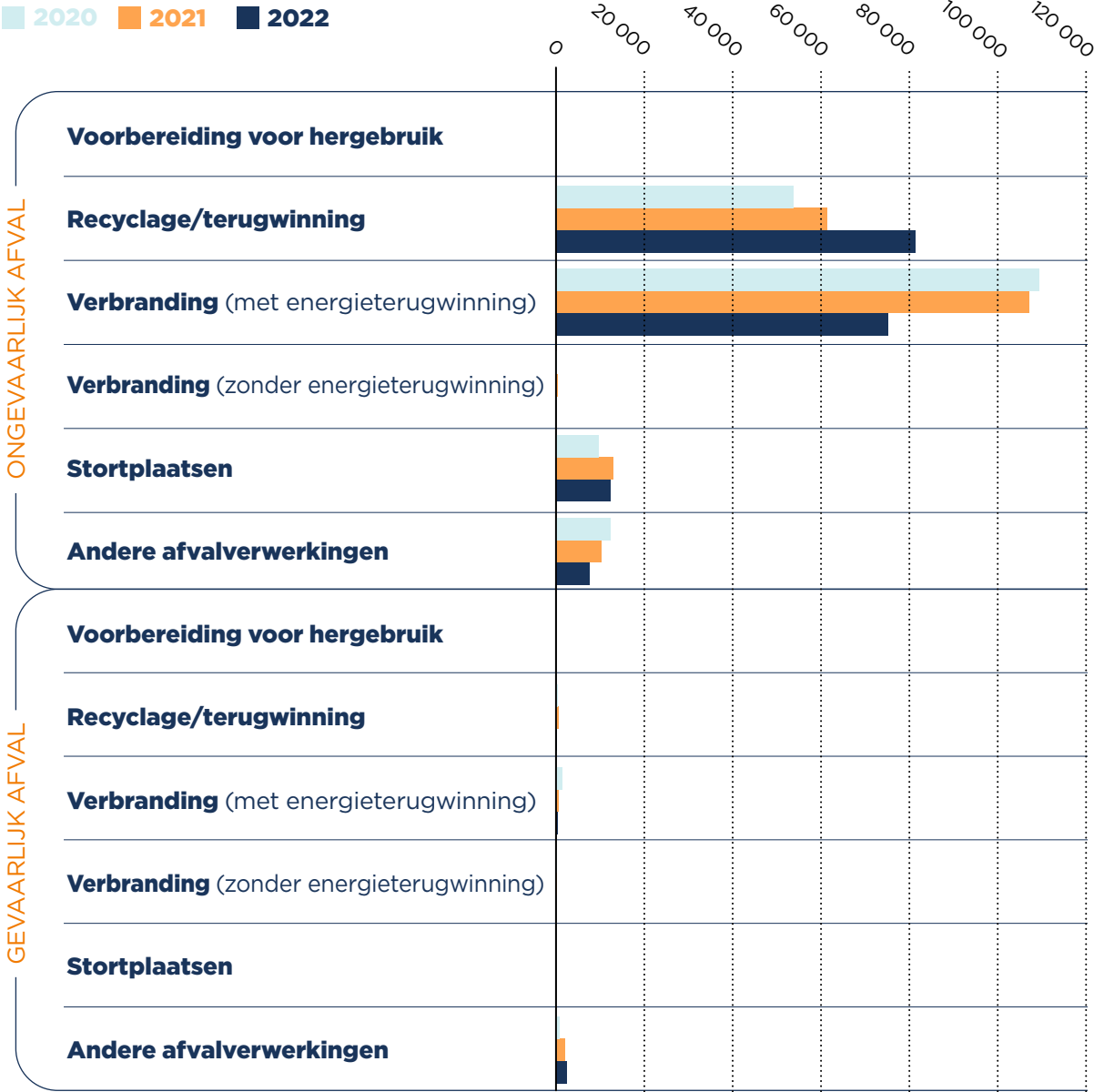
Daling in al onze productiefabrieken van Unilin Flooring, bv. afname van MDF-stof.

Daling in onze productievestigingen van Unilin Panels, bv. in twee van onze spaanplaatfabrieken lag de hoeveelheid verbrand afval de helft lager dan in 2021.

› Er is een toename van de recyclage- en andere recuperatieactiviteiten, met name in onze twee spaanplaatfabrieken waar we onze recyclage-inspanningen hebben opgevoerd in functie van de materiaalrecuperatie (hout).

AFBEELDING 15
PRODUCTIEAFVALVOLUMES VAN ALLE UNILIN-PRODUCTIEVESTIGINGEN IN 2022

Productieafvalvolumes in ton/jaar
Scope: productievestigingen in 2022 excl. onze vinylfabriek in Polen die pas op 31/12/2022 deel werd van Unilin.



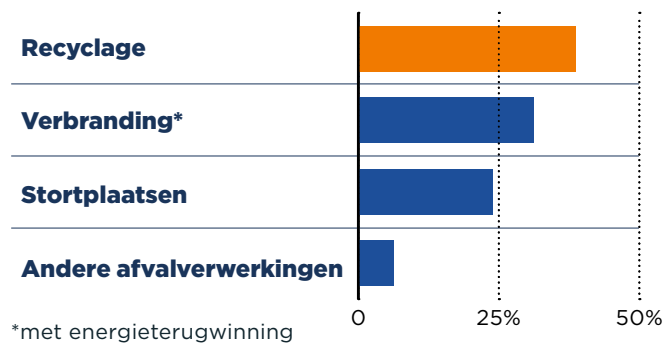
DUURZAAM FABRIEKSBEHEER

Productieafvalbeheer: isolatie

ONZE VOLGENDE STAPPEN

- › **Streven naar geen isolatieafval meer naar stortplaatsen**
Onze doelstelling is helemaal géén productieafval van onze isolatiefabrieken meer storten, maar het recyclen of, als dat niet mogelijk is, doorsturen naar energierecuperatiecentrales. Een groot deel van ons productieafval wordt momenteel nog gestort, maar we zijn goed op weg om dat te verkleinen: dankzij onze samenwerking met externe partners gaat ons productieafval nu grotendeels naar recyclage- of energierecuperatiecentrales (afbeelding 16).

AFBEELDING 16
STAND VAN ZAKEN PRODUCTIEAFVAL VAN UNILIN INSULATION



- Inleiding
- Bedrijfsprofiel
- One Home**
Onze duurzaamheidsstrategie
- Planet Home**
Onze impact op het milieu
- Your Home**
Onze impact op onze klanten
- Our Home**
Onze impact op onze medewerkers

- Inleiding
- Bedrijfsprofiel
- One Home**
Onze duurzaamheidsstrategie
- Planet Home**
Onze impact op het milieu
- Your Home**
Onze impact op onze klanten
- Our Home**
Onze impact op onze medewerkers



- Ecolabels
- Energiebesparend bouwen en verbouwen
- Comfortabele en stimulerende woonruimtes

YOUR HOME

Inleiding

Bedrijfsprofiel

One Home
Onze duurzaamheidsstrategie

Planet Home
Onze impact op het milieu

Your Home
Onze impact op onze klanten

Our Home
Onze impact op onze medewerkers

We brengen het grootste deel van ons leven binnen door: thuis, in de klas, op het werk, in de winkel, in het ziekenhuis... Daarom is een gezonde, comfortabele en duurzame leefomgeving belangrijker dan ooit. We willen dat onze producten de woonruimtes van onze klanten een meerwaarde bieden zonder in te boeten op gezondheid, comfort of duurzaamheid. De veiligheid en duurzaamheid van onze producten wordt gewaarborgd door onafhankelijke certificeringen. Bovendien publiceren we Milieuproductverklaringen (EPD's), waarmee we open kaart met onze klanten spelen betreffende onze milieu-impact.



ECOLABELS

Inleiding

Bedrijfsprofiel

One Home

Onze duurzaamheidsstrategie

Planet Home

Onze impact op het milieu

Your Home

Onze impact op onze klanten

Our Home

Onze impact op onze medewerkers

- › Panelen op houtbasis:

- we streven naar het Cradle to Cradle-certificaat voor al onze spaanplaten, MDF- en HDF-platen.
- › Vloeren:

- we gebruiken Cradle To Cradle® als een kompas voor onze R&D-inspanningen en streven ernaar voor onze laminaatvloeren de hoogste prestatieniveaus van de Cradle To Cradle®-productnorm te halen.

Hoewel duurzaamheid een steeds grotere rol speelt bij de aankoop van een product, blijft het een complexe, veelzijdige kwestie. Om ervoor te zorgen dat onze klanten de duurzaamheid van onze producten gemakkelijk kunnen beoordelen en vergelijken en weloverwogen beslissingen nemen, hanteren we bekende, onafhankelijke ecolabels, duidelijk vastgelegde en alom erkende claims zoals die voor luchtmissies binnenshuis en publicaties van externe partijen zoals Milieuproductverklaringen.

ONAFHANKELIJKE MULTICRITERIA ECOLABELS

We benadrukken de duurzaamheid van onze producten door enkele van de meest gerenommeerde multicriteria ecolabels, die door derde partijen geauditeerd worden, te behalen én te behouden (tabel 2).

Die labels omvatten doorgaans zowel algemene als product- en groepspecifieke eisen. Zo kunnen we uitstekende prestaties garanderen op gebieden zoals gezondheid, veiligheid en milieu.

Daarnaast streven we ernaar om het Cradle to Cradle®-certificaat te behalen voor al onze intern geproduceerde houten panelen. Het Cradle to Cradle®-certificaat is een wereldwijde maatstaf voor veilige, circulaire producten die op een verantwoorde manier geproduceerd zijn.

- › In 2022 hebben we onze eerste Cradle To Cradle®-certificaten verworven:
- Cradle To Cradle® Silver voor een aantal van onze ondervloeren;
 - Cradle To Cradle® Material Health Bronze voor onze spaanplaten.



Relevante ecolabels voor onze producten

Tapijttegels	 
Tapijt	 
Hybride vloeren	
Laminaatvloeren	  
Parket	 
Vinyl	
ClicWall	 
Decoratieve spaanplaten	  
Decoratieve MDF-platen	 
HPL	 
Ruwe spaanplaten	  
Ruwe MDF-platen	  
Dakelementen	 

Tabel 2: Multicriteria ecolabels toegekend aan onze producten (sommige labels zijn enkel toegekend aan een deel van het productaanbod, raadpleeg product-specifieke prestatieverklaringen voor meer info).

- Inleiding
- Bedrijfsprofiel
- One Home**
Onze duurzaamheidsstrategie
- Planet Home**
Onze impact op het milieu
- Your Home**
Onze impact op onze klanten
- Our Home**
Onze impact op onze medewerkers

TRANSPARANTE PRODUCTEN: DECLARE RED LIST FREE

Tegenwoordig heeft iedereen de mond vol van 'materiaalgezondheid': een term die gebruikt wordt om de impact van bouwmaterialen op de gezondheid van bewoners en het milieu te beschrijven. Bij materiaalgezondheid draait het om wat er in het product zit. Als een soort 'voedingslabel' voor bouwmaterialen staat Declare® Red List Free volledig in het teken van producttransparantie.

In 2019 ontvingen de eerste twee productgroepen van onze divisie Godfrey Hirst de certificering van Declare® Red List Free. Tussen 2020 en 2022 verworven ook andere producten de certificering: onze tapijten uit triexta, nylon en wol. En dat is nog lang niet alles: er zijn volop nieuwe toepassingen in de maak en er beloven er in de toekomst nog veel te komen.

WAT IS DE 'RED LIST'?

De 'Red List' is een inventaris van schadelijke stoffen zoals bisfenol A, fluorkoolstoffen en vluchtige organische stoffen (VOS). Koop je een Red List Free-product, dan draag je niet alleen bij tot een gezonde woon- en werkomgeving maar je bewijst er ook het milieu een dienst mee. Uit onderzoek blijkt dat de chemicaliën op de Red List niet zonder risico zijn voor:

- › Milieuverontreiniging.
- › Bioaccumulatie in de voedselketen.
- › De gezondheid van bouwvakkers en fabrieksarbeiders.

WAAROM IS HET BELANGRIJK?

Duurzaamheid is een complexe, veelzijdige kwestie. Door duidelijk en transparant te communiceren met onze klanten, helpen we ze om weloverwogen, duurzame beslissingen te nemen. Daarvoor vertrouwen we op gerenommeerde, onafhankelijke ecolabels, zoals Declare® Red List Free.

Dat label richt zich op de volgende kernpunten:

- › Waar komt het product vandaan?
- › Van welk materiaal is het gemaakt?
- › Waar belandt het aan het einde van zijn levensduur?
- › Bevat het mogelijk schadelijke stoffen?

De Declare Red List Free bewijst dat onze producten voldoen aan strikte normen inzake productgezondheid een belangrijke zet om de negatieve impact van onze producten op het milieu blijvend te verminderen.



Inleiding	
Bedrijfsprofiel	
One Home	Onze duurzaamheidsstrategie
Planet Home	Onze impact op het milieu
Your Home	Onze impact op onze klanten
Our Home	Onze impact op onze medewerkers

ECOLABELS

Cradle to Cradle-certificiaat® voor Materiaalgezondheid van onze spaanplaten

In 2022 heeft Unilin het certificaat voor Materiaalgezondheid verworven voor ruwe en decoratieve spaanplaten. In onze sector zijn we de eerste die dit certificaat onder versie 4.0 toegekend kregen. De Cradle to Cradle Certified® Productstandaard Versie 4.0 geldt momenteel als de meest ambitieuze wereldwijde maatstaf voor het verantwoord ontwikkelen van veilige, circulaire producten. Dit succes is het bewijs van onze vastberadenheid om voorop te lopen op het gebied van duurzaamheid.

Het certificaat voor Materiaalgezondheid moedigt fabrikanten aan om in te zetten op een veilige en milieuvriendelijke productie door gevaarlijke en giftige grondstoffen te beperken of zelfs te vermijden. Wie zo een certificering ontvangt, wordt bepaald op basis van een risicobeoordeling van de Materiaalgezondheid, waarvan de resultaten vertaald worden naar een productgerichte fit-gap analyse. Om de materiaalgezondheid te waarborgen, streven we naar een harmonie tussen onze spaanplaten en onze klanten, medewerkers en de natuur (watergebruik, afvalwatervervuiling, lagere

CO₂-uitstoot van scope 1, 2 en 2, groter aandeel hernieuwbare energie enz.).

De resultaten en aanpak van deze beoordeling liggen ook ten grondslag aan ons Sustainability Innovation Framework. Via dit kader streven we ernaar om tijdens het innovatieproces een datagestuurde SWOT-duurzaamheidsanalyse van een product of project uit te voeren.

Het certificaat voor Materiaalgezondheid maakt deel uit van de Cradle to Cradle-certificering, die toegekend wordt door het Cradle to Cradle Products Innovation Institute. Het is een uniek certificaat dat los van de gehele certificering verworven kan worden. Unilin beschouwt dit certificaat als een fundamentele stap op weg naar de gehele Cradle to Cradle-certificering voor al onze producten. Het R&D-team van Unilin Panels werkt met volle toewijding aan de volgende stappen voor het behalen van de certificaten voor onze spaan- en vezelplaten.

CRADLE TO CRADLE?

- › Cradle to Cradle Certified® is een wereldwijd erkend benchmark voor veiligere, duurzamere producten die werden gemaakt volgens de principes van de circulaire economie.

 materiaal-gezondheid	 circulaire producten
 water- en bodembeheer	 maatschappelijke verantwoordelijkheid
 schone lucht en klimaatbescherming	

Gecertificeerde Cradle to Cradle-iconen per categorie ©2021 Cradle to Cradle Products Innovation Institute

Inleiding
Bedrijfsprofiel
One Home Onze duurzaamheidsstrategie
Planet Home Onze impact op het milieu
Your Home Onze impact op onze klanten
Our Home Onze impact op onze medewerkers

ECOLABELS

Labels voor binnenluchtkwaliteit – veilige ruimtes

Naast temperatuur en vochtigheid is lucht-kwaliteit een van de belangrijkste indicatoren voor gezonde binnenruimtes. De lucht-kwaliteit wordt beïnvloed door de ventila-tiesnelheid, het aantal aanwezige mensen, dieren en planten, de uitstoot veroorzaakt door koken, kaarsen, nagellak, parfum en andere gebruiksartikelen, alsook de uitstoot van meubels, vloeren en dergelijke. Slechte luchtkwaliteit kan milde tot zelfs ernstige gezondheidsproblemen veroorzaken.

We willen dat onze producten, die vaak de kern van een woning uitmaken, bij-dragen aan een gezonde en veilige woon-ruimte, zonder dat ze gezondheidsrisico’s voor de eindgebruikers inhouden. Daarom worden onze interieurproducten gepro-duceerd volgens enkele van de strengste normen voor binnenluchtemissies (tabel 3).

Dankzij onze sterke prestaties op het gebied van binnenluchtemissies hebben we voor onze afgewerkte producten enkele duurzame bouwcertificeringen, zoals BREEAM, LEED en WELL, mogen ontvangen. Op dit moment voldoen onze laminaat-, parket- en vinylvloeren aan het hoogste (A+) of op een na hoogste niveau (A) van het AFSSET-emissielabel.

Emissielabels



Tapijttegels	
Tapijt	
Hybride vloeren	
Laminaatvloeren	
Parket	
Luxevinyltegels	
Vinyl op rol	
ClicWall	
Decoratieve spaanplaten	
Decoratieve HDF-platen	
HPL	
Ruwe MDF-platen	

Tabel 3: Emissielabels voor onze interieurproducten (sommige labels zijn enkel toegekend aan een deel van het productaanbod, raadpleeg productspecifieke prestatieverklaringen voor meer info)

Inleiding

Bedrijfsprofiel

One Home

Onze duurzaamheidsstrategie

Planet Home

Onze impact op het milieu

Your Home

Onze impact op onze klanten

Our Home

Onze impact op onze medewerkers

ECOLABELS

Milieuproductverklaringen (EPD)

Traditionele ecolabels bieden onze klanten niet altijd de informatie die ze nodig hebben om producten te kunnen vergelijken. Daarom hebben we Milieuproductverklaringen gepubliceerd, om onze klanten op een transparante manier van heldere informatie te voorzien.

In de Milieuproductverklaringen lees je over talrijke milieueffecten, zoals de broeikasgasuitstoot of de aantasting van het ozongat, maar ook over milieu-indicatoren, zoals het gebruik van fossiele en hernieuwbare energie of waterschaarste. De effecten en indicatoren worden geëvalueerd door middel van een levenscyclusanalyse (LCA) die uitgevoerd wordt volgens de EN 15804-standaard. De resultaten worden per levenscyclusfase gekwantificeerd, van productie tot gebruik en einde levensduur. Zo verschaffen ze de benodigde data om de volledige levenscyclus-impact van onze producten te beoordelen en die met andere producten te vergelijken.

Op dit moment hebben we Milieuproductverklaringen voor bijna de helft van onze productgroepen en er vloeien voortdurend nieuwe, bijgewerkte verklaringen uit onze pen (tabel 4). Alle verklaringen zijn beschikbaar via onze verkoopkanalen en productwebsites.

Productgroepen waarvoor al Milieuproductverklaringen zijn gepubliceerd:

- › Laminaatvloeren
- › Meerlaags parket
- › Ruwe MDF-platen
- › PIR-isolatieplaten met meerdere lagen
- › PIR-isolatieplaten met aluminium laag
- › Ruwe spaanplaten
- › HPL
- › Compacte HPL-platen
- › Tapijttegels (sinds september 2022)

Productgroepen waarvoor Milieuproductverklaringen in ontwikkeling zijn:

- › Tapijten
- › LVT
- › Clicwall
- › Decoratieve spaanplaten
- › Decoratieve MDF-platen
- › PIR-isolatieplaten ECO360 (Ierland)

Tabel 4: EPD status per productgroep

ENERGIEBESPAREND BOUWEN EN VERBOUWEN

51

Inleiding

Bedrijfsprofiel

One Home
Onze duurzaamheidsstrategie

Planet Home
Onze impact op het milieu

Your Home
Onze impact op onze klanten

Our Home
Onze impact op onze medewerkers

Het energieverbruik van een gebouw is nog steeds verantwoordelijk voor een groot deel van de overmatige CO₂-uitstoot. Daarom is het isoleren van gebouwen essentieel om die uitstoot te verlagen. Onze PIR-isolatieplaten en -dakelementen bieden onze klanten een betaalbare, eenvoudige manier om zelf ook de klimaatopwarming te helpen tegengaan. Bovendien verhogen onze producten het wooncomfort van onze klanten en verlagen ze hun energiefactuur.

De unieke troef van PU-isolatie ten opzichte van andere isolatiematerialen ligt verscholen in de hoge isolatiewaarde ervan. Bovendien is PU-isolatie uitzonderlijk licht en compact, en dus bijzonder interessant voor renovaties waar veel moet worden geïsoleerd maar waar de ruimte beperkt is of de draagconstructie minder sterk. Hetzelfde geldt voor platte daken die geen zware isolatie kunnen dragen.



COMFORTABELE EN STIMULERENDE WOONRUIMTES

52

Inleiding

Bedrijfsprofiel

One Home
Onze duurzaamheidsstrategie

Planet Home
Onze impact op het milieu

Your Home
Onze impact op onze klanten

Our Home
Onze impact op onze medewerkers

› **Akoestiek**
Onze tapijten, vinylvloeren en luxevinyltegels (LVT) hebben geluidsabsorberende kenmerken. Dat verbetert de akoestiek in kantoorruimtes en creëert rustige werkplekken die stressgerelateerde symptomen kunnen verminderen.

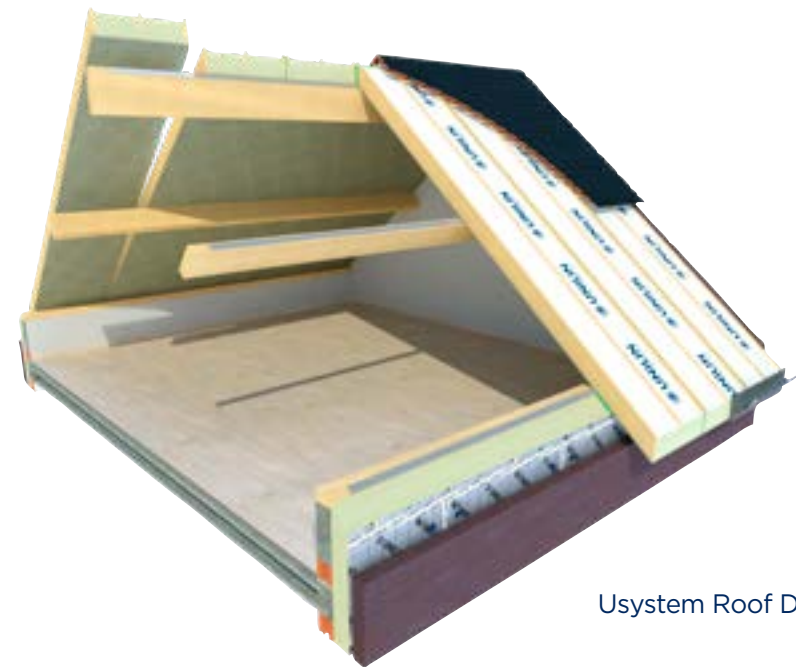
We testen regelmatig de geluidsabsorberende kenmerken van onze vinylvloeren uit in ons geluidslaboratorium en streven steeds naar betere resultaten. Daarbij houden we niet alleen rekening met het decibelniveau, maar ook met de klankkleur.

In 2020 brachten we ons Moduleo Lay-Red-gamma op de markt: een gelaagde vinylvloer met een onderlaag van gekalenderd pvc. Dat maakt de vloer nóg stiller

en zachter dan andere rigide vloeren op de markt.

Onze isolerende dakplaten met uitstekende akoestische prestaties, zoals ons **Ussystem Roof DS Acoustic-gamma**, brengen rust en kalmte in werk- en ontspanningsruimtes.

› **Comfort**
Onze vinylvloeren zijn ergonomischer voor mensen die lange tijd moeten rechtstaan, zoals winkelpersoneel. In samenwerking met de UGent en het Instituut voor Biomechanica Valencia (IBV) onderzoeken we nieuwe methodes om onze vloeren nog comfortabeler en ergonomischer te maken.



Ussystem Roof DS



COMFORTABELE EN STIMULERENDE WOONRUIMTES

53

- Inleiding
- Bedrijfsprofiel
- One Home**
Onze duurzaamheidsstrategie
- Planet Home**
Onze impact op het milieu
- Your Home**
Onze impact op onze klanten
- Our Home**
Onze impact op onze medewerkers



- › **Biofiel design**
Bij het ontwerpen van onze panelen en laminaatvloeren focussen we niet enkel op het uiterlijk, maar ook op het zogenaamde biofiel design, wat uitgaat van onze toenemende behoefte aan contact met de natuur. In een wereld waarin stedelijke omgevingen de toon zetten en we veel tijd binnen doorbrengen, dreigt het contact met de natuur te vervagen, wat nefast kan zijn voor ons welzijn. Door natuurlijke elementen in onze leefomgevingen te verweven, versterken we onze band met de natuur, onze grootste bron van inspiratie.

Dankzij onze **Master Oak-collectie** en ons rijk aanbod laminaatvloeren (Capture en Impressive van Quick-Step) kunnen onze klanten zich laven aan een authentieke natuurervaring.
- › In 2020 introduceerden we onze nieuwe Quick-Step **Wood for Life-technologie**. Elke plank krijgt een cacheerlaag, zodat vuil en stof zich niet in de houtporiën kunnen nestelen. Dankzij deze innovatieve technologie kun je nu zelfs in ruimtes waar de vloer vaak nat wordt, zoals badkamers of keukens, voor een houten vloer kiezen. Zo geven we de natuur een nog centralere plek in onze huizen.
- › **Binnenklimaat**
Dankzij hun hoge isolatiewaarde staan onze isolatieproducten winter en zomer in voor een comfortabel leefklimaat.

De Master Oak collectie



Inleiding

Bedrijfsprofiel

One Home

Onze duurzaamheidsstrategie

Planet Home

Onze impact op het milieu

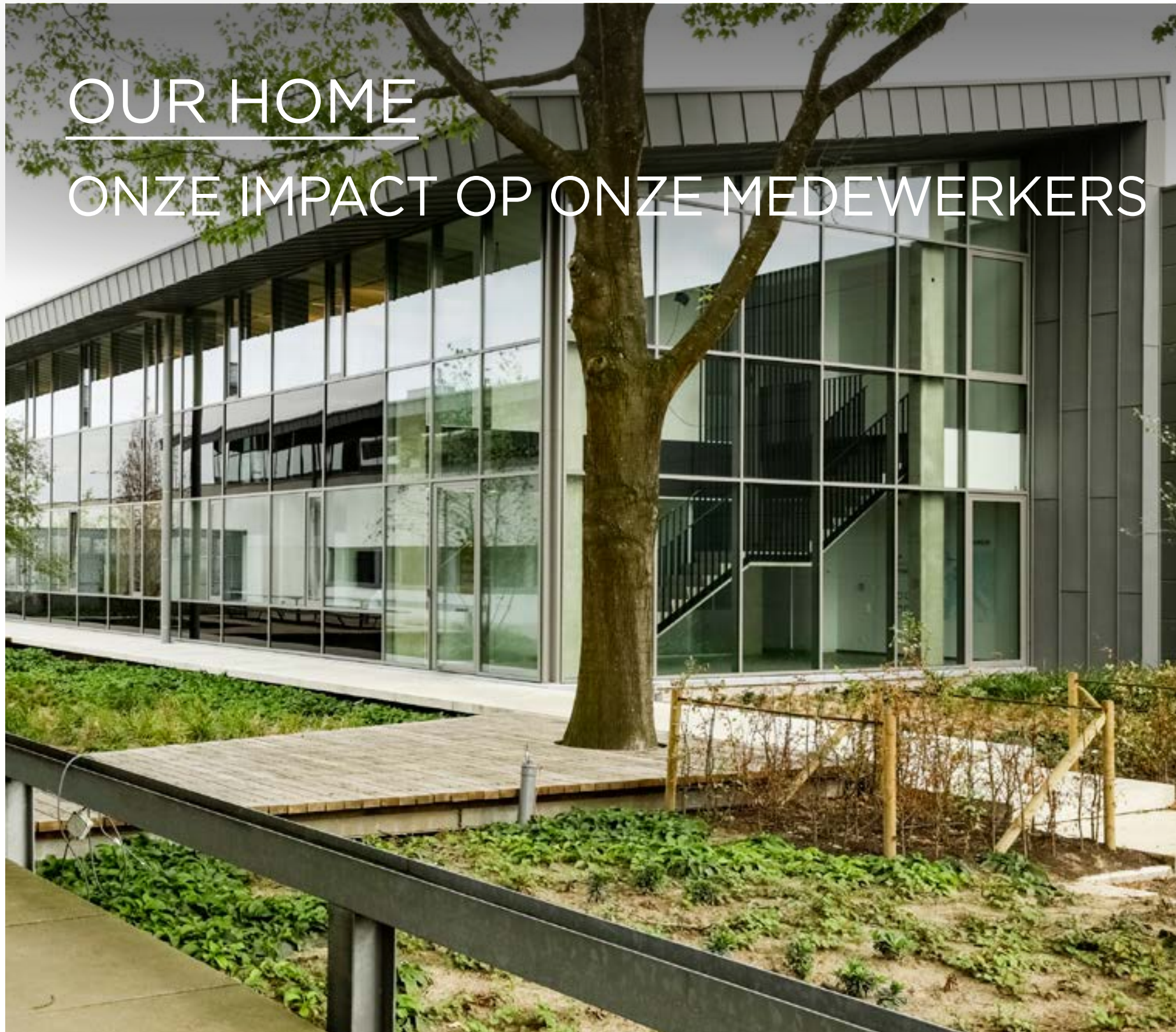
Your Home

Onze impact op onze klanten

Our Home

Onze impact op onze medewerkers

OUR HOME ONZE IMPACT OP ONZE MEDEWERKERS



- Ons personeel
- Veilig werken: een zero-harm bedrijf
- Welzijn en gezondheid op het werk
- Levenslang leren
- Community engagement
- Green workplaces

ONZE IMPACT OP ONZE MEDEWERKERS

55

- Inleiding
- Bedrijfsprofiel
- One Home**
Onze duurzaamheidsstrategie
- Planet Home**
Onze impact op het milieu
- Your Home**
Onze impact op onze klanten
- Our Home**
Onze impact op onze medewerkers

De kracht van Unilin ligt bij zijn mensen. Unilin maakt deel uit van Mohawk Industries Inc. met in totaal 40.900 medewerkers (31 december 2022). In 2022 telde Unilin 8.475 medewerkers wereldwijd en dat aantal blijft voortdurend groeien. Binnen One Home geven we met Our Home uitdrukking aan onze ambitie om een positieve, stimulerende en veilige (zero-harm) werkomgeving te creëren voor al onze medewerkers. Een omgeving waar ze zich goed en gewaardeerd voelen (welzijn); een omgeving waar iedereen genoeg uitdagingen en groeikansen vindt (levenslang leren).

Samen vormen we een team van ondernemende geesten die gedreven worden door de wil om te slagen. We koesteren onze waarden – passie, ondernemerschap, uitmuntendheid en respect – in alles wat we doen. Ons unieke DNA is wat onze medewerkers over de hele wereld met elkaar verenigt.



ONZE MEDEWERKERS

OUR HOME → ONZE MEDEWERKERS

- Inleiding
- Bedrijfsprofiel
- One Home**
Onze duurzaamheidsstrategie
- Planet Home**
Onze impact op het milieu
- Your Home**
Onze impact op onze klanten
- Our Home**
Onze impact op onze medewerkers

Diversiteit is troef bij Unilin! Ons bedrijf is meer dan 70 nationaliteiten rijk, en samen spreken zij wel 20 verschillende talen. We willen dat iedereen zich thuis voelt bij Unilin, welke cultuur ze ook aanhangen of waar ze vandaan komen. In dat opzicht laten we geen enkele vorm van discriminatie toe (respect). In alle landen waar we actief zijn, bieden we onze medewerkers gelijke kansen, ongeacht geslacht, leeftijd, religie of levensbeschouwing, seksuele geaardheid, afkomst of fysieke beperking.

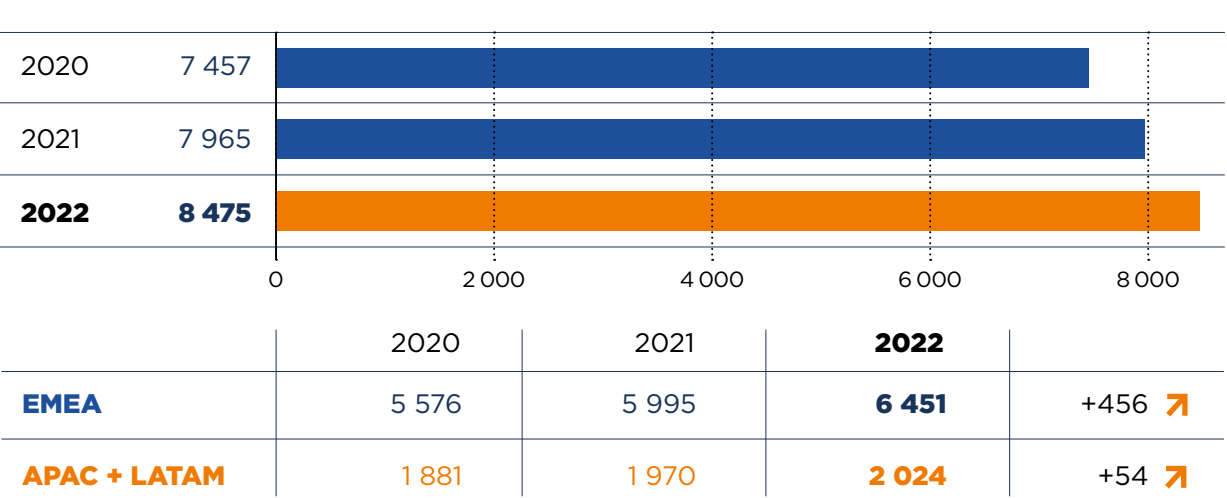
Dankzij overnames en een sterke bedrijfs-groei in de afgelopen jaren is ons team in 2022 met 6,4% gegroeid, tot 8475 medewerkers (afbeelding 17). De meeste nieuwe collega's kwamen bij Unilin terecht dankzij overnames van bedrijven in de regio EMEA.

Van die 8475 werknemers zijn er 5284 productiewerkers en 3191 kantoormedewerkers. Vooral productie lijkt meer mannen

dan vrouwen aan te trekken, wat leidt tot een verhouding van bijna 3:1 (afbeelding 18). Die verhouding lijkt vrij stabiel te blijven in de tijd, want we nemen ook bijna drie keer zoveel mannen als vrouwen in dienst (afbeelding 18). Bij ons management zien we een gelijkaardige verhouding. Met 6451 collega's in de regio EMEA vormt West-Europa het kloppende hart van onze activiteiten.

Zo goed als alle medewerkers zijn vast in dienst; amper 2% werkt op tijdelijke basis. De meest voorkomende zijn (rekruterings-) uitzendkrachten, veelal ingezet in productie. Overeenkomstig de geldende wettelijke voorschriften bieden we uitzendkrachten, waar relevant, een vast contract aan.

AFBEELDING 17
AANTAL MEDEWERKERS EN REGIONALE VERDELING



ONZE MEDEWERKERS

Inleiding

Bedrijfsprofiel

One Home
Onze duurzaamheidsstrategie

Planet Home
Onze impact op het milieu

Your Home
Onze impact op onze klanten

Our Home
Onze impact op onze medewerkers

AFBEELDING 18
PERSONEELSGEGEVENS 2022

PERSONEELSBEZETTING		EMEA	APAC	LATAM	TOTAAL	
 VROUW	VOLTIJDS	<30	257	128	8	393
		30-50	699	291	14	1004
		50+	145	250	1	396
		Totaal aantal voltijds werkzame vrouwen	1 101	669	23	1 793
	DEELTIJDS	<30	3	2	0	5
		30-50	151	12	0	163
		50+	58	16	0	74
		Totaal aantal deeltijds werkende vrouwen	212	30	0	242
Totaal aantal vrouwen		1 313	699	23	2 035	
 MAN	VOLTIJDS	<30	851	348	13	1 212
		30-50	2 820	507	34	3 361
		50+	1 242	376	3	1 621
		Totaal aantal voltijds werkende mannen	4 913	1 231	50	6 194
	DEELTIJDS	<30	6	3	0	9
		30-50	80	1	0	81
		50+	154	2	0	156
		Totaal aantal deeltijds werkende mannen	240	6	0	246
Totaal aantal mannen		5 153	1 237	50	6 440	
TOTAAL AANTAL MEDEWERKERS		6 466	1 936	73	8 475	
NIEUWE MEDEWERKERS						
 VROUW	VOLTIJDS	<30	98	77	5	180
		30-50	129	49	6	184
		50+	19	13	0	32
		Totaal aantal nieuwe, voltijdse werkende vrouwelijke medewerkers	246	139	11	396
	DEELTIJDS	<30	1	1	0	2
		30-50	12	2	0	14
		50+	3	1	0	4
		Totaal aantal nieuwe, deeltijds werkende vrouwelijke medewerkers	16	4	0	20
Totaal aantal nieuwe vrouwelijke medewerkers		262	143	11	416	
 MAN	VOLTIJDS	<30	361	184	4	549
		30-50	474	103	6	583
		50+	102	40	0	142
		Totaal aantal nieuwe, votijdse werkende mannelijke medewerkers	937	327	10	1 274
	DEELTIJDS	<30	3	2	0	5
		30-50	1	1	0	2
		50+	3	0	0	3
		Totaal aantal nieuwe, deeltijds werkende mannelijke medewerkers	7	3	0	10
Totaal aantal nieuwe mannelijke medewerkers		944	330	10	1 284	
TOTAAL AANTAL NIEUWE MEDEWERKERS		1 206	473	21	1 700	

PERSONEELSVoordelen

Inleiding

Bedrijfsprofiel

One Home
Onze duurzaamheidsstrategie

Planet Home
Onze impact op het milieu

Your Home
Onze impact op onze klanten

Our Home
Onze impact op onze medewerkers

Unilin biedt zijn medewerkers niet alleen een marktconform loon, maar ook bijkomende voordelen. We zorgen voor een eerlijke en rechtvaardige verloning, afgestemd op de marktstandaarden en het takenpakket. Daarbovenop bieden we onze medewerkers een uitgebreid pakket aan sociale verzekeringen.

Elke medewerker wordt beschermd tegen inkomensverlies bij ziekte, arbeidsongeval, verworven handicap, ouderschapsverlof en pensioen.

In landen waar de sociale zekerheid van de staat eerder beperkt is, bieden we extra voordelen aan om deze tekorten op te vangen. Enkele voorbeelden zijn: ziekteverzekering, levensverzekering, dekking bij arbeidsongeschiktheid en invaliditeit, en pensioensparen. In sommige regio's kunnen medewerkers zelf hun verzekeringspakket regelen, dankzij gunstige bruto-netto verhoudingen.

Mannen en vrouwen krijgen dezelfde voordelen, net zoals voltijds en deeltijds werkende werknemers.

ouderschapsverlof

In al onze vestigingen hebben medewerkers recht op ouderschapsverlof, ongeacht hun geslacht. Om het ouderschapsverlof te kunnen opnemen, moeten ze wel voldoen aan alle wettelijke eisen, zoals anciënniteit en levensgebeurtenissen. Belangrijk: ouderschapsverlof heeft geenszins invloed op de terugkeer naar het werk of de functie van de medewerker.



BELEIDSMATREGELEN

59

Met betrekking tot onze eigen medewerkers

Inleiding

Bedrijfsprofiel

One Home
Onze duurzaamheidsstrategie

Planet Home
Onze impact op het milieu

Your Home
Onze impact op onze klanten

Our Home
Onze impact op onze medewerkers

Bij Unilin streven we onvermoeibaar naar ethisch leiderschap en volledige transparantie. Onze gedragscodes, normen en beleidsmaatregelen beslaan een brede waaier aan onderwerpen, zoals mensenrechten, welzijn en ethisch gedrag.

› **Mensenrechtenbeleid**
Ons mensenrechtenbeleid heeft betrekking op alle takken van Mohawk. Dit beleid put inspiratie uit de kernprincipes die door andere organisaties zijn vastgelegd: de Fundamentele Principes en Rechten op het Werk van de Internationale Arbeidsorganisatie, de Leidende Beginselen van de VN inzake Ondernemingen en Mensenrechten, het Global Compact van de Verenigde Naties en de Universele Verklaring van de Rechten van de Mens. Daarnaast wordt ook verwezen naar het Beleid inzake Gedragsnormen en Bedrijfsethiek van Mohawk.

› **Ethische code**
De raad van bestuur van Mohawk heeft van de Gedragsnormen en Bedrijfsethiek een leidraad gemaakt voor ethisch gedrag en om belangenconflicten te voorkomen. Deze richtlijnen dienen als een kompas dat onze medewerkers de weg wijst richting ethisch handelen. In dit beleid wordt bijzondere aandacht besteed aan volgende gronden voor discriminatie en diversiteit: ras en etnische afkomst, huidskleur, geslacht, seksuele geaardheid, genderidentiteit, handicap, leeftijd, geloof, politieke overtuiging, nationale afkomst of sociale achtergrond en alle andere vormen van discriminatie die onder de EU-regelgeving en nationale wetgeving vallen. Dit beleid is niet alleen van toepassing

op onze medewerkers, maar ook op alle belanghebbenden zoals verkopers, leveranciers en andere partners.

› **Welzijnscharter**
Het Welzijnscharter van Unilin bewijst dat we oprecht begaan zijn met het welzijn van onze medewerkers, als onderdeel van onze One Home-strategie. Dit charter onderstreept onze belofte om onze medewerkers te steunen en ze een stem te geven, en onze managers te trainen in tal van onderwerpen rond fysiek, mentaal en sociaal welzijn.

› **Meldpunt- & Klokkenluidersbeleid**
Dankzij ons Meldpunt- en Klokkenluidersbeleid krijgen onze medewerkers de kans om onethische praktijken te melden via een alternatief communicatiekanaal. Medewerkers kunnen hun bezorgdheden onder de aandacht brengen van een onafhankelijke partij, onze dienst Interne Audit, die elke melding objectief en vertrouwelijk zal behandelen. Ons meldpuntbeleid voldoet aan de EU-richtlijnen ter bescherming van klokkenluiders. Niet alleen onze medewerkers, maar ook andere belanghebbenden, zoals klanten en leveranciers, kunnen van ons meldpunt gebruikmaken. Het meldpunt is 24/7 beschikbaar. Anonimiteit is verzekerd.

WERKNEMERSVERTEGENWOORDIGING
Unilin houdt regelmatig formele overlegmomenten met ondernemingsraden, vakbonden en/of werknemersvertegenwoordiging. Elk overleg is in lijn met de lokale wetgeving en kan dus van land tot land verschillen. Unilin heeft bovendien een Europese Ondernemingsraad



opgericht, in overeenstemming met EU-richtlijn 2009/38/EG betreffende grensoverschrijdende informatie-uitwisseling en -raadpleging.

De genoemde overlegorganen worden ondersteund door jaarlijkse feedbackmomenten tussen managers en medewerkers. Bovendien genieten alle medewerkers de bescherming van de veiligheids- en gezondheidsvoorschriften en -controles die in de lokale wetgeving opgenomen zijn.

Inleiding

Bedrijfsprofiel

One Home

Onze duurzaamheidsstrategie

Planet Home

Onze impact op het milieu

Your Home

Onze impact op onze klanten

Our Home

Onze impact op onze medewerkers

VEILIG WERKEN: EEN ZERO-HARM BEDRIJF

De gezondheid en veiligheid van onze medewerkers staat voorop in al onze bedrijfsactiviteiten. We streven ernaar een zero-harm bedrijf te worden waar een positieve bedrijfscultuur heerst, waar iedereen zorg draagt voor elkaar en waar veiligheid diepgeworteld is in alles wat we doen. Als we willen dat iedereen aan het einde van de werkdag gezond en wel thuiskomt, moeten we een veiligheidscultuur instellen die elk klein detail in acht neemt. Die overtuiging zit verankerd in onze zero-harm visie, die we sinds 2019 uitdragen en die ons personeel, onze teamleiders en het management heldere do's-and-don'ts verschaft.

Om tot een verbeterde veiligheidscultuur te komen, werd een programma opgestart voor managers om hun leiderschapskwaliteiten aan te scherpen. Zo leren ze goede leiders te worden, met aandacht voor de algehele veiligheid, terwijl ze de zero-harm bedrijfscultuur toepassen en sturen.

- › In een volgende fase, bekend als de Zero Harm Risk Review, zetten operatoren zich in om, met de hulp van veiligheidsmanagers, elk mogelijk risico te voorkomen.

GEZONDHEID & VEILIGHEID IN CIJFERS
We streven naar zero harm en we doen dat aan de hand van een positieve zorgcultuur waarin veiligheid vast is verankerd in onze manier van werken. We blijven ons inzetten om veiligheid te integreren in onze cultuur en een veilige werkomgeving te creëren voor al onze collega's. De cijfers voor werkgerelateerde letsels (2020-2021) zijn te vinden in tabel 5. Voor de berekening van de frequentie- en ernstgraad wordt ook rekening gehouden met onze tijdelijke medewerkers,

maar niet met derden. De frequentiegraad wordt berekend door het totale aantal (werk)ongevallen te delen door het aantal uren waarin risico werd gelopen, vermenigvuldigd met 1.000.000. De ernstgraad wordt berekend door het totale aantal kalenderdagen dat een medewerker niet kon werken als gevolg van het (werk)ongeval te delen door het totale aantal uren waarin risico werd gelopen, vermenigvuldigd met 1000. Deze gegevens zijn voor de gehele groep verzameld.

BEHEERSYSTEEM VOOR GEZONDHEID & VEILIGHEID

Al onze vestigingen stelden een intern ontwikkelde risicobeheerprocedure in die focust op de gevaren die eigen zijn aan hun activiteiten. Deze procedure wordt aangestuurd door en in lijn met de lokale wetgeving. Het beheersysteem voor gezondheid en veiligheid geldt voor alle medewerkers, activiteiten en werkplekken op al onze vestigingen, met inbegrip van aannemers en bezoekers. Op groepsniveau hebben we succesvol de eerste drie Life Saving Rules geïntegreerd. Die richten zich op werken op hoogte, gebruik van rollend materieel en het LOTO-systeem (Lock-out Tag-out) voor veilig onderhoud van machines en installaties. Deze normen worden al succesvol toegepast in de meeste Unilin-vestigingen. In 2023 plannen we de implementatie van twee nieuwe Life Saving Rules: werken met chemische stoffen en werken in een besloten ruimte. Ondertussen zijn ook andere normen al in de ontwerpfase, zoals werken met derde partijen, werkvergunningen en universele opleidingsprocedures. De productiefabrieken in Australië zijn gecertificeerd volgens ISO 45001. Tegen eind 2023 willen we dezelfde certificaten behalen voor de rest van onze activiteiten in Australië.



TABEL 5
CIJFERS VOOR WERKGERELATEERDE LETSELS

	Frequentiegraad*	Ernstgraad
2020	14,9	0,28
2021	13,5	0,21
	-14% ↓	-6% ↓
2022	11,7	0,20

*(aantal ongevallen met werkverlet in de rapportageperiode) x 1.000.000 / (totaal aantal gewerkte uren in de rapportageperiode)

Inleiding

Bedrijfsprofiel

One Home

Onze duurzaamheidsstrategie

Planet Home

Onze impact op het milieu

Your Home

Onze impact op onze klanten

Our Home

Onze impact op onze medewerkers

ONS ZERO-HARM VERHAAL

We streven ernaar een zero-harm bedrijf te zijn waar een positieve en zorgzame cultuur heerst, waar veiligheid een wezenlijk deel uitmaakt van onze activiteiten en waar iedereen zorg draagt voor elkaar. Dat is een project waar we de voorbije jaren stevig op hebben ingezet op verschillende van onze vestigingen.

1. Zero-harm visie

In 2019 lanceerde Unilin zijn zero-harm visie. Als een bedrijf dat zero-harm nastreeft, begrijpen we maar al te goed dat veilig gedrag en een veilige cultuur een wezenlijk deel uitmaken van onze dagelijkse activiteiten. En dat staat of valt met leiderschap: één duidelijke gedragsvisie voor alle Unilin-medewerkers.

In elke divisie hebben we een organisatiestructuur opgezet die onze boodschap duidelijk overbrengt: hoe we samen kunnen zorgen dat de hele organisatie zich inzet voor onze zero-harm visie. Het opleiden van onze leidinggevenden en managers was de eerste stap: de basisopleiding over veiligheid en blootstelling, inzicht in hoe een bedrijfscultuur het blootstellingsniveau beïnvloedt en hoe het gedrag van managers de cultuur vormgeeft.

2. Leiderschapsontwikkeling: verandering begint bij het management

Vervolgens legden we de focus op de cultuurverandering die werd geleid door lokale bestuurssteams. Stap voor stap brachten we de verschillende gedragingen uit onze zero-harm visie in de praktijk tijdens workshops en momenten van persoonlijke begeleiding.

- › **Veiligheidscontacten:** leidinggevenden coachen hun teams op veilig gedrag en geven feedback over hun veiligheidsprestaties.
- › **Veiligheidsbriefings:** leidinggevenden betrekken hun medewerkers en bieden een luisterend oor. Ze coachen hun teams om risico's te herkennen en na te denken vóór ze actie ondernemen. Ze moedigen ze aan om na te denken over hoe ze hun werk veiliger kunnen doen.

3. Beperken van blootstelling Life Saving Rules (LSR) en Zero Harm Risk Review (ZHRR)

In 2021 hebben we onze eerste drie LSR uitgewerkt: LOTO, werken op hoogte en rollend materieel. Die LSR omvatten heldere do's-and-don'ts voor werkzaamheden met een risico op ernstig letsel en dode-



lijke ongevallen (SIFp). Als iedereen die regels naleeft, kunnen we samen ernstige ongevallen voorkomen.

De ZHRR gebruikt een meer proactieve aanpak. Begin 2022 hebben we de volgende stap gezet in ons zero-harm verhaal. We lanceerden de ZHRR, een tool om risicovol gedrag proactief op te sporen. Met 'proactief' bedoelen we dat we door te observeren risico's wegnemen nog voor er zich een incident voordoet. De ZHRR begint met observaties en directe feedback. Zo kunnen we per

afdeling mogelijke risico's spotten en systematisch aanpakken.

- › **3 220 observaties in 2022**
Overall waar ZHRR werd ingevoerd, bleek het een succes dankzij de gezamenlijke inspanningen van alle medewerkers. Na de lancering van de ZHRR waren er 3220 observaties verdeeld over drie vestigingen. Ruim 100 mensen werden opgeleid om met succes mogelijk gevaarlijke situaties aan de kaak te stellen.

VEILIG WERKEN: EEN ZERO-HARM BEDRIJF

Inleiding

Bedrijfsprofiel

One Home
Onze duurzaamheidsstrategie

Planet Home
Onze impact op het milieu

Your Home
Onze impact op onze klanten

Our Home
Onze impact op onze medewerkers

Beheer van gevaren, risico's en incidenten

We hanteren een heldere en allesomvattende methodiek die op verschillende niveaus in onze divisies werkt om gevaren en risico's te beoordelen en incidenten te onderzoeken.

- › **Eerst** voeren we een risicoanalyse uit op taken, functies en werkplekken om mogelijke psychosociale risico's in kaart te brengen en de nodige maatregelen te treffen om ze aan te pakken. Zo vergroten we de psychosociale veiligheid van onze medewerkers: we verminderen hun stress, verbeteren de werk-privébalans en sturen hun taken bij op basis van individuele voorkeuren.
- › **Ten tweede** volgen we bij de aankoop van al ons werkmateriaal en onze beschermingsmiddelen de procedure van de drie groene lichten om de veiligheid van onze medewerkers te bevorderen. Dat betekent dat er tijdens het ontwerpproces preventieve veiligheidsmaatregelen genomen worden, dat alle leveringen gecontroleerd worden op conformiteit en dat het werkmateriaal vóór gebruik gescreend wordt op aanvullende veiligheidsaspecten.

Elk potentieel schadelijk en gevaarlijk materiaal wordt op regelmatige basis grondig geëvalueerd volgens strikte procedures.

- › **Ten derde** worden al onze werknemers actief aangemoedigd om eventuele gevaren, risico's en incidenten onmiddellijk aan hun overste te melden. De meeste vestigingen registreren zulke meldingen in IRIS, software die speciaal is ontwikkeld voor het opvolgen van meldingen en die acties voorstelt om de situatie op te lossen of recht te trekken.

Het is onze ambitie om tegen eind 2023 de IRIS-software en -strategie uit te rollen in al onze vestigingen buiten Oceanië.



VEILIG WERKEN: EEN ZERO-HARM BEDRIJF

- Inleiding
- Bedrijfsprofiel
- One Home**
Onze duurzaamheidsstrategie
- Planet Home**
Onze impact op het milieu
- Your Home**
Onze impact op onze klanten
- Our Home**
Onze impact op onze medewerkers

MEDEWERKERSPARTICIPATIE

In de meeste van onze fabrieken worden medewerkers vertegenwoordigd in formele gezondheids- en veiligheidscommissies. De vertegenwoordigers worden gekozen via officiële personeelsverkiezingen. De vergaderingen worden gehouden in overeenstemming met de lokale wetgeving.

VEILIGHEIDSTRAININGEN

Tijdens het instroomproces volgen al onze nieuwe medewerkers een introductieprogramma dat zowel bedrijfsregels behandelt – zoals het rookverbod en het melden van incidenten – als risico’s in verband met de werkplaats – zoals risico’s rond intern transport of werken op hoogte, en noodhulp. De medewerkers volgen op regelmatige basis aanvullende opleidingen rond gezondheid en veiligheid, hetzij via fysieke opleidingen die hun overste geeft, hetzij via online leermodules.

Op dit ogenblik zijn we een bedrijfsstandaard aan het ontwikkelen om de omvang en frequentie van veiligheidstrainingen te bepalen. Zo zullen we de veiligheidstrainingen binnen onze organisatie nog beter op elkaar kunnen afstemmen. Naast de algemene veiligheidsopleidingen kunnen medewerkers – ook tijdelijke werkrachten – trainingen volgen die relevant zijn voor hun taken. Die trainingen worden gegeven door speciaal daarvoor opgeleide trainers of ervaren teamleiders. In de meeste vestigingen wordt de vooruitgang van de medewerkers nauwgezet opgevolgd via persoonlijke competentiematrices.

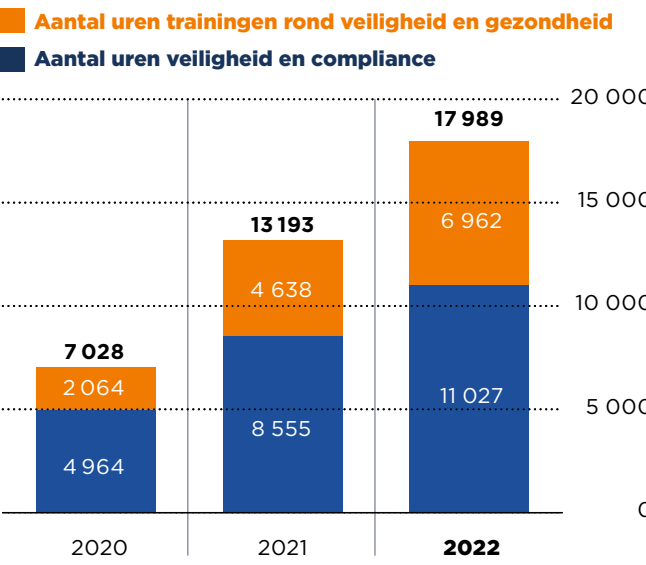
De sterke nadruk op zero-harm geldt ook voor Opleiding & Ontwikkeling. De introductieprogramma’s en aanvullende veiligheidstrainingen zijn verplicht voor al onze medewerkers en worden via het leerplatform aangeboden.

GEZONDHEID EN VEILIGHEID BIJ PARTNERORGANISATIES

Bij Unilin hechten we de grootste waarde aan de veiligheid van medewerkers, zelfs bij onze externe partners, over wie we geen directe controle hebben. Dit zijn enkele maatregelen die we nemen om hun welzijn te bevorderen:

- › Externe partners moeten onder andere hun aanwezigheid registreren en een verklaring ondertekenen voor veilig werken, waarin ook belangrijke bedrijfsregels zijn opgenomen.
- › Bezoekersruimtes zijn zo ontworpen dat risicosituaties vermeden worden.
- › Alle onderhoudswerkzaamheden door derden worden voorafgegaan door een gedetailleerde risicobespreken tussen alle betrokkenen. Dat kan onder meer in de vorm van een veiligheidsanalyse, een last-minute risicobeoordeling of een vergunningsevaluatie zijn.
- › Belangrijke veiligheidsaspecten, zoals machinedocumentatie, certificering en coördinatie tussen verschillende externe partijen, zijn structureel verankerd in de levenscyclus van het project.

AFBEELDING 19
AANTAL INTRODUCTIEPROGRAMMA’S EN AANVULLENDE OPLEIDINGEN ROND VEILIGHEID



In Oceanië beoordelen we stevast de veiligheid van grote aannemers en transportbedrijven. Stel dat zij zich onvoldoende zouden inzetten om hun werkplaats veilig en gezond te houden, dan behouden we ons het recht voor om een einde te maken aan onze samenwerking. Om de samenwerking met externe partners te stroomlijnen en te versterken, werken we aan een bedrijfsstandaard, waarvan de eerste implementatiefase gepland is in 2024.

Inleiding

Bedrijfsprofiel

One Home
Onze duurzaamheidsstrategie

Planet Home
Onze impact op het milieu

Your Home
Onze impact op onze klanten

Our Home
Onze impact op onze medewerkers

WELZIJN EN GEZONDHEID OP HET WERK

OUR HOME → WELZIJN EN GEZONDHEID OP HET WERK

Voor onze 8475 collega's voelt hun werkplek als een tweede thuis. We willen een positieve, stimulerende en veilige werkomgeving creëren waar ze zich op hun gemak en gewaardeerd voelen. We ondersteunen en versterken onze medewerkers op het gebied van fysiek, mentaal en sociaal welzijn en we moedigen ze aan om goed voor zichzelf en voor elkaar te zorgen. Zo investeren we in het bijzonder in de begeleiding van individuen en groepen met als doel de dynamiek, gezondheid, ergonomie, veerkracht, verbondenheid, pret en persoonlijke groei te stimu-

leren. Managers spelen een sleutelrol in het monitoren van het welzijn van hun teams. We moedigen ze aan om in dialoog te gaan met hun medewerkers, ze regelmatig feedback te geven en opleidingen te organiseren.

WELZIJN
Ons welzijn wordt beïnvloed door diverse factoren, zodat een totaalaanpak inzake gezondheidsbeheer een must is. Daarom maken we momenteel werk van een overzichtelijk en efficiënt welzijnsbeleid dat verder gaat dan eenmalige initiatieven en zich richt op gezondheid,

vitaliteit en een evenwichtige levensstijl. Om een scherp oog te houden op materiële risico's, impact en kansen, organiseren we regelmatig feedbackmomenten tussen medewerkers en hun managers, waarbij we gebruikmaken van de Enquête over Medewerkersbetrokkenheid van Mohawk. In 2022 zijn we gestart met het trainen van onze medewerkers over de hele wereld, om ze te leren psychosociale risico's te herkennen, aan te pakken en te beheersen. Tijdens die opleidingen kwamen verschillende thema's aan bod: stress en burn-out,

grensoverschrijdend gedrag (geweld, pesten, seksuele intimidatie of discriminatie) of alcohol- en druggebruik. Ze werden aangeboden via e-learning en interactieve workshops. In 2023 zetten we die trainingen voort binnen onze teams over de hele wereld. Op groepsniveau hebben we een brede waaier aan welzijnsinitiatieven op touw gezet, die uitmondten in actieplannen voor elke vestiging. Het is de taak van de HR-manager van elke business unit om, samen met het lokale HR-team, deze initiatieven regelmatig te beoordelen, monitoren en opvolgen.



LEVENSLANG LEREN

We zijn ervan overtuigd dat de groei van ons bedrijf steunt op de groei van onze medewerkers. Daarom verankeren we levenslang leren in de kern van ons talentmanagement.

Inleiding

Bedrijfsprofiel

One Home
Onze duurzaamheidsstrategie

Planet Home
Onze impact op het milieu

Your Home
Onze impact op onze klanten

Our Home
Onze impact op onze medewerkers

- › **The Dive**
The Dive vormt een nieuwe mijlpaal in ons verhaal van Opleiding & Ontwikkeling. In 2022 introduceerden we wereldwijd The Dive als onze visie op opleiding en ontwikkeling. De naam The Dive weerspiegelt het idee van het duiken in nieuwe kennis, ontdekkingen en persoonlijke groei.

The Dive creëert een verrijkende en stimulerende omgeving voor onze medewerkers, waar ze antwoorden kunnen vinden op al hun vragen over hun loopbaan en training.

We bieden een ruime waaier aan inleidende, interpersoonlijke en functionele opleidingen in alle fasen van een loopbaan om medewerkers te begeleiden, bij of om te scholen. In 2023 zullen we sterk inzetten op het ontwikkelen van leertrajecten die naadloos aansluiten op de functies van onze medewerkers. Tegelijkertijd zullen we ons online, offline en hybride leeraanbod verder uitbouwen en onze leer- en expertennetwerken uitbreiden.

- › Dankzij de introductieprogramma's kunnen onze medewerkers vertrouwd raken met onze bedrijfsactiviteiten, producten en cultuur.
- › Vanuit een functioneel oogpunt bieden we ruim honderd cursussen over producten en technische aspecten, taallessen en coaching op maat. Zelfs mensen zonder ervaring in een specifiek vakgebied

- kunnen profiteren van ons uitgebreide aanbod aan interne opleidingen.
- › Ons opleidingsaanbod voor (inter) persoonlijke groei omvat een brede waaier aan ontwikkelingsthema's zoals gezondheid en veiligheid, welzijn, communicatie, projectmanagement, ...

In 2022 zagen we een sterke stijging in in (inter)persoonlijke trainingen. Onze nadruk op deze thema's prikkelt onze medewerkers om aan deze opleidingen en workshops deel te nemen. Ons aanbod omvat zowel opleidingen rond leiderschap als verschillende welzijnsthema's zoals gezondheid, vitaliteit en veerkracht.

De resultaten van de functionele, interpersoonlijke en introductietrainingen zijn gebaseerd op geregistreerde en voltooide trainingsuren in Employee Central – Learning Management System (EC-LMS).

Daarnaast diept The Dive onze samenwerking met middelbare scholen, hogescholen en universiteiten verder uit, vanuit de overtuiging dat samenwerken beide partijen sterker maakt.

In 2023 openen we bovendien een gloednieuw, ultramodern trainingscentrum in onze hoofdzetel in België.



LEVENSLANG LEREN

Inleiding

Bedrijfsprofiel

One Home

Onze duurzaamheidsstrategie

Planet Home

Onze impact op het milieu

Your Home

Onze impact op onze klanten

Our Home

Onze impact op onze medewerkers

- ›

Ontwikkelingsgesprek

Jaarlijks komen onze medewerkers en hun managers samen voor het ontwikkelingsgesprek. Dit formeel en tweezijdig gesprek biedt ruimte voor feedback over prestaties en kansen voor persoonlijke groei. Het gesprek vindt minstens één keer per jaar plaats voor alle kantoormedewerkers in alle regio's. We willen deze gesprekken tegen 2026 ook invoeren voor onze productiearbeiders in alle vestigingen.
- ›

Townhall meetings

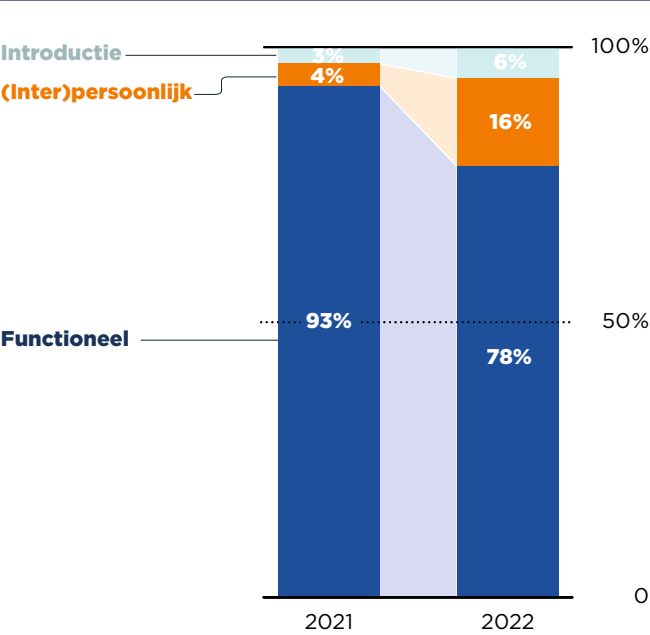
Via zogenaamde "townhall meetings" gaan we in dialoog met onze medewerkers. Die gesprekken helpen ons op de hoogte te blijven, uitdagingen te bespreken en ideeën te delen. Ze geven ons de kans om belangrijke thema's te bespreken en in contact te komen met onze belanghebbenden. We willen tegen eind 2024 in elke vestiging minstens één keer per jaar een lokale "townhall meeting" organiseren voor alle productiearbeiders en kantoormedewerkers.

- ›

Digitaal leren

Binnen ons opleidingsaanbod spelen digitale leervormen een sleutelrol, omdat ze flexibel zijn en overal ter wereld toegang bieden tot leermogelijkheden. Ze sluiten ook naadloos aan bij diverse leerstijlen en individuele behoeftes van medewerkers. Klassieke trainingen worden indien mogelijk aangevuld met digitale en virtuele leermogelijkheden. In 2020 lanceerden we ons eigen e-learningplatform, waarmee we online trainingen kunnen ontwikkelen die naadloos aansluiten bij onze bedrijfscultuur en specifieke zakelijke aspecten. De laatste twee jaar hebben we al meer dan 70 e-learningmodules gepubliceerd.

AFBEELDING 20
OPLEIDINGSCATEGORIE



COMMUNITY ENGAGEMENT

We beseffen heel goed hoe belangrijk het is om ons in te zetten voor de gemeenschappen waarin we actief zijn. We smeden daarom steeds sterke banden en creëren positieve impact dankzij onze talrijke initiatieven ten voordele van de gemeenschap. Die impact wordt gedragen door de onvermoeibare inzet van onze medewerkers over de hele wereld en daar wil Unilin graag mee zijn schouders onder zetten.

UNILIN MALEISIË STEUNT DE HEROPBOUW VAN LOKALE HINDOETEMPELE

Op 18 augustus 2021 sloeg in het landelijke Sungai Batu (Maleisië) het noodlot toe. Een aardverschuiving, veroorzaakt door hevige regenval, verwoestte een 150 jaar oude tempel ter ere van de hindoegod Rama. Slechts enkele beelden bleven over.

Kort na de ramp begonnen lokale vrijwilligers de tempel herop te bouwen. De donaties stroomden binnen en al snel werd besloten om de tempel in zijn oorspronkelijke glorie te herstellen. Op initiatief van een van onze operatoren bood ook Unilin Maleisië een helpende hand. Onze collega bezocht de tempel al geruime tijd en vroeg Unilin Maleisië om hulp.

Het bedrijf schonk 145 m² aan planken van B-kwaliteit en 224 m² aan afgekeurde planken (omdat ze oppervlakkige gebreken vertonen). Alle planken werden verwerkt in het plafond van de vernieuwde tempel. Precies 16 maanden na de ramp, op 17 december 2022, vond daar het eerste gebed plaats. Zo kregen planken van mindere kwaliteit een tweede leven.

INZAMELACTIE VOOR DE STRIJD TEGEN KANKER (BAZEILLES)

Op 30 april en 1 mei 2022 vond in het Ardense landschap de 10^e editie van 'Une rose un espoir' plaats. Maar liefst 500 motorrijders en vrijwilligers namen deel aan de inzamelactie. De solidariteit was zo overweldigend dat die twee dagen alleen al een bedrag van ruim € 63.000 werd opgehaald – een absoluut record voor de Ardennen.

Elk jaar, in het laatste weekend van april, bundelen motorrijders en hun passagiers hun krachten voor een grootschalige inzamelactie ten voordele van de strijd tegen kanker. Ongeacht het vermogen van de motors geven ze gehoor aan de roep van de leden van de vereniging Une rose un espoir. Gedurende twee dagen vormen ze een indrukwekkende stoet die van dorp tot dorp rijdt. Ze kondigen hun komst aan door luid te claxonneren en krijgen daarbij het gezelschap van busjes boordevol rozen. De motorrijders gaan van deur tot deur en bieden de bewoners een roos aan in ruil voor een donatie van minstens € 2 voor de strijd tegen kanker.

Het ingezamelde geldt wordt lokaal gebruikt om het leven van kankerpatiënten comfortabeler te maken. De focus ligt op acties die het welzijn van de mensen in de Ardennen verbeteren.

De solidariteit in de Ardennen getuigt van een onwankelbare steun voor mensen die dag in, dag uit tegen kanker vechten. Dit initiatief komt van een van onze medewerkers, een onderhoudstechnicus. Ook Unilin omarmt deze vereniging door actief bij te dragen aan dit bijzondere evenement.



Inleiding

Bedrijfsprofiel

One Home

Onze duurzaamheidsstrategie

Planet Home

Onze impact op het milieu

Your Home

Onze impact op onze klanten

Our Home

Onze impact op onze medewerkers

GREEN WORKPLACES

Als duurzame werkgever willen we in onze eigen kantoren en fabrieken uiteraard het goede voorbeeld geven. Onze medewerkers brengen samen enorm veel tijd door op het werk: ze wisselen ideeën uit en werken massaal samen om onze doelen te behalen. Green workplaces is een intern traject dat ons voert naar projecten en initiatieven die bijdragen aan een duurzame werkomgeving. In 2022 hebben we onze bestaande initiatieven uitgebreid met nieuwe projecten die focussen op circulariteit en het verminderen van de CO₂-uitstoot.

Inleiding

Bedrijfsprofiel

One Home

Onze duurzaamheidsstrategie

Planet Home

Onze impact op het milieu

Your Home

Onze impact op onze klanten

Our Home

Onze impact op onze medewerkers

BEWUST CONSUMEREN

- › Afval
- Hoe beter we ons afval sorteren, hoe groter de kans dat het gerecycleerd wordt. In 2022 zijn we op 11 sites gestart met een proefproject, waar we in onze kantoorruimtes nieuwe afvalstations hebben geplaatst. Die afvalstations bieden uitgebreide sorteermogelijkheden en duidelijke instructies voor correct sorteren. Ook in productiefabrieken is het zeer belangrijk dat afval correct gesorteerd wordt. Momenteel zijn we druk in de weer met het invoeren en testen van verschillende maatregelen om de restafvalstromen in onze fabrieken te beperken.
- › Too Good To Go
- Samen met onze partner Too Good To Go gaan we de strijd aan tegen voedselverspilling. Dit initiatief hebben we in 2021 ingevoerd op ons hoofdkantoor in Wielsbeke, en in 2022 breidden we uit naar Waregem, waar ook een bedrijfsrestaurant is. Maaltijden die na de lunch nog overblijven, worden via de Too Good To Go-app verkocht. Medewerkers genieten dan van een heerlijke maaltijd tegen een lagere prijs en binden in een beweging de strijd aan tegen voedselverspilling: een win-win!
- Hoofdkantoor Wielsbeke: 405 geredde maaltijden = 1,01 ton minder CO₂ (sinds oktober 2021)

- Waregem: 132 geredde maaltijden = 330 kg minder CO₂ (sinds juni 2022)

- › Vegetarische maaltijden
- In vestigingen waar we tijdens de lunch warme en koude maaltijden aanbieden, stellen we ook een vegetarisch alternatief ter beschikking.
- › Gefilterd kraantjeswater in plaats van flessenwater
- In 2022 hebben we de mogelijkheden verkend om ons flessenwater (glazen flessen in onze kantoren en petflessen in onze fabrieken) te vervangen door gefilterd kraantjeswater. Op die manier verkleinen we onze koolstofvoetafdruk én onze afvalberg. Al drie sites zijn uitgerust met zulke speciale filterkraantjes.

DUURZAAM WOON-WERKVERKEER

- › Elektrische wagens
- Binnen onze duurzaamheidsambitie streven we ernaar om onze vloot in België volledig om te zetten naar elektrische wagens, en uiteindelijk dit voorbeeld in heel Europa door te trekken. Elektrische mobiliteit is onmisbaar bij de overgang naar duurzame energie, en Unilin wil ook op dat gebied een voortrekkersrol vervullen.
- › Carpool community
- In 2022 lanceerden we een carpoolplatform voor onze medewerkers. Daar kunnen gere-

gistreerde medewerkers ofwel zelf een rit aanbieden of een collega in de buurt vinden die een rit aanbiedt, om op die manier te carpoolen. Zo weten medewerkers meteen ook welke collega's in hun buurt wonen. Het platform is momenteel beschikbaar voor Wielsbeke en de omliggende sites.

DUURZAAMHEIDSTRAININGEN

We vinden het belangrijk om alle medewerkers kansen te bieden om hun begrip en kennis van duurzaamheid te verrijken. Daarom bieden we ze een grote waaier aan algemene of productspecifieke trainingen aan. Deze trainingsprogramma's worden in verschillende vormen aangeboden: e-learning, live sessies en talrijke leerboeken. Ons doel is niet alleen een diepgaand begrip van duurzaamheid te bevorderen, maar ook onze specifieke aanpak en doelen te delen.

Deze proefprojecten zullen in 2024 verder opgevolgd worden om ze waar nodig bij te schaven en uit te breiden naar onze buitenlandse vestigingen. Want ons duurzaamheidsstreven reikt tot ver over onze grenzen heen.

AFBEELDING 21
GEREGISTREERDE ELEKTRISCHE
VOERTUIGEN IN ONZE VLOOT

